



ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN DIGITAL

2 semestres presenciales · SNIES 11004
Res. 3212 de 2021 (7 años)
Área Metropolitana de Barranquilla

“

Las empresas que entienden el Social Media son las que dicen con su mensaje: te veo, te escucho y me importas” *Trey Pennington*

Dirigido a

Profesionales en ejercicio de la comunicación Social y periodismo, profesionales afines a la comunicación como; los diseñadores gráficos, publicistas y productores audiovisuales, también todo tipo de profesional con experiencia en entornos y medios de comunicación digital. Profesionales que trabajan en medios digitales a nivel periodístico y organizacional. Profesionales emprendedores en medios y agencias digitales y profesionales involucrados en procesos de comunicación a nivel empresarial, cultural, social, político o periodístico.

Objetivo general

Formar especialistas altamente competentes para la planeación, gestión y ejecución de estrategias comunicacionales aprovechando las oportunidades brindadas por el entorno y la innovación digital.

Modalidad de estudio

El programa dura un (2) semestres, consta de nueve (9) asignaturas y veintiocho (28) créditos que se desarrollan en 336 horas de clase de tiempo parcial y presencial.

Horario

Viernes de 6:30 p.m. a 9:30 p.m.
Sábado de 7:30 a.m. a 1:30 p.m.
Fines de semana

** Sin perjudicar el normal desarrollo de las actividades, la Universidad se reserva el derecho de modificar el horario de clases*



www.uninorte.edu.co

Plan de estudio

- Introducción a la Comunicación digital (36 horas)
- Diseño de planes estratégicos de comunicación digital (36 horas)
- Narrativas Aplicadas a Entornos Digitales (36 horas)
- Creación y Gestión de Contenidos Digitales (36 horas)
- Desarrollo y Aplicación de las Narrativas Digitales (36 horas)
- Herramientas para el Análisis y Monitoreo en la Web (36 horas)
- Cátedra digital (36 horas)
- Tendencias digitales (36 horas)
- Consultoría y emprendimiento digital (48 horas)

¿Qué nos hace diferentes?



Equipo docente con conocimientos, experiencia, empatía y pasión por enseñar.



Seminario sobre Diseño de Planes Estratégicos de Comunicación en comunicación digital



Desarrollo de un trabajo de consultoría y emprendimiento digital



Desarrollo de las competencias de innovación y creatividad en la comunicación digital



Programa actualizado de acuerdo con las exigencias del mercado

Proceso de inscripción

En la siguiente dirección web usted podrá encontrar detalles del proceso de inscripción y admisión:
www.uninorte.edu.co/web/admisiones-postgrado

Financiamiento

Contamos con múltiples alternativas para financiar el pago de la matrícula a corto, mediano y largo plazo. Conoce más en:
www.uninorte.edu.co/web/apoyo-financiero/posgrados

Conoce más información aquí



Mayores informes

Dirección de Especializaciones
Tel: (605) 3509509 Ext. 4949
especializaciones@uninorte.edu.co
Km. 5 Vía Puerto Colombia
Área Metropolitana de Barranquilla

www.uninorte.edu.co

Alexandra Bolaño Pantoja
Directora
Dirección de Especializaciones
Tel: (605) 3509449

Martha Ramírez Acosta
Coordinadora de programa
Tel: (605) 3509509
Ext. 3290-3291
marthar@uninorte.edu.co

