

Mujeres en la radio: una apuesta por el cambio social desde el empoderamiento femenino

Este estudio estableció los cambios en la agencia personal y empoderamiento de mujeres de 17 a 24 años a partir de su vinculación a procesos de radio participativa, mediante un análisis mixto, de tipo correlacional bajo un diseño cuasi experimental (antes/después) en donde se estableció una medición previa al Proyecto Mujeres en la Radio y otra posterior; en este caso además no existió un grupo de control o de comparación que no recibiera la intervención y que se evaluara también antes y después.

En esta investigación participaron 20 mujeres de 17 a 24 años de edad, estudiantes de carreras técnicas y profesionales, y de estratos 1, 2 y 3 de Barranquilla, quienes hicieron parte del Proyecto que desarrolló los componentes de producción de contenidos radiofónicos y visibilización a través de medios sociales y de comunicación masiva.

Se comprobó estadísticamente que existe una diferencia significativa en la agencia personal y empoderamiento de las mujeres antes y después de su participación en Mujeres en la Radio; además, se encontró que la intervención facilitó procesos de diálogo y debate, promovió la confianza y convicción a los actores sociales para que se apropiaran del proceso, y definieran que querían comunicar y cómo querían hacerlo.

Por otra parte, Mujeres en la Radio promovió factores como la autodeterminación y control, así como la toma de decisiones, la expresión de opiniones y el conocimiento sobre leyes y derechos que amparan a las mujeres; de igual forma, coadyuvó a la toma de conciencia sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad y la imagen de la mujer en los medios masivos tanto análogos como digitales. Las jóvenes asumieron una

postura crítica ante las normas sociales, lo que lleva a considerar que la iniciativa contribuyó a los procesos de análisis y comprensión de las problemáticas que impiden el ejercicio de los derechos de las mujeres, y las impulsa a actuar de forma individual y colectiva hacia el cambio.

Finalmente, este estudio es el primero realizado en Colombia que muestra los cambios en la agencia personal y empoderamiento en mujeres que se vinculan a experiencias de radio participativa en Barranquilla, más específicamente en jóvenes de estratos 1, 2 y 3, con edades entre los 17 y 24 años, y es además un referente útil para organizaciones sin ánimo de lucro o entidades que promueven el empoderamiento femenino, al igual que para futuras experiencias o proyectos de comunicación con enfoque social, que buscan generar espacios de inclusión para las mujeres y aprendizaje dialogo y debate en los medios de comunicación.