

## **1. Identificación de la asignatura**

**División:** Humanidades y Ciencias Sociales

**Departamento:** Economía

**Nombre de la asignatura:** Microeconomía

**Código de la asignatura:** ECO64015

**Nivel de la asignatura (Pregrado, Postgrado):** Postgrado

**Requisitos (Código y nombre de la asignatura):** Ninguno

**Número de créditos de la asignatura:** 3

**No. de horas teóricas:** 36

**No. de horas prácticas:** N/A

**No. de horas tutoriales:** N/A

**Idioma de la asignatura:** español  
(Español, Inglés, Alemán, francés, otros)

**Modalidad de la asignatura:** Presencial  
(Presencial, Virtual, Híbrido, otros)

## **2. Descripción de la asignatura.**

En este curso se trata en detalle aspectos relacionados con las elecciones económicas que hacen los individuos y las empresas, y como estas elecciones crean mercados. Además, se resalta la aplicabilidad que tiene la microeconomía en una gran variedad de temas que van desde las decisiones de un agente hasta las decisiones de producción de las empresas de acuerdo al tipo de mercado que enfrentan.

## **3. Justificación.**

El curso está orientado a presentar las teorías básicas de la microeconomía, como la teoría de la elección del consumidor, la teoría de la empresa, la teoría de la elección bajo incertidumbre y el equilibrio parcial.

## **4. Objetivo general de la asignatura.**

Esta asignatura se orientará a:

Estudiar los principales conceptos que conforman a la microeconomía moderna con un enfoque rigurosamente formal, desarrollando para ello la teoría de la elección del

consumidor, el análisis de economías competitivas de intercambio, la teoría de la producción y finalizando con la teoría de la elección bajo incertidumbre.

## **5. Resultados de Aprendizaje u Objetivos Específicos:**

Al finalizar la asignatura, los estudiantes deben estar en capacidad de:

1. Determinar y analizar el comportamiento del consumidor, a partir de la elección bajo condiciones de certidumbre.
2. Estudiar y analizar la oferta, a partir de la conducta de las firmas, determinando la producción eficiente y los costos de producción ante variaciones en los precios y en el nivel de producción.
3. Determinar y analizar el comportamiento del agente económico, a partir de la elección bajo incertidumbre.

## **6. Temas de la asignatura.**

### **Tema 1: Teoría del consumidor**

- ❖ Preferencias y utilidad
- ❖ El problema del consumidor
- ❖ Utilidad indirecta y gasto
- ❖ Propiedades de la demanda del consumidor
- ❖ Dualidad
- ❖ Integrabilidad
- ❖ Preferencia revelada
- ❖ Incertidumbre

### **Tema 2: Teoría de la empresa**

- ❖ Producción
- ❖ Costos
- ❖ Dualidad en la teoría de la producción
- ❖ La firma competitiva

### **Tema 3: El Mecanismo de los precios y el equilibrio parcial**

- ❖ Competencia perfecta
- ❖ La competencia imperfecta
- ❖ Equilibrio y bienestar

### **Tema 4: Equilibrio general**

- ❖ Equilibrio en el intercambio
- ❖ Equilibrio en mercados competitivos
- ❖ Equilibrio en la producción.

## **7. Bibliografía Básica de la asignatura.**

- Jehle, Geoffrey and Reny, Philip (2011), *Advanced Microeconomic Theory*, Prentice Hal, Third Edition.

- Mas-Collel, Andreu and Whinston, Michael (1995), *Microeconomic Theory*, Oxford University Press.
- Varian, Hal (1998), *Análisis Microeconómico*, Antoni Bosch, Tercera Edición. 3 Bergstrom y Varian. (1.999) ***Ejercicios de microeconomía intermedia***. Antoni Bosch. Quinta Edición.
- Carlton, Dennis W. y Perloff Jeffrey M., (1.999) ***Modern Industrial Organization***. Addison Wesley. Tercera Edición.
- Carrasco, A. Et\_al. (2.003) ***Microeconomía Intermedia: Problemas y cuestiones***. Mc Graw Hill.
- Ferguson , C. E. (1.985) ***Teoría neoclásica de la producción y la distribución***. México D. F. Trillas.
- Frank, R. (2.005) ***Microeconomía y Conducta***. Mc graw Hill. Quinta Edición.
- Henderson, J. y R. Quandt. (1980). ***Lecciones de Teoría Económica. Una Aproximación Matemática***. Editorial Ariel.
- Jehle, Geoffrey A. and Reny, Phillip J.(2.001) ***Advanced Microeconomic Theory***. Addison Wesley Longman.
- Kreps, David M. (1.995) ***Curso de Teoría Microeconómica***. Mc Graw Hill
- Luenberger, David G. (1.995) ***Microeconomic Theory***. Mc Graw Hill.
- Mas–Colell, A., Whinston, Michael D. y Green, Jerry R. (1.995) ***Microeconomic Theory***. Oxford University Press.
- Nicholson, W. (2.004) ***Teoría Microeconómica. Principios básicos y aplicaciones***. Thomson. Octava edición.
- Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2000). ***Microeconomía***. Quinta edición. Prentice Hall.
- Varian, Hal R. ***Microeconomía intermedia***. (1.999) A. Bosch. Quinta edición.
- Varian, Hal. (1.999) ***Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual***. Alfaomega grupo editor, quinta edición.