

## Resumen:

La deserción estudiantil puede ser considerado un fenómeno sociológico, teniendo en cuenta investigaciones del siglo XIX. Esta se puede presentar en cualquier momento de la vida académica de una persona. La presente investigación se centra en la población estudiantil de la Universidad del Norte en la ciudad de Barranquilla, Colombia, específicamente en aquella que cursa el nivel de pregrado. Además, pretende encontrar la relación entre la comunicación profesor - alumno y el fenómeno de la deserción a partir de la identificación de los elementos comunicativos y la teoría de la brecha mediática.

## Abstract:

Student dropout can be considered as a sociological phenomenon, according to XIX Century researchers. This can be presented at any moment of the academic life of a person. The present investigation is focused in the student body of Universidad del Norte from Barranquilla, Colombia, specifically in the undergraduate level. Furthermore, this pretends to find the relation between professor-student communication and the dropout phenomenon from the identification of the communicative elements and the Media Gap theory.

## Objetivos

### Objetivo General

Identificar las relaciones entre la comunicación profesor - alumno y la deserción estudiantil para conocer qué factores los motivan a tomar esta decisión.

### Objetivos Específicos

- Reconocer las características propias del discurso docente universitario.
- Determinar la percepción y respuesta de los estudiantes ante el discurso.
- Establecer los factores que pueden influir en la deserción.
- Visibilizar los canales de capacitación que permiten mejorar el proceso educativo en el periodo 202010.

## Planteamiento del problema

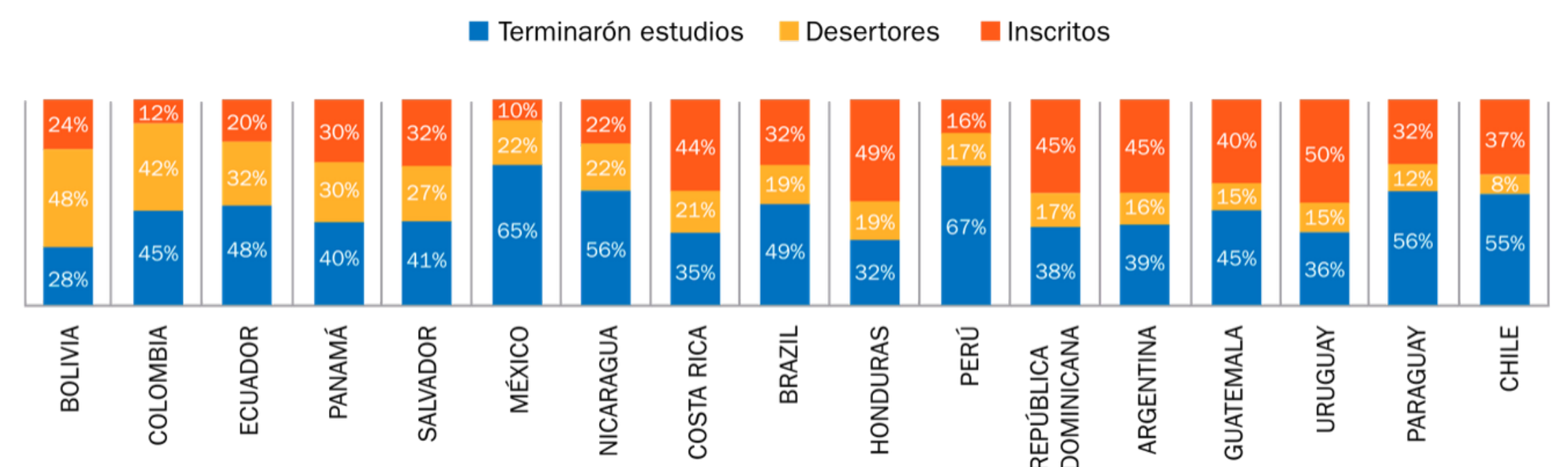
La deserción estudiantil puede relacionarse con las fallas presentes en la comunicación profesor-alumno.

