

AISOC

Asociación Iberoamericana de Investigación en Sociología de las Organizaciones y Comunicación

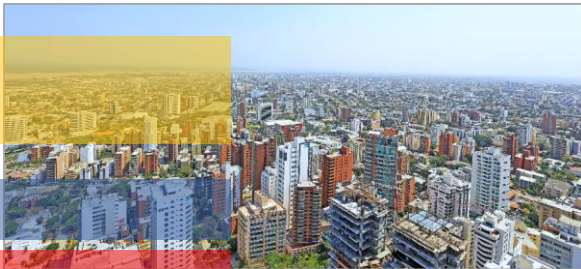
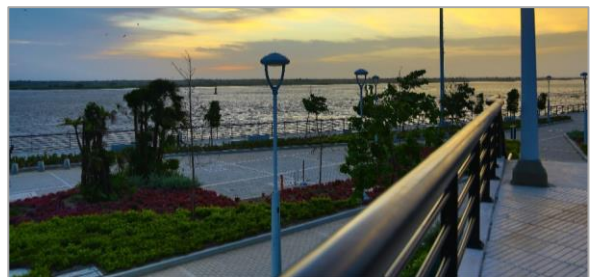
XXXII

Seminario Internacional

AISOC 2020

Barranquilla, Colombia (Julio 8-10)

CAMBIOS DISRUPTIVOS EN LAS ORGANIZACIONES Y LA COMUNICACIÓN



PROGRAMA GENERAL Y PROGRAMA DE COMUNICACIONES

ORGANIZAN...



CON EL APOYO DE...



PROGRAMA GENERAL

Franjas Horarias (Hora Colombiana)	Julio 8	Julio 9	Julio 10
8:00 am. a 9:00 am.	Acto de Apertura Sesión Plenaria 1 Jesús Arroyave (Colombia)	Sesión Plenaria 2 Victoria SanAgustín (España)	Sesión Plenaria 3 Carlos Gadsden (México)
9:00 am. a 11:00 am. (Mesas simultáneas)	Mesas temáticas Mesa 1 - Sesión 1 Mesa 2 - Sesión 1 Mesa 3 - Sesión 1	Mesas temáticas Mesa 1 - Sesión 2 Mesa 2 - Sesión 2 Mesa 3 - Sesión 2	Acto de Clausura y Asamblea AISOC
11:00 am. a 1:00 pm (Mesas simultáneas)	Mesas temáticas Mesa 4 - * (Ver nota) Mesa 5 - Sesión 1 Mesa 6 - Sesión 1	Mesas temáticas Mesa 4 - * (Ver nota) Mesa 5 - Sesión 2 Mesa 6 - Sesión 2	Mesas temáticas Mesa 7 - Sesión 3
2:30 pm. a 5:00 pm.	Mesas temáticas Mesa 7 - Sesión 1	Mesas temáticas Mesa 7 - Sesión 2	

***Nota:** las ponencias enviadas originalmente a la **Mesa 4** se presentarán en la **Mesa 5**.

Acceder a...

- [Programa general con enlaces a las mesas temáticas en Google Meet](#)
- [Equivalencias horarias para otros países](#)
- [Listado de mesas temáticas](#)
- [Programa de comunicaciones \(ponencias\)](#)

IMPORTANTE

Las comunicaciones se presentan en el orden que aparecen en las mesas. Cada ponente tiene un máximo de quince **(15) minutos** para presentar. Se recomienda usar un apoyo visual (tipo Power Point). El moderador de mesa abrirá a su criterio los **espacios de discusión y preguntas**.

PROGRAMA GENERAL CON ENLACES A MESAS TEMÁTICAS EN GOOGLE MEET

8 de julio

8:00 am. a 9:00 am.

Acto de apertura y Sesión Plenaria 1: <https://meet.google.com/vuk-yywu-fag>

- Saludo de José Antonio Ruiz San Román (Presidente de AISOC)
- Saludo de Nancy Gómez (Directora del Dpto. de Comunicación Social Uninorte)
- Intervención de Sergio Llano Aristizábal (Organizador AISOC 2020)
- Conferencia **Cambios disruptivos en la comunicación desde el Sur Global: cómo desafiar las reglas del juego de la geopolítica del conocimiento y no morir en el intento**
Conferencista: **Jesús Arroyave (Colombia)**

9:00 am. a 11:00 am.

Mesas temáticas

Mesa 1 - Sesión 1: <https://meet.google.com/gxu-femc-jag>

Mesa 2 - Sesión 1: <https://meet.google.com/xbe-edpg-aci>

Mesa 3 - Sesión 1: <https://meet.google.com/aqx-prae-aeg>

11:00 am. a 1:00 pm.

Mesas temáticas

Mesa 4 - Sesión 1: (Se integrará a la Mesa 5)

Mesa 5 - Sesión 1: <https://meet.google.com/gha-vvsy-vus>

Mesa 6 - Sesión 1: <https://meet.google.com/dar-hcyf-zqt>

2:30 pm. a 5:00 pm.

Mesas temáticas

Mesa 7 - Sesión 1: <https://meet.google.com/bih-btdh-cru>

9 de julio

8:00 am. a 9:00 am.

Sesión plenaria 2: <https://meet.google.com/jms-bcwg-bnq>

- Conferencia **Innovación socio-institucional en la administración pública frente a la tecnología disruptiva**
Conferencista: **Ma. Victoria Sanagustín (España)**

9:00 am. a 11:00 am.

Mesas temáticas

Mesa 1 - Sesión 2: <https://meet.google.com/ugg-dzua-dso>

Mesa 2 - Sesión 2: <https://meet.google.com/igb-ogan-obf>

Mesa 3 - Sesión 2: <https://meet.google.com/tej-wqci-vxq>

11:00 am. a 1:00 pm.

Mesas temáticas

Mesa 4 - Sesión 2: (N/A)

Mesa 5 - Sesión 2: <https://meet.google.com/hwn-hhaz-kyq>

Mesa 6 - Sesión 2: <https://meet.google.com/nxq-bapq-qpk>

2:30 pm. a 5:00 pm.

Mesas temáticas

Mesa 7 - Sesión 2: <https://meet.google.com/rbv-twkv-rvn>

10 de julio

8:00 am. a 9:00 am.

Sesión plenaria 3: <https://meet.google.com/mio-wzar-yiv>

- Intervención de **Antonio Lucas Marín** (Fundador y presidente honorario de Aisoc)
- Conferencia **ISO 18901, Covid 19, gobernabilidad y comunicación**
Conferencista: **Carlos Gadsden (México)**

9:00 am. a 11:00 am.

- **Acto de clausura**
- **Asamblea AISOC:** <https