

Manejo de casos de salud mental en la Universidad del Norte

Estudiantes de Comunicación Social de Uninorte abordan una investigación con el objetivo de identificar los procedimientos que se llevan a cabo para apoyar la salud mental de sus estudiantes y analizar su efectividad teniendo en cuenta la perspectiva de la comunidad estudiantil.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- El suicidio es una problemática de salud pública que afecta a familias, comunidades y países enteros. Cada año cerca de 800 mil personas terminan con su vida según cifras de la World Health Organization.
- Con base en los casos de suicidio estudiantil en otras universidades del país se realizó esta investigación para analizar las prevenciones que se llevan a cabo en la Universidad del Norte.
- Las universidades tienen la responsabilidad de detectar posibles casos entre sus estudiantes y teniendo en cuenta las críticas que estos han presentado, se analizó el protocolo y la percepción de la comunidad.

¿De qué manera contribuye la Universidad del Norte al mejoramiento y apoyo de la salud mental de sus estudiantes?

OBJETIVOS

General

Identificar los procedimientos que la Universidad del Norte realiza para apoyar a los estudiantes con necesidades relacionadas con su salud mental, para así evaluar su efectividad y crear alternativas con las que los estudiantes se sientan más a gusto.

OBJETIVOS

Específicos

1

Analizar casos de estudiantes que han tenido experiencias no favorables con el Centro Médico y Bienestar universitario.

3

Diseñar un plan estratégico de campañas que promuevan charlas, foros y actividades con profesionales de la salud mental para apoyar al estudiante.

Conocer la opinión de la comunidad estudiantil de Uninorte sobre el sistema de apoyo a la salud mental.

JUSTIFICACIÓN

El tema de la salud mental ha sido minimizado por parte de las instituciones educativas, se puede afirmar que los Millennials no fueron preparados para enfrentarse a las dificultades, lo que les genera frustración y no saben lidiarlas.

La base de esta investigación gira en torno a la importancia que tiene Uninorte en el acto de apoyar y hacerle seguimiento a la salud mental de sus estudiantes, teniendo en cuenta que las campañas realizadas hasta el momento han recibido críticas negativas.

Los resultados del proyecto no sólo son relevantes para los estudiantes, sino también para la institución que además de destacarse como una de las mejores en calidad académica también podrá reconocerse por brindarles a sus estudiantes un sistema de ayuda mental bien estructurado.

MARCOS REFERENCIALES

Contexto

La investigación aborda el área de la ciudad de Barranquilla, Colombia y la población estudiada corresponde a estudiantes de la Universidad del Norte, el Centro Médico y departamento de Bienestar Universitario.



Antecedentes



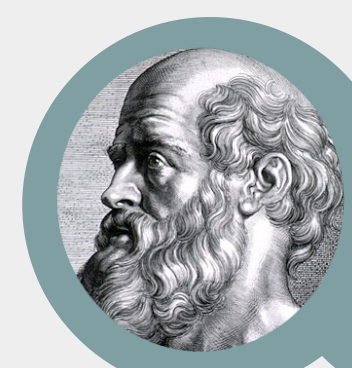
Conceptos clave

Salud mental, universidades, estudiantes, prevención y apoyo, campañas, concientización, suicidio, trastornos de salud mental, millennials.

Normas

Actualmente no existe una ley que obligue a las universidades a velar por la salud mental de sus estudiantes, sin embargo la Universidad del Norte dentro del reglamento especifica en la sección de deberes y derechos, que todos los estudiantes pueden recibir asesoría en asuntos de relación académica pero ninguno hace referencia a la salud mental de los estudiantes, aún si esta peligra el proceso académico de los estudiantes.

Historia



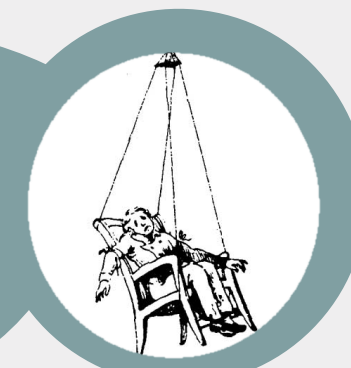
Hipócrates (460-370 A.C) crea una teoría que explica que los trastornos mentales se causan de manera natural



En el siglo XVI aparecen los primeros centros especializados en salud mental en España.



En 1946 la OMS define el término de salud integrando el concepto de estado mental



En 1950 la psiquiatría dejó de usar tortura y confinamiento como método de curación y descubrió el tratamiento científico



En el siglo XXI empezaron a incrementar los problemas de salud mental y se profundizaron las investigaciones en busca de la raíz de los trastornos.

METODOLOGÍA

Selección de estrategias de tipo cuantitativo y cualitativo (análisis de datos, encuestas a estudiantes y entrevistas a personal de la institución)

1

Establecimiento de la población y muestra

2

103 estudiantes de la división humanidades de Uninorte entre primer y octavo semestre pertenecientes a ambos sexos entre 17 y 21 años

Elaboración de una encuesta para estudiantes y cuestionario para entrevistas a un miembro del Centro Médico o dpto. Bienestar Universitario

3

Análisis y comparación de resultados de la encuesta con las respuestas a las entrevistas

4

Análisis de campañas y programas de apoyo por parte de la institución

5

Creación de una propuesta de estrategia comunicativa para el mejoramiento de los programas

6

RESULTADOS



72,8% vs



De estos, **solamente el 8,7%** no ha sentido o no cree tener un problema de salud mental.

47,6%

El 47,6% de los estudiantes **no** ha buscado ayuda con los entes de la universidad

44,7%

El 44,7% de los estudiantes coinciden en **no saber/conocer** que espacios y herramientas brinda el Centro Médico y Bienestar para el mejoramiento de su salud mental

Algunos estudiantes que aunque lo han necesitado actualmente a causa de la pandemia no han sabido cómo solicitar la ayuda que ofrece la universidad por medio de espacios virtuales, lo cual demuestra que hay fallas de comunicación.

En entrevista

Estudiante #1: "Al sufrir de ansiedad y trastorno de pánico se me hace muy difícil exponer mi estado de salud"

"En principio no me abrieron seguimiento por lo cual considero que se faltó al protocolo y estuvo mal porque tuve que asimilar situaciones graves en el campus y no tenía ayuda inmediata."

#Estudiante 2

VS

"Tuve una experiencia muy buena, la universidad me brindó el acompañamiento gratis por casi dos años, mi psicóloga estuvo siempre pendiente y me hacía seguimiento casi diario por WhatsApp."

#Estudiante 3

Lo anterior evidencia que el problema no es el protocolo que maneja la institución, pero es claro que no todo el personal está designado para el área ni tiene la misma capacitación, por esto no todos los estudiantes reciben el mismo servicio.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Al equipo de publicidad, diseño y comunicación de la Universidad del norte se le propone una estrategia de comunicación diseñada para redes sociales, página web y publicidad impresa en el campus.

La propuesta consta de

Actividad	Canales	Tipo de comunicación	Supervisión	Beneficiarios	Propósito
Charlas y conferencias virtuales	Plataformas existentes de la Universidad	Horizontal para recibir feedback suficiente	Psicólogos y Departamento de Psicología	Comunidad estudiantil Uninorte	Hallar empatía entre funcionarios de la salud y estudiantes que necesiten apoyo mental.