## Pregunta problema

¿Cuál es la relación entre la comunicación profesor - alumno y la deserción estudiantil?

## Justificación

La deserción universitaria es un tema permanente en el campo de la educación superior en Colombia, siendo el segundo país con mayor deserción en América Latina (Banco Mundial, 2018).



## Marco referencial

### Antecedentes:

La investigación con respecto al tema no ha sido muy extensa. De la existente, se rescatan cuatro enfocadas en los valores cualitativos en la deserción universitaria. Estos dieron como conclusión que el contexto en el que se encuentra el estudiante influye a la hora de desertar, desde de qué colegio proviene, la cantidad de personas con las que tiene que estudiar en una misma clase, el acompañamiento docente y el ambiente familiar y económico.

### Historia:

Desde los orígenes del ser humano, la comunicación ha sido fundamental e imprescindible, pero, con el pasar de los tiempos esta se ha ido complejizando. Esta complejización ha hecho que en todos los contextos sociales surjan malentendidos e inconvenientes. Puntualmente en el ámbito académico, la comunicación docente-estudiante, se ve muy impactada, influyendo así en la deserción académica desde 1897 hasta la actualidad.

### Conceptos clave:

Teoría de la brecha mediática (Tichenor, 1970)

- **Emisor:** En un acto de comunicación, persona que enuncia el mensaje.
- **Receptor:** En un acto de comunicación, persona que recibe el mensaje.
- **Ruido:** En semiología, interferencia que afecta a un proceso de comunicación.
- **Medio:** Instrumento de transmisión pública de información, como emisoras de radio o televisión, periódicos, internet.
- **Mensaje:** Conjunto de señales, signos o símbolos que son objeto de una comunicación.

### Contexto

Programas de pregrado de la Universidad del Norte.

### Normas:

La Constitución Política de Colombia de 1991, la ley 1324 de 2009 y la Ley General de la Educación Superior (ley 30 de 1992) ayudan a dar una visión general de la deserción universitaria desde un ámbito legal. Por su parte, la Universidad del Norte a través de Bienestar Universitario brinda un apoyo psicológico al estudiante para evitar la deserción.

## Metodología

**Tipo de investigación:** Cualitativa

**Diseño:** Transeccional, se enfoca en el primer semestre del 2020. Con alcance correlacional, se relaciona el impacto de la comunicación docente y estudiante en la deserción académica.

