



Fundación Universidad del Norte Informe de Great Place to Work®

Great Place to Work[®] Model[©]



Cobertura del proceso

Muestra:

- 505 Trabajadores (docentes, funcionarios administrativos y de apoyo académico) contestaron una encuesta vía web, afirmaciones con escala Likert. Participación del 76,5% de los encuestados.
- Entrega de Great Place to Work® Culture Audit©, Cuestionario que respondió Uninorte, en el que se indaga sobre las políticas y prácticas de gestión de las personas.
- Nivel de Confiabilidad 95%.
- Margen de error 1%.
- Umbral de confidencialidad 7
- Variables evaluadas: La confianza que inspiran los líderes, la camaradería presente en el grupo de trabajo, el orgullo que produce el trabajo, el equipo y la empresa.

Ambiente Laboral | Valoración actual

Valoración

Variables

Previa

Actual

Tendencia

Información	Alta	Excelente	Muy favorable
Accesibilidad	Alta	Excelente	Muy favorable
Coordinación	Alta	Excelente	Muy favorable
Delegación	Muy alta	Excelente	Favorable
Visión	Media (+)	Muy alta	Muy favorable
Confiabilidad	Excelente	Excelente	Estable
Honestidad	Alta	Muy alta	Favorable
Desarrollo	Alta	Excelente	Muy favorable
Reconocimiento	Muy alta	Excelente	Favorable
Participación	Alta	Excelente	Muy favorable
Entorno de trabajo	Muy alta	Excelente	Favorable
Vida personal	Alta	Excelente	Muy favorable

