



Fundación Universidad del Norte Informe de Great Place to Work®

Great Place to Work® Model©



Cobertura del proceso

Muestra:

- 1497 Trabajadores (docentes, funcionarios administrativos y de apoyo académico) contestaron una encuesta vía web, afirmaciones con escala Likert. Participación del 93,9% de los encuestados.
- Entrega de Great Place to Work® Culture Audit©, Cuestionario que respondió Uninorte, en el que se indaga sobre las políticas y prácticas de gestión de las personas.
- Nivel de Confiabilidad 95%.
- Margen de error 0,2%.
- Umbral de confidencialidad 8
- Variables evaluadas: La confianza que inspiran los líderes, la camaradería presente en el grupo de trabajo, el orgullo que produce el trabajo, el equipo y la empresa.

Definición de los índices y escala de valoración

Índice de Ambiente Laboral 2020: 94,5

Índice de Ambiente Laboral 2018: 83,2

Índice de Ambiente Laboral 2016: 78,1

Valoración del Ambiente Laboral: Excelente

Estos índices determinan la valoración del Ambiente Laboral en una escala de ocho estadios



La Universidad del Norte se encuentra en estadio **Excelente**, lo que hace de esta organización un empleador Excepcional en el país y también ejemplo para este. Great Place to Work® Colombia e Icontec felicitan a la Uninorte por este logro que contribuye a hacer de Colombia, un mejor país para todos.

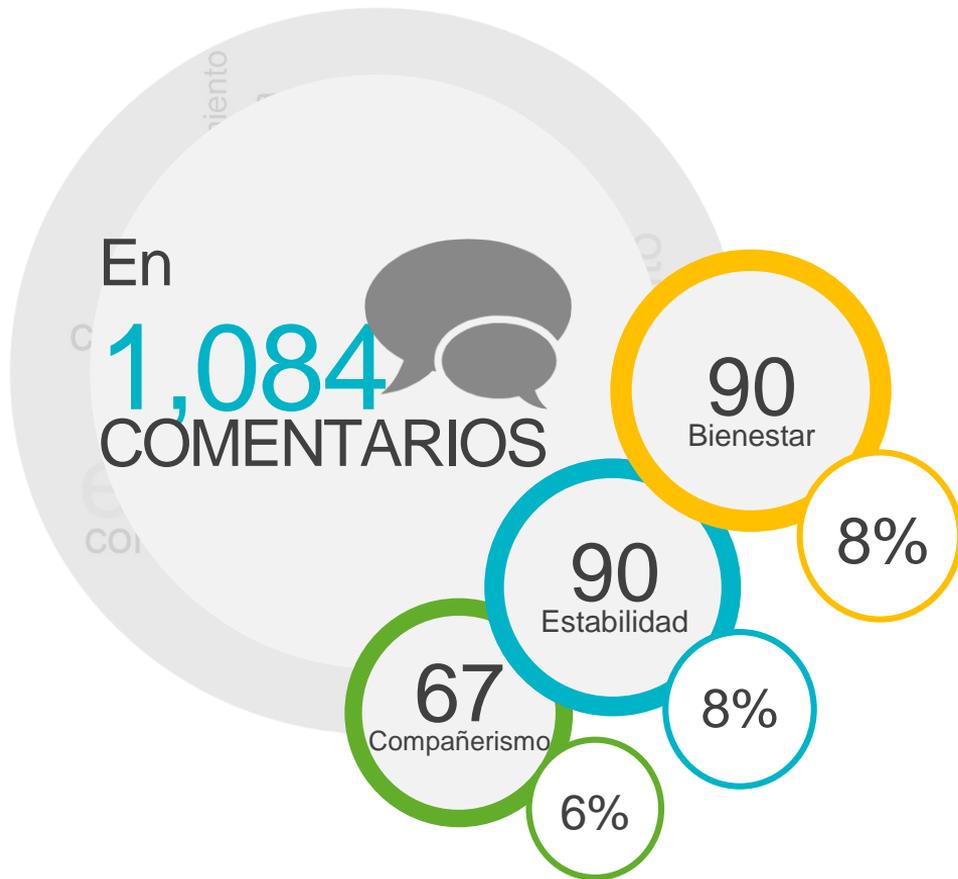
Ambiente Laboral | Valoración actual

Variables	Valoración		Tendencia
	Previa	Actual	
Información	Media (+)	Muy alta	Muy favorable
Accesibilidad	Alta	Muy alta	Favorable
Coordinación	Alta	Muy alta	Favorable
Delegación	Alta	Muy alta	Favorable
Visión	Media (+)	Alta	Favorable
Confiabilidad	Alta	Excelente	Muy favorable
Honestidad	Alta	Alta	Estable
Desarrollo	Alta	Excelente	Muy favorable
Reconocimiento	Alta	Muy alta	Favorable
Participación	Alta	Muy alta	Favorable
Entorno de trabajo	Alta	Muy alta	Favorable
Vida personal	Alta	Excelente	Muy favorable