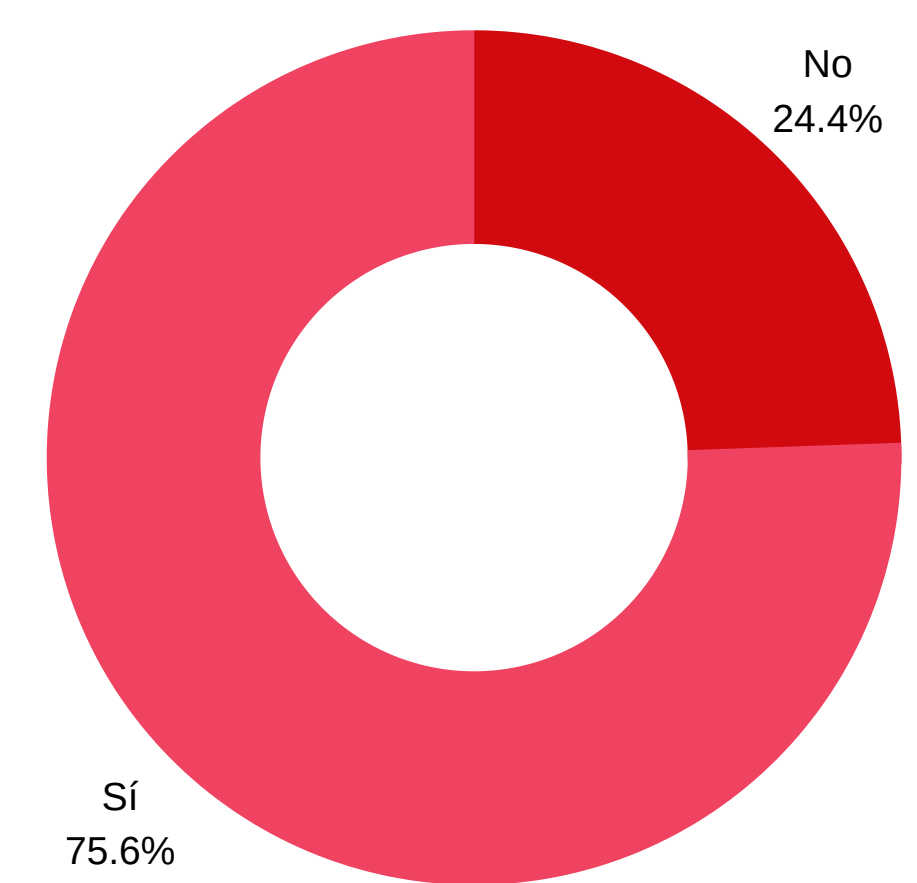
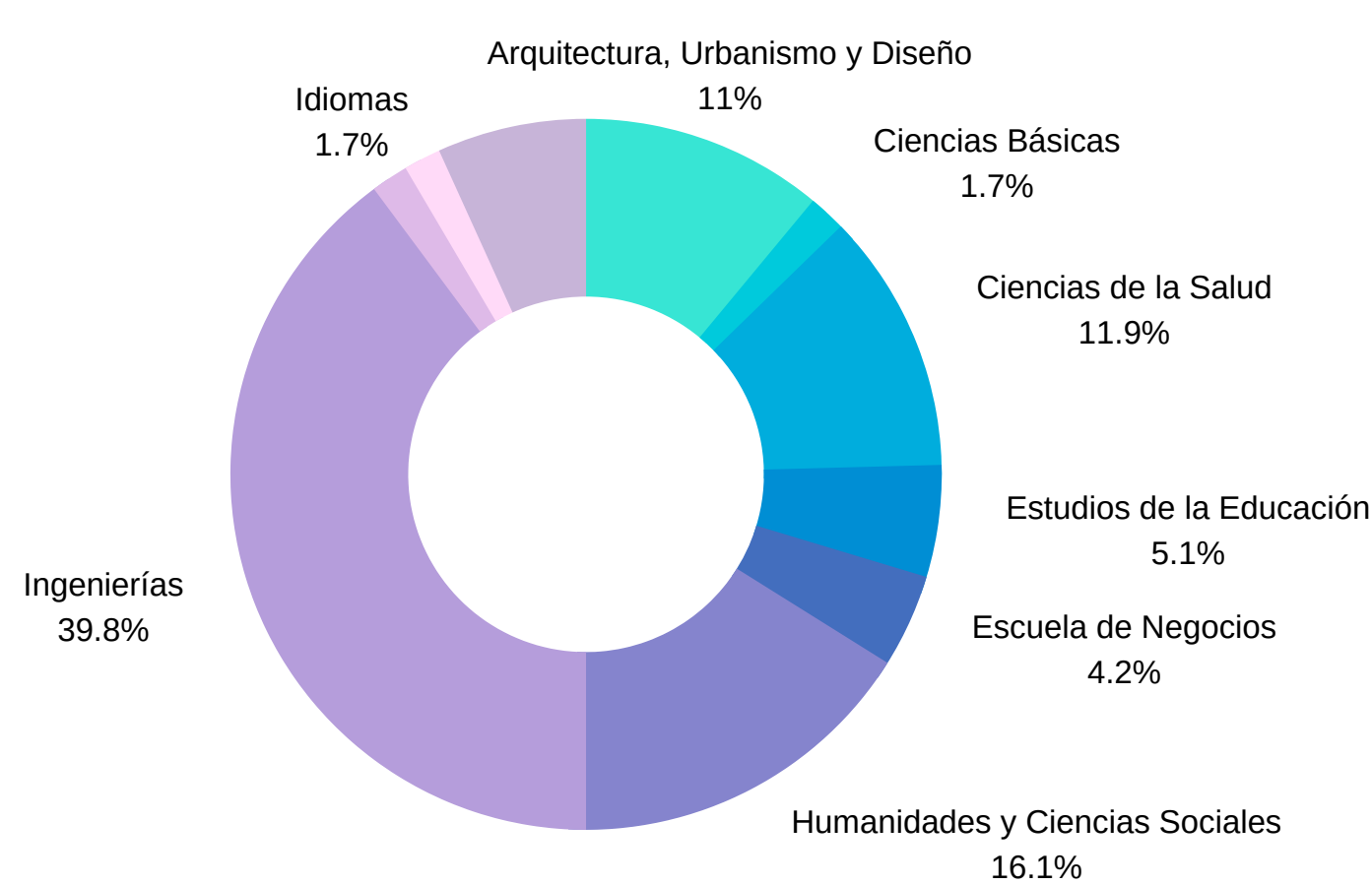
**Población y muestra:** Estudiantes matriculados en cualquier carrera de pregrado en la Universidad del Norte. La muestra corresponde a 120 estudiantes.