Ambiente Laboral | Valoración actual

Valoración

Variables

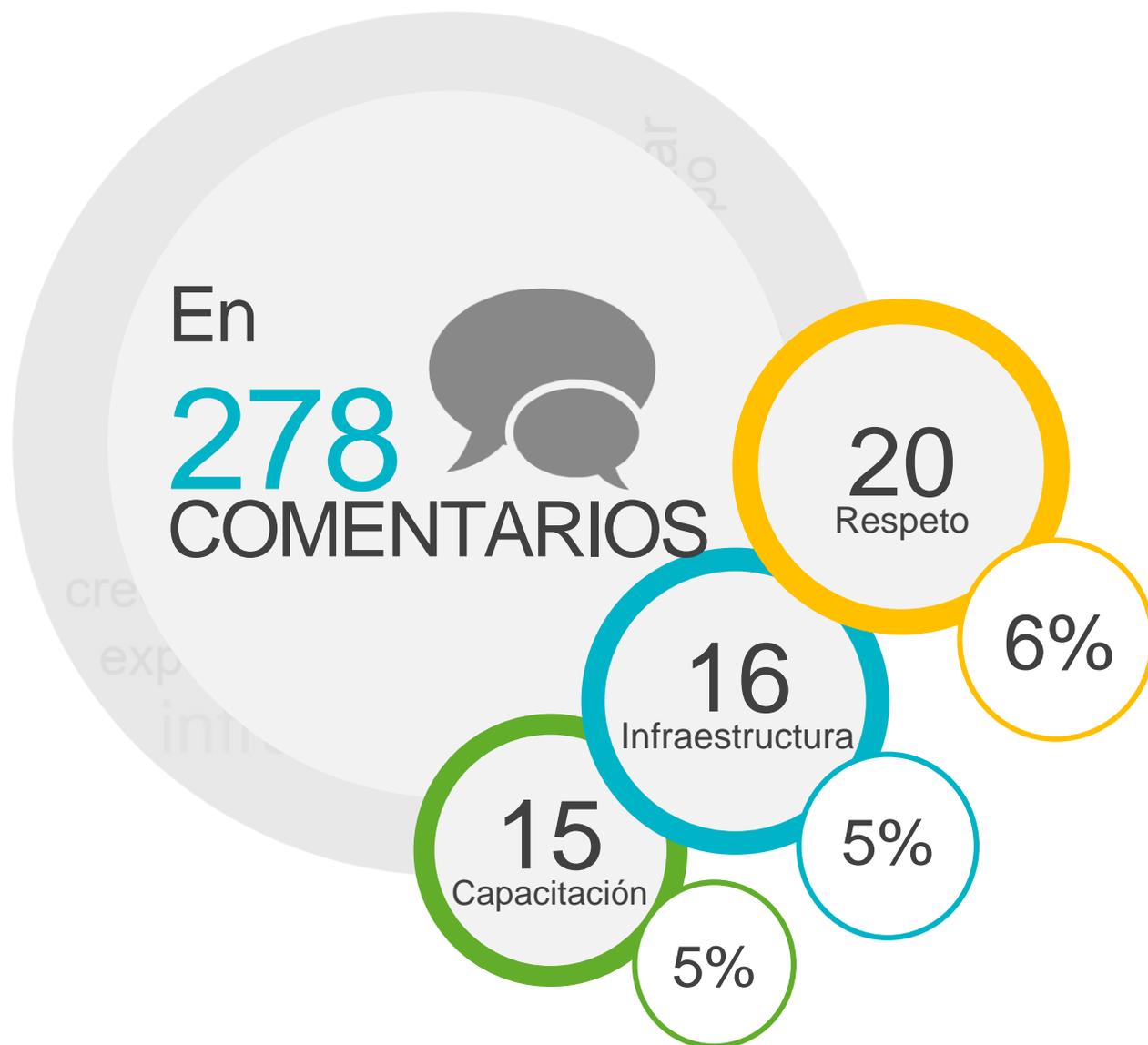
Previa

Actual

Tendencia

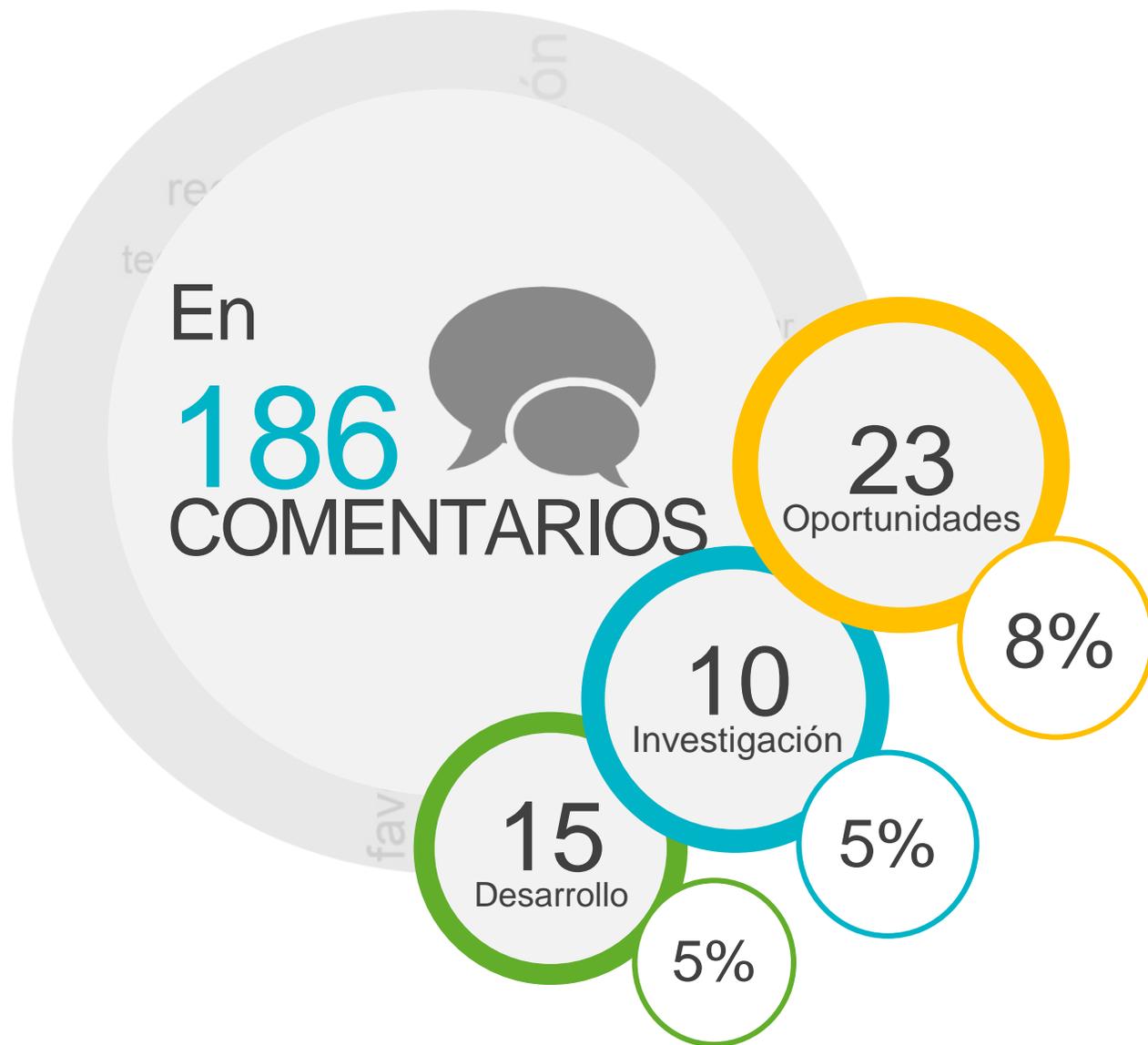
Equidad en la remuneración	Alta	Muy alta	Favorable
Equidad en el trato	Alta	Excelente	Muy favorable
Ausencia de favoritismo	Alta	Excelente	Muy favorable
Justicia en el trato a las personas	Media (+)	Muy alta	Muy favorable
Capacidad de apelación	Media (+)	Muy alta	Muy favorable
Fraternidad	Alta	Excelente	Muy favorable
Hospitalidad del lugar	Muy alta	Excelente	Favorable
Hospitalidad de las personas	Alta	Muy alta	Favorable
Sentido de equipo	Media (+)	Excelente	Muy favorable
Orgullo por el trabajo personal	Alta	Excelente	Muy favorable
Orgullo del equipo	Media (+)	Muy alta	Muy favorable
Orgullo de la empresa	Muy alta	Excelente	Favorable
Apreciación general	Alta	Excelente	Muy favorable

