



“

Puesto que su propósito es crear clientes, toda empresa tiene dos y sólo dos funciones básicas: el marketing y la innovación”

*Peter Drucker*

### **Dirigido a**

El programa está dirigido a profesionales como tú, que se desempeñen en el campo del Mercadeo, o que ocupen posiciones de proyección en esta área.

### **Objetivo general**

Desarrollar profesionales con pensamiento crítico, intuitivo, analítico, creativo y práctico, con capacidad de diseñar estrategias de marketing que generen valor para los diferentes stakeholders.

### **Modalidad de estudio**

El programa dura dos (2) semestres, consta de diez (10) asignaturas y treinta (30) créditos que se desarrollan en 360 horas de clase de tiempo parcial y presencial.

### **Homologación con maestría**

Los egresados de la especialización tienen la oportunidad de cursar un año adicional de estudio para optar al título de Magíster en Mercadeo y/o al Magíster en Negociación y Manejo de Conflictos.

# ESPECIALIZACIÓN EN MERCADERO

**2 semestres presenciales · snies 2848**  
Res. 16010 de 2019 (7 años)  
Área Metropolitana de Barranquilla

**UN** UNIVERSIDAD  
DEL NORTE

[www.uninorte.edu.co](http://www.uninorte.edu.co)

## Horario

Viernes de 6:30 p.m. a 9:30 p.m.  
Sábado de 7:30 a.m. a 1:30 p.m.

La asignatura Plan de Mercadeo, se desarrollará en el siguiente horario:

Viernes de 5:30 p.m. a 9:30 p.m.  
Sábado de 7:30 a.m. a 12:30 p.m. y de 1:30 p.m. a 4:30 p.m.

*\* Sin perjudicar el normal desarrollo de las actividades, la Universidad se reserva el derecho de modificar el horario de clases*

## Plan de estudio

- Contexto de Mercadeo en Colombia (36 horas)
- Análisis Estratégico (24 horas)
- Administración y Dirección de Mercadeo (36 horas)
- Análisis del Comportamiento y Conducta del Consumidor (36 horas)
- Sistemas de Información Gerencial e Investigación de Mercados (48 horas)
- Plan de Mercadeo (36 horas)
- Innovación y Desarrollo de Producto (36 horas)
- Análisis Económico y Decisiones de Precio (36 horas)
- Administración de la Cadena de Suministros (36 horas)
- Comunicación Integral de Mercadeo (36 horas)

## Calendario 2022

### Inscripciones

A partir del 24 de enero de 2022 hasta el 6 de mayo de 2022. El costo de la inscripción para el 2022 es de \$187.000 y debe realizarse en línea en [www.uninorte.edu.co/web/admisiones-postgrado/nuevo-ingreso](http://www.uninorte.edu.co/web/admisiones-postgrado/nuevo-ingreso)

### Entrevistas

Febrero, marzo, abril, mayo

### Lista de admitidos

Mayo 27 de 2022

### Descarga volante de pago

Junio de 2022. En la página web Uninorte.

### Jornada de inducción

6, 7 y 8 de julio 2022

### Inicio de clases

**Julio 15 de 2022**

## Proceso de inscripción

En la siguiente dirección web usted podrá encontrar detalles del proceso de inscripción y admisión:  
[www.uninorte.edu.co/web/admisiones-postgrado](http://www.uninorte.edu.co/web/admisiones-postgrado)

## Financiamiento

Contamos con múltiples alternativas para financiar el pago de la matrícula a corto, mediano y largo plazo. Conoce más en:  
[www.uninorte.edu.co/web/apoyo-financiero/posgrados](http://www.uninorte.edu.co/web/apoyo-financiero/posgrados)

Conoce más información aquí



## Mayores informes

### Dirección de Especializaciones

Tel: (605) 3509509 Ext. 4949  
especializaciones@uninorte.edu.co  
Km. 5 Vía Puerto Colombia  
Área Metropolitana de Barranquilla

[www.uninorte.edu.co](http://www.uninorte.edu.co)

### Alexandra Bolaño Pantoja

Directora  
Dirección de Especializaciones  
Tel: (605) 3509449

### Diana Castro Hernández

Coordinadora de programa  
Tel: (605) 3509509  
Ext. 4910 - 3078  
castrod@uninorte.edu.co

