



GREAT PLACE TO WORK®

[www.greatplacetowork.com](http://www.greatplacetowork.com)



Great Place to Work® - Valoración del Ambiente Laboral  
Resultados Generales  
Fundación Universidad del Norte

# Great Place to Work® Model©

## Confianza

### Credibilidad



- Información
- Accesibilidad
- Coordinación
- Delegación
- Visión
- Confiabilidad
- Honestidad

### Respeto



- Desarrollo
- Reconocimiento
- Participación
- Entorno de trabajo
- Vida Personal

### Imparcialidad



- Equidad en la remuneración
- Equidad en el trato
- Ausencia de favoritismo
- Justicia en el trato a las personas
- Capacidad de apelación

### Camaradería



- Fraternidad
- Hospitalidad del lugar
- Hospitalidad de las personas
- Sentido de equipo

### Orgullo



- Orgullo del trabajo
- Orgullo del equipo
- Orgullo de la empresa

# Variables

## Muestra:

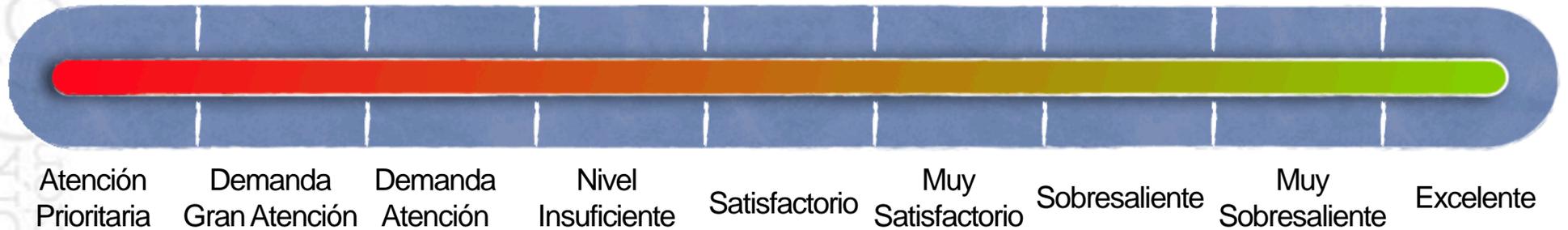
- 1.076 Trabajadores (docentes, funcionarios administrativos y de apoyo académico, catedráticos) a través de encuesta vía web, afirmaciones con escala Likert.
- Entrega de Great Place to Work® Culture Audit©, Cuestionario que respondió Uninorte, en el que se indaga sobre las políticas y prácticas de gestión de las personas.
- Nivel de Confiabilidad 95%.
- Margen de error 0,2%.
- Variables evaluadas: La confianza que inspiran los líderes, la camaradería presente en el grupo de trabajo, el orgullo que produce el trabajo, el equipo y la empresa.

# Resultado General

Índice de Ambiente Laboral 2016: 85,1

Índice de Ambiente Laboral 2014 82,6

Valoración del Ambiente Laboral: Sobresaliente



- “La valoración actual muestra que Fundación Universitaria del Norte ha avanzado en el proceso de construcción de un gran lugar para trabajar. Se evidencian algunas manifestaciones que permiten hablar, desde la perspectiva del Ambiente Laboral, de una cultura organizacional arraigada como es la alta percepción que tienen los colaboradores frente a la estabilidad laboral que les brinda la organización, entorno de trabajo, desarrollo, ausencia de favoritismo, justicia en el trato, fraternidad, hospitalidad del lugar y de las personas, sentido de equipo y orgullo por el equipo. No obstante, se hace necesario trabajar y posicionar temas como el orgullo por el trabajo personal. Al no estar muy arraigado, no representa el sentir generalizado de la empresa y por tal razón facilita la intervención y la respuesta que se puede esperar al respecto”.

Great Place to Work® Trust Index	Resultado Uninorte(%)	Comparativo con las 10 mejores empresa ranking GPTW Colombia
<b>CREDIBILIDAD</b>	88	Alta
Comunicación	85	Alta
Información	81	Media (+)
Accesibilidad	89	Muy alta
Competencia	88	Alta
Coordinación	89	Alta
Delegación	86	Alta
Visión	90	Media (+)
Integridad	90	Alta
Confiabilidad	85	Muy alta
Honestidad	94	Alta
<b>RESPECTO</b>	84	Alta
Apoyo	84	Alta
Desarrollo - Valoración profesional	86	Alta
Reconocimiento - Valoración personal	81	Alta
Participación	82	Alta
Cuidado	86	Alta
Entorno de trabajo	92	Muy alta
Vida personal	79	Media (+)
<b>IMPARCIALIDAD</b>	76	Alta
Equidad	74	Media (+)
Equidad en la remuneración	73	Media (+)
Equidad en el trato	75	Media (+)
Ausencia de favoritismo	68	Alta
Justicia	85	Alta
Justicia en el trato a las personas	92	Alta
Capacidad de apelación	78	Alta

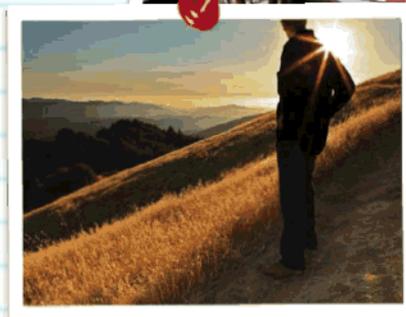
Great Place to Work® Trust Index	Resultado Uninorte(%)	Comparativo con las 10 mejores empresa ranking GPTW Colombia
<b>CAMARADERIA</b>	88	Muy alta
Fraternidad	89	Muy alta
Hospitalidad	91	Muy alta
Hospitalidad del lugar	92	Alta
Hospitalidad de las personas	90	Alta
Sentido de equipo	83	Alta
<b>ORGULLO</b>	93	Alta
Orgullo por el trabajo personal	94	Alta
Orgullo del equipo	91	Muy alta
Orgullo de la empresa	94	Alta
<b>Apreciación General:</b> Tomando todo en consideración, yo diría que éste es un gran lugar para trabajar	93	Alta
Indicador del vinculo Empresa - Colaborador	95	Media (+)

## Escala de Valoración

Valoración	Descripción
Excelente	Consenso Excepcional, casi sin émulos en el país
Muy Alta	Consenso sobresaliente, pocas veces superado
Alta	Consenso Superior al habitual
Media (+)	Consenso superior dentro del rango habitual
Media (-)	Consenso inferior dentro del rango habitual
Baja	Cuestionamiento superior al habitual
Muy Baja	Cuestionamiento muy marcado, pocas veces superado
Crítica	Cuestionamiento excepcional, casi sin pares en el país

Liderazgo  
Innovación  
Giftwork  
Familia

**Nuestra Misión:**  
“Construir una  
mejor sociedad,  
ayudando a las  
organizaciones a  
transformar sus  
lugares de trabajo”



**GREAT  
PLACE  
TO  
WORK®**