Ambiente Laboral | Valoración actual

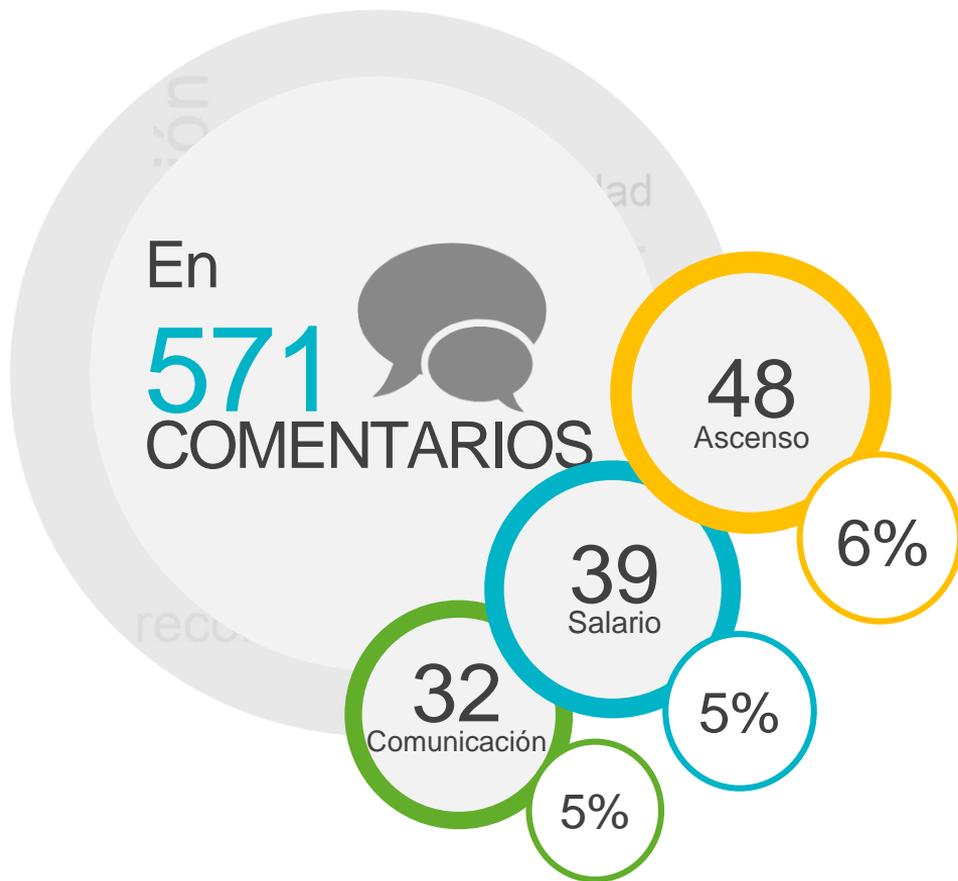
Variables	Valoración		Tendencia
	Previa	Actual	
Equidad en la remuneración	Alta	Excelente	Muy favorable
Equidad en el trato	Media (+)	Muy alta	Muy favorable
Ausencia de favoritismo	Alta	Excelente	Muy favorable
Justicia en el trato a las personas	Media (+)	Muy alta	Muy favorable
Capacidad de apelación	Media (+)	Muy alta	Muy favorable
Fraternidad	Alta	Excelente	Muy favorable
Hospitalidad del lugar	Alta	Excelente	Muy favorable
Hospitalidad de las personas	Alta	Excelente	Muy favorable
Sentido de equipo	Alta	Excelente	Muy favorable
Orgullo por el trabajo personal	Alta	Muy alta	Favorable
Orgullo del equipo	Alta	Muy alta	Favorable
Orgullo de la empresa	Alta	Excelente	Muy favorable
Apreciación general	Alta	Muy alta	Favorable

¿Qué hace de este un Gran Lugar para Trabajar?



1. “Sí, es una empresa que se preocupa por el **bienestar** de sus colaboradores y les brinda las herramientas y formaciones necesarias para desempeñar su labor de la mejor manera.”
2. “La **estabilidad** laboral, el manejo y la gestión del talento humano, su infraestructura, sus valores, sus líderes.”
3. “Uninorte es un gran lugar para trabajar porque mantiene un ambiente integrado de elementos sociales, profesionales y culturales que motivan a desarrollar en mí cada día la confianza de laborar con alegría, compromiso y **compañerismo.**”

¿Qué haría de este un Mejor Lugar para Trabajar?



1. “Modificaría el criterio para **ascensos** de las personas, pues se puede prestar para entenderlo como favoritismo (como usualmente ocurre).”
2. “Escala de **salarios** acorde al cargo y responsabilidades, nivelados con estudios y con otros cargos parecidos dentro de la organización.”
3. “**Comunicación** oportuna de los planes y estrategias desde los directores a los jefes y coordinadores.”

Great Place to Work® certifica que el Ambiente Laboral de la Fundación Universidad del Norte

está en un estadio Excelente, lo que hace de esta organización un empleador Excepcional en el país y también ejemplo para este.

Great Place to Work® Colombia e Icontec felicitan a la Uninorte por este logro que contribuye a hacer de Colombia, un mejor país para todos.





Nue **Great** ión
mejo **Place** ndo
con **To** en
Trab **Work** para to
FOR ALL



ir un mundo
nizaciones a
gares de

People's Voice

Data Science for Psychosocial Phenomena