



Estrategias comunicativas en los embarazos a temprana edad

¿Cuál es la efectividad de las estrategias de comunicación que utiliza Profamilia para el manejo de los embarazos a temprana edad en Barranquilla?



La etapa de la adolescencia es vista como el trance del crecimiento y desarrollo de la vida de cualquier persona. Cuando las adolescentes quedan en estado de gestación, su proceso se frena de manera abrupta y empieza un ciclo de maduración forzada, creando conflictos con las funciones psicológicas, sociales y biológicas, tanto en la vida de la madre como en la del hijo. Adicionalmente, estos embarazos generan un desequilibrio en el bienestar y desajustes en las expectativas de vida de la madre, implicando las condiciones que genera la falta de empleo, precaria inserción productiva y dejando espacio a la informalidad, dando como resultado poca estabilidad económica, lo cual repercute en el buen desarrollo de la familia.

En las diversas situaciones que conlleva esta problemática como lo son los embarazos en adolescentes, la entidad privada Profamilia es la encargada de intervenir teniendo como función principal el promover los derechos sexuales y reproductivos en Colombia, además de proveer los servicios de salud reproductiva. Para llevar a cabo su finalidad esta empresa desde hace años desarrolla campañas orientadas a empoderar a los adolescentes, dándoles las herramientas e información necesaria y oportuna para que ellos mismos puedan tomar decisiones, primando su futuro y proyecto de vida.

Analizar las estrategias comunicativas empleadas por Profamilia en los temas de salud pública con el fin de verificar si ayudan a la prevención de los embarazos en jóvenes adolescentes en Barranquilla.

Determinar cuáles son las estrategias comunicativas empleadas por Profamilia en el tema de embarazos a temprana edad en Barranquilla.

Comparar las cifras de los embarazos de adolescentes en los últimos cuatro años en Barranquilla.

Orientar a las instituciones, en este caso Profamilia, a la realización de campañas comunicativas de educación sexual que aporten a este tema de salud pública en la ciudad de Barranquilla.

Embarazos a temprana edad, campañas comunicativas, Profamilia, familia, educación sexual.

El embarazo a temprana edad, un análisis desde la perspectiva de madres adolescentes es la tesis de un sociólogo de la Universidad del Santander (2014) esta investigación aporta al trabajo bajo los resultados cualitativos de su investigación permitiendo ahondar en el tema de interés en la actualidad, el embarazo a temprana edad.

Prevalencia y factores asociados al embarazo y reincidencia en las adolescentes colombianas, elaborado por estudiantes de la Universidad del Rosario (2012). Este trabajo aporta a la investigación con ayuda de estudios y estadísticas, el comportamiento de la estructura poblacional de las localidades estudiadas, las cuales tiene un porcentaje mayoritario de población adolescente que ya se encuentra en la etapa de oportunidad demográfica y es de suma relevancia para nuestro estudio.

En Colombia según la Federación Colombiana de Obstetricia y Ginecología (Fecolsog) la mayor parte de embarazos es en hogares disfuncionales donde las madres jóvenes no

obtienen la suficiente educación sexual que se requiere para saber cómo prevenir.

Según investigaciones del DANE (2018) se obtuvieron algunos datos: "el 99,2 por ciento de las adolescentes, tienen hijos con adultos. Otro dato relevante: el 40 por ciento de los embarazos adolescentes son deseados." Por otra parte, en una encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDS 2015), del Ministerio de Salud y Profamilia se vio una baja en el porcentaje de embarazo adolescente, sin embargo, las cifras siguieron elevadas.

La empresa Profamilia, empresa privada que no tiene una relación directa con el gobierno y que trabaja sin ánimo de lucro. En los años 60, Colombia reclamaba algunos cambios estructurales bajo las circunstancias que estaba viviendo el mundo, de tiempo de turbulencia y movimientos sociales.

El diseño de la investigación es transeccional, los diseños de investigación transeccional o transversal son los que recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único.

La población en la que se centra la investigación se ubicará en la ciudad de Barranquilla con jóvenes en un rango de edad entre los 14 y los 19 años en los últimos dos meses donde se buscará inspeccionar si ha habido una relación comunicativa en este periodo de tiempo entre ellos y las campañas que ofrece la entidad Profamilia frente a los embarazos en los jóvenes.

En la siguiente investigación se utilizará más de un método para obtener resultado, lo que se denomina como "investigación tipo mixta" la cual involucra el desarrollo de investigaciones combinando una metodología cuantitativa con una cualitativa, para así llegar a la información deseada.

En la siguiente investigación se utilizará más de un método para obtener resultado, lo que se denomina como "investigación tipo mixta" la cual involucra el desarrollo de investigaciones combinando una metodología cuantitativa con una cualitativa, para así llegar a la información deseada.

La población en la que se centra la investigación se ubicará en la ciudad de Barranquilla con jóvenes en un rango de edad entre los 14 y los 19 años en los últimos dos meses donde se buscará inspeccionar si ha habido una relación comunicativa en este periodo de tiempo entre ellos y las campañas que ofrece la entidad Profamilia frente a los embarazos en los jóvenes.

Tamaño de la población	Nivel de confianza	Margen de error	Tamaño de la muestra
17.464	90	10	68

Teniendo en cuenta que la investigación es de tipo mixta, es decir, dispondrá de métodos cuantitativos y cualitativos, las técnicas e instrumentos para la recolección de información. La investigación contará con entrevistas al personal calificado en temas de embarazos a temprana edad, encuestas a la población previamente estudiada y segmentada, test estandarizados, archivos que soporten y refuercen la información, grabaciones de audio y video del personal de la salud y análisis de documentos.

Para la recolección de datos se enviaron a 68 personas las encuesta por medio digital con la ayuda de la aplicación de chat Whatsapp. El objeto de la investigación fue personas entre 16-22 años quienes tienen conocimiento sobre embarazos y la empresa Profamilia de la ciudad de Barranquilla durante el mes de mayo entre los días 27 y 30 del respectivo mes.

El 78% de los encuestados afirman que no recuerdan la última campaña de educación sexual de la cual hicieron parte, esto se representa en 53 personas. Solo el 22% de la muestra afirma acordarse de la última campaña de educación sexual de la cual hicieron parte. Solo 15 personas de la muestra.

Solo el 12% de la muestra se siente acompañado por Profamilia en su proceso de educación sexual. Esto es una cifra bastante baja y preocupante porque no llega ni siquiera a la mitad de lo que se espera. El 88% de la muestra afirma no sentirse acompañado por Profamilia en su educación sexual.

Por otro lado, la importancia que le dan los adolescentes a los temas que trata Profamilia en cuanto a la educación sexual es muy baja. El 54% afirmó que no le da nada de importancia, frente al 34% le da poca y solo el 12% señaló que le da mucha importancia.

El código de infancia y adolescencia (Ley 1098 del 2006) en el artículo 44, enuncia la formación en salud sexual y reproductiva como una obligación complementaria de las instituciones educativas por lo que la

comunidad de educandos debe buscar que los adolescentes tengan una formación integral frente a los riesgos y cuidados que deben tener los al momento de iniciar una vida sexual.

Siguiendo con los cuidados en materia de sexualidad con los que se deben formar a los jóvenes, en esta misma Ley en el artículo 46, la constitución señala como una obligación especial para el sistema de seguridad social en salud "garantizar el acceso gratuito de adolescentes a los servicios especializados en salud sexual y reproductiva",

buscando así que estas instituciones brinden atención a las dudas que pueda presentar el adolescente.