**Técnicas e Instrumentos:** Dos encuestas para 120 estudiantes matriculados en pregrado. En la primera se conocerá al encuestado y en la segunda se conocerá su perspectiva del tema. Como instrumento usaremos un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas.

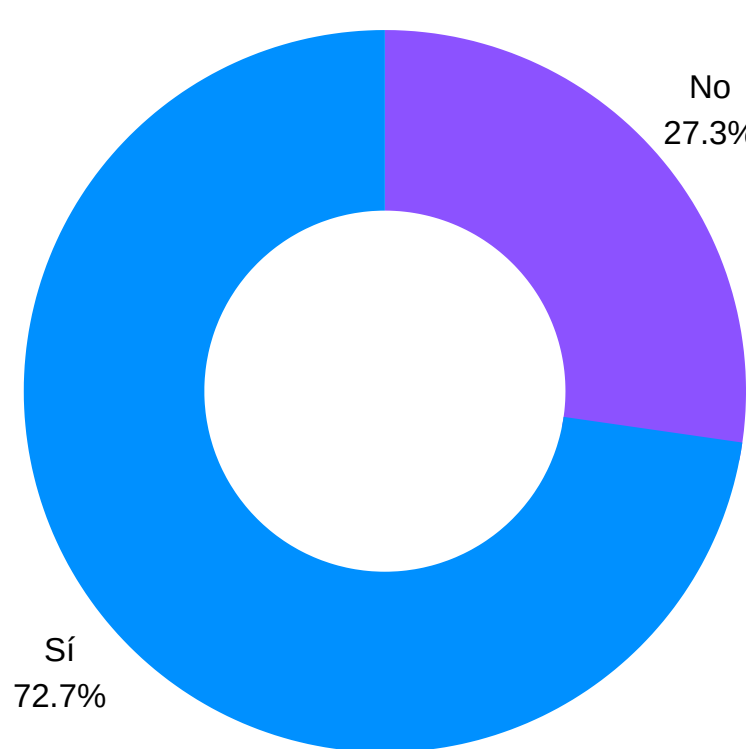
**Procedimiento:** Se llevará a cabo una encuesta a 120 estudiantes para confirmar su participación y conocer sus datos académicos. Seguido, una segunda encuesta con preguntas abiertas y cerradas en la que los estudiantes darán su opinión concreta sobre el tema. Finalmente, se seleccionará a 12 estudiantes con experiencias en la deserción y serán divididos en dos grupos focales, para que expresen su caso en un audio de aproximadamente un minuto.

## Resultados

Teniendo en cuenta los resultados de una encuesta hecha a 120 estudiantes del nivel de pregrado de la Universidad del Norte, se presenta a continuación el análisis y síntesis de las respuestas. El 39.8% de los encuestados pertenece a la división de Ingenierías; el 11.9%, a Ciencias de la Salud y el 16.1%, a Humanidades y Ciencias Sociales.