¿Qué hace de este un Gran Lugar para Trabajar?



1. “Cumplen sin falta con los pagos, hay beneficios interesantes para los catedráticos, hay mucho **respeto** entre jefes y subalternos, son muy eficientes con los procesos académicos y administrativos.”
2. “La universidad me brinda las herramientas necesarias, desde el punto de vista de **infraestructura**, material para laborar. Las personas y jefes hacen agradable mi trabajo, siento que puedo aplicar técnicas actuales y enseñar con libertad, hay confianza.”
3. “La oportunidad que tiene el docente de recibir **capacitación** y asesoría para la excelencia académica, ser una institución reconocida, líder en la región y en el país; cuenta con un gran número de opciones para crecer académicamente.”

¿Qué haría de este un Mejor Lugar para Trabajar?



1. “Darles más **oportunidades** a las personas catedráticas, que podamos tener la posibilidad de crecer en la universidad en cargos de medio tiempo o tiempo completo.”

2. “Mayor atención a la **investigación** académica e innovación que a los números del ranking y a la apariencia. Hay un gran interés por los cambios cosméticos en la institución, muy poco respeto por el saber.”

3. “Creo que sería prudente tener capital semilla para el **desarrollo** de los colaboradores, que desarrollen innovación e investigación, proyectados a empresas independientes.”

Great Place to Work® certifica que el Ambiente Laboral de la Fundación Universidad del Norte

está en un estadio Excelente, lo que hace de esta organización un empleador Excepcional en el país y también ejemplo para este.

Great Place to Work® Colombia e Icontec felicitan a la Uninorte por este logro que contribuye a hacer de Colombia, un mejor país para todos.



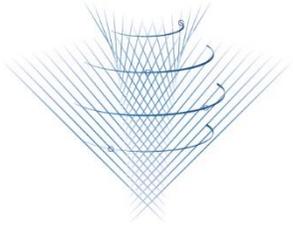
Great
Place
To
Work®

FORALL

Nuestra misión es construir un mundo
mejor ayudando a las organizaciones a
convertirse en Grandes Lugares de
Trabajo para todos

Great
Place
To
Work®

FORALL


People's Voice
Data Science for Psychosocial Phenomena

People's Voice
Data Science for Psychosocial Phenomena