



## 1. Identificación de la asignatura

**División:** Humanidades y Ciencias Sociales

**Departamento:** Economía

**Nombre de la asignatura:** Plan de Investigación Independiente II

**Código de la asignatura:** INV64037

**Nivel de la asignatura (Pregrado, Postgrado):** Postgrado

**Requisitos (Código y nombre de la asignatura):** Plan de Investigación Independiente I - INV64036

**Número de créditos de la asignatura:** 3

**No. de horas teóricas:** 0

**No. de horas prácticas:** N/A

**No. de horas tutoriales:** 24

**Idioma de la asignatura:** español  
(Español, Inglés, Alemán, francés, otros)

**Modalidad de la asignatura:** Presencial  
(Presencial, Virtual, Híbrido, otros)

## 2. Descripción de la asignatura.

El plan de investigación se conceptualiza como un conjunto de fases en las que el estudiante de Doctorado de manera progresiva va implementando los conocimientos teóricos y metodológicos adquiridos, dentro de su propia investigación. Para ello, se busca que durante su Plan de Investigación el estudiante cuente con la orientación del Director de Tesis y el apoyo de los profesores investigadores que soportan el programa y hacen parte de los grupos de investigación.

## 3. Justificación.

Este curso se constituye en la continuidad del estudiante de doctorado en el componente de formación en investigación. El estudiante refinará su propuesta de investigación y la

enmarcará en el contexto de la literatura relevante en el área seleccionada para profundización.

#### 4. Objetivo general de la asignatura.

- Esta asignatura se orientará a: Continuar el proceso de aprendizaje de la elaboración de propuestas de investigación en economía, mediante la lectura dirigida de artículos atinentes al tema de investigación, sin abandonar la lectura deconstructiva practicada en Seminario I.

#### 5. Resultados de Aprendizaje u Objetivos Específicos:

Al finalizar la asignatura, los estudiantes deben estar en capacidad de:

- Presentar y sustentar nuevas versiones de la propuesta y de los avances en la investigación, aplicando los protocolos del “artículo publicable”.

#### 6. Contenidos de la asignatura.

<b>Temas</b>	<b>Generalidad</b>
Presentación de avances en propuesta de investigación de su primer artículo de la tesis doctoral ante profesores del Departamento de Economía (10 A 15 MINUTOS POR PRESENTACIÓN Y 10 A 15 MINUTOS PARA COMENTARIOS DE LOS PROFESORES)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entregable: Documento y presentación oral</li><li>• Contenido esperado: Pregunta de investigación, Objetivos, Justificación y preliminares de antecedentes y marco teórico</li></ul>
Presentación de propuesta de investigación final en Seminario IEEC (15 MINUTOS POR PRESENTACIÓN)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entregable: Documento y presentación oral</li><li>• Contenido esperado: Propuesta de investigación final incluyendo pregunta de investigación, objetivos, justificación, antecedentes, marco teórico, metodología y datos.</li></ul>

Nota: el día de la presentación del primer avance de los resultados de investigación, el Comité de Posgrado hará la designación de el(los) asesor(es) que acompañará a cada estudiante en el desarrollo de su primer artículo de investigación.

#### 7. Evaluación.

<b>Evaluaciones parciales</b>	<b>Porcentaje</b>
Primera presentación oral de avances (promedio de notas tomadas por profesores asistentes con título doctoral)	20%
Informe del asesor	60%
Presentación final de la propuesta de investigación	20%

(promedio de notas tomadas por profesores asistentes con título doctoral)	
---	--

Nota: El día de la entrega del documento final de la propuesta (Noviembre 10), el estudiante debe adjuntar una carta del asesor en la que lo autoriza a presentar su propuesta de investigación en el Seminario IEEC. Si el estudiante no recibe la autorización por parte del asesor, no podrá presentar en el Seminario y la nota correspondiente a esa presentación será 0.0.

### **8. Bibliografía Básica de la asignatura.**

- Blauk Mark: **Economic Theory in Retrospect**. Third edition, 1990
- -----: **Research in Economics**, 1990
- Hernández Sampieri et al: **Metodología de la Investigación** Cuarta edición, McGraw Hill, 2005
- Vallejo, Hernán: **Metodología para la elaboración de un artículo publicable en Economía**. CEDE, U. de los Andes, Bogotá, 2000