

## **1. Identificación de la asignatura**

**División:** Humanidades y Ciencias Sociales

**Departamento:** Economía

**Nombre de la asignatura:** Seminario Electivo de Línea II

**Código de la asignatura:** ECO44014

**Nivel de la asignatura (Pregrado, Postgrado):** Postgrado

**Requisitos (Código y nombre de la asignatura):** Ninguno

**Número de créditos de la asignatura:** 3

**No. de horas teóricas:** 36

**No. de horas prácticas:** N/A

**No. de horas tutoriales:** N/A

**Idioma de la asignatura:** español  
(Español, Inglés, Alemán, francés, otros)

**Modalidad de la asignatura:** Presencial  
(Presencial, Virtual, Híbrido, otros)

## **2. Descripción de la asignatura.**

En este seminario se busca que los estudiantes se formen en áreas específicas de interés para su futura investigación.

## **3. Justificación.**

Este seminario tendrá invitados nacionales e internacionales en los cuales se destaquen las aplicaciones e interpretaciones desde la economía a los fenómenos del contexto regional, nacional e internacional. La temática de los seminarios cada semestre se definirá según las preferencias de los estudiantes y docentes invitados por el programa.

#### **4. Objetivo general de la asignatura.**

Esta asignatura se orientará a: Adentrar al estudiante en las diferentes áreas de investigación en economía identificando potencialidades, metodologías y áreas susceptibles para realizar su trabajo doctoral.

#### **5. Resultados de Aprendizaje u Objetivos Específicos:**

Al finalizar la asignatura, los estudiantes deben estar en capacidad de:

Profundizar en áreas específicas para su futura investigación. Deberán demostrar una participación más directa y autónoma, en la identificación de problemáticas centrales para el desarrollo de una visión aplicada de los conocimientos teóricos adquiridos previamente.

Cada seminario establecerá su propio esquema de evaluación, pero en general se espera que el estudiante, bajo el esquema seleccionado, pueda demostrar conocimiento a profundidad de la temática desarrollada y una visión crítica frente a las evidencias demostradas.

#### **6. Temas de la asignatura.**

En este seminario los estudiantes tomarán un curso de Economía de la Innovación con los siguientes contenidos:

Conceptos y dimensiones de la economía de la innovación  
Aproximación empírica de la economía de la innovación I  
Aproximación empírica de la economía de la innovación II  
Capacidad de innovación de la empresa  
Capacidad de absorción  
Gestión de fuentes de información  
Cooperación como estrategia de innovación  
Medición de la innovación  
Políticas públicas de CTI  
Sistemas regionales de innovación  
Adicionalidad de políticas públicas  
Presentación final

#### **7. Bibliografía:**

- The Oxford handbook of innovation, Oxford University Press, Oxford
- The Science of science policy, Stanford University Press, Stanford – California
- The handbook of research on innovation and entrepreneurship, Edward Elgar Publishing Limited, Cheltenham - UK

#### Bases de datos:

- Community innovation survey (CIS) – Eurostat
- Panel de innovación tecnológica (PITEC) – Fundación COTEC
- Encuesta de desarrollo e innovación tecnológica (EDIT)

#### Algunos artículos clave:

- Acs, Z. y Audretsch, D. (1990): Innovation and Small Firms, Cambridge.
- Adams, J., Chiang, E., Starkey, K. (2001), “Industry-university cooperative research centers”. Journal of Technology Transfer 26, 73-86.
- Argyris, C. y Schon, D. (1978). Organizational Learning: A Theory of Action Perspective, Reading, Mass.: Addison – Wesley.
- Baldwin, J.R. y Gellatly, G. (2004): Innovation Strategies and Performance in Small Firms, Ottawa.
- BMBF (2006): Bericht zur technologischen Leistungsfähigkeit Deutschlands 2006, German Federal Ministry of Education and Research, Berlin.
- Brouwer, M. (2005). Entrepreneurship and university licensing. Journal of Technology Transfer, 30, 263-270
- Burgelman, R. (1983). A Model of the Interaction of Strategic Behaviour, Corporate Context, and the Concept of Strategy. Academy of Management Review 8(1): 61 – 70.
- Burns, T. y Stalker, G. (1961). The Management of Innovation, London: Tavistock.
- Chang, Helene (2010). El modelo de la Triple Hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y empresa. Revista Nacional de Administración, 1 (1): 85-94.
- Child, J. (1997). Strategic Choice in the Analysis of Action, Structure, Organizations and Environment: Retrospect and Prospect. Organization Studies 18(1): 43 – 76.
- Cordeiro, A.(2011) Análise das barreiras à inovação em pequenas e médias empresas em Portugal.
- Crafts, N. (1985). British Economic Growth During the Industrial Revolution. Oxford: Oxford University Press.
- Daft, R. (1978). A Dual-Core Model of Organizational Innovation. Academy of Management Review 21: 139 – 210.