

Acreditación de **alta calidad**
por parte del Ministerio de Educación Nacional*.

Único en la Región en contar con
**laboratorios especializados
de marketing y finanzas**

**Convenios
internacionales**
de doble titulación, intercambios y prácticas.

Con esta carrera podrás
dominar al menos
tres idiomas
Business English + Français,
Português & Deutsch.

El pregrado de Negocios Internacionales se
estructura alrededor de cuatro énfasis
temáticos internacionales principales:
**Logística, Mercadeo,
Finanzas y
Emprendimiento.**



Mayor información

Departamento de Admisiones
pop@uninorte.edu.co
Tel.: (5) 3509350
Km 5 vía Puerto Colombia

LA CASA
QUE ENSEÑA
A TRIUNFAR

**Negocios
Internacionales**

uninorte

10 semestres presenciales · snies 20523 · Res. 1583 de 2011 (7 años)
Área Metropolitana de Barranquilla

Nuestros profesionales en Negocios Internacionales están capacitados para formular e implementar estrategias de negocios en un contexto global.

Son conocedores de los aspectos económicos, políticos, legales, sociales y culturales del entorno internacional. Dominan el inglés y otras lenguas y aplican fundamentos de administración en las áreas funcionales de empresas con estándares internacionales.

Primero

- Contabilidad Financiera
- Competencias Comunicativas I
- Cálculo I
- Negocios Internacionales
- Desarrollo del Espíritu Emprendedor
- Business English I
- Exigencia Tercera Lengua I

Segundo

- Costos y Presupuestos
- Evolución del Pensamiento Administrativo
- Competencias Comunicativas II
- Cálculo II
- Negocios y Culturas Globales
- Business English II
- Exigencia Tercera Lengua II

Tercero

- Procesos Administrativos
- Creación de Empresas
- Álgebra Lineal
- Cálculo III
- Introducción a la Economía
- Business English III
- Exigencia Tercera Lengua III

Cuarto

- Planeación Financiera
- Estadística I
- Principios de Microeconomía
- Negocios Internacionales y Competitividad
- Electiva en Historia
- Business English IV
- Exigencia Tercera Lengua IV

Quinto

- Derecho Comercial Internacional
- Fundamentos de Mercadeo
- Estadística II
- Principios de Macroeconomía
- Electiva Estudios del Caribe
- Business English V
- Exigencia Tercera Lengua V

Sexto

- Gestión Financiera
- International Marketing
- Logística y Distribución
- Electiva en Humanidades
- Business English VI
- Exigencia Tercera Lengua VI

Séptimo

- International Contemporary Analysis
- Distribución Física Internacional
- International Integration
- Inteligencia de Mercados Internacionales
- Electiva en Ciencias y Tecnología
- Business English VII
- Exigencia Tercera Lengua VII

Octavo

- Global Business Protocol
- Port Management
- International Trade Management
- Export Business Plan
- Electiva en Ética
- Business English VIII
- Exigencia Tercera Lengua VIII

Noveno

- Semestre de Práctica

Décimo

- Business School Elective I
- Business School Elective II
- Business School Elective III
- Formación Complementaria Libre I
- Electiva en Filosofía
- Leadership and Teamwork
- International Strategic Negotiation

El egresado de Negocios Internacionales lidera el desarrollo de mercados internacionales con una visión global para organizaciones públicas y privadas.

- Nuestros profesionales están en capacidad de:
- Realizar investigaciones e inteligencia de nuevos mercados.
 - Hacer promoción internacional de bienes y servicios.
 - Planear y desarrollar estrategias de operación y comercialización en organizaciones en abastecimiento, ventas, logística, operación aduanera y administración portuaria.
 - Administrar procesos de importación y exportación de bienes y servicios.
 - Asesorar proyectos de inversión extranjera.
 - Ser consultores internacionales, de comercio internacional y comercio exterior.
 - Dirigir y emprender entidades públicas o privadas.