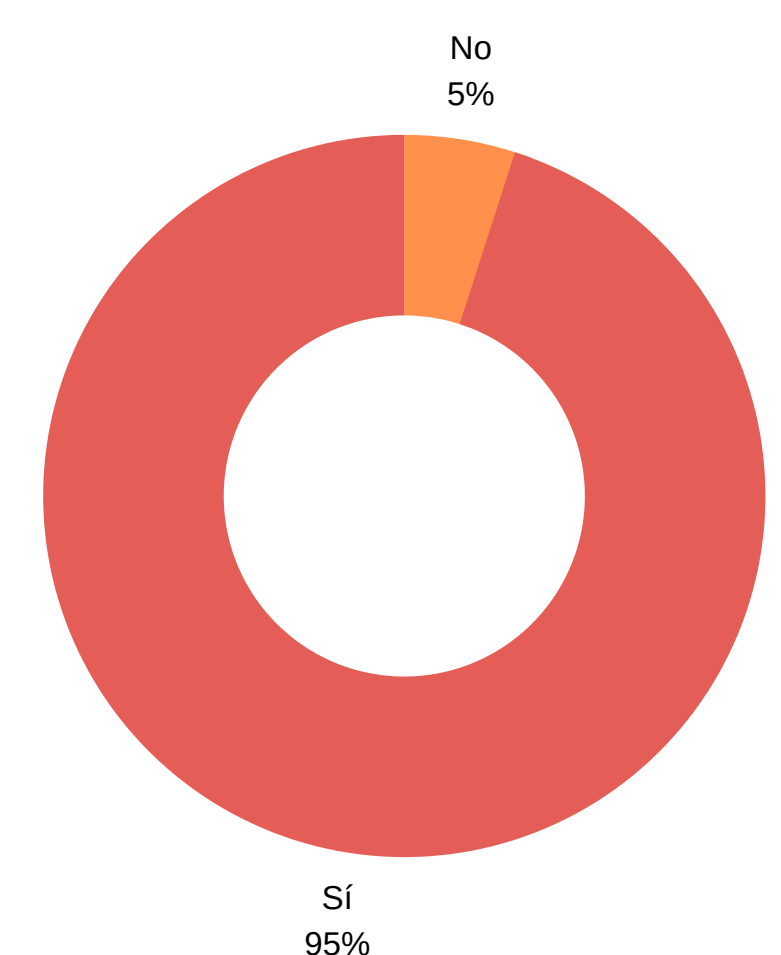


Un aspecto importante a resaltar es que el 96.7% considera que tuvo una buena bienvenida por parte de los profesores al inicio de la carrera. Las respuestas reflejan que los estudiantes profesan respeto hacia los docentes.



Con respecto a la teoría de la brecha mediática, es evidente que existen vacíos en la comunicación que se intentan enmendar a través de los medios digitales. Sin embargo, en algunas circunstancias expuestas por los estudiantes, no siempre han recibido respuestas o información clara por parte de los profesores.

No obstante, hay estudiantes (en su mayoría de Humanidades y Ciencias Sociales) que aseguran mantener un buen diálogo con sus docentes. Cuentan con varios canales de comunicación, lo que permite que los vacíos sean mínimos y fáciles de compensar.



Cabe resaltar que el 95% de los encuestados considera necesario fortalecer el discurso docente. Esto significa que, a través del respeto y el diálogo abierto, los estudiantes ven relevante y pertinente trabajar por mejorar la comunicación con el profesorado.

### MAYORES INFORMES

**Ignacio Acuña**

rochai@uninorte.edu.co

**Anngelys Castro**

anngelysc@uninorte.edu.co

**Luisa Corcho**

lforcho@uninorte.edu.co

**Camila Guzmán**

gcamilaa@uninorte.edu.co

**Milenis Morales**

milenism@uninorte.edu.co

**Eliana Urueta**

veurueta@uninorte.edu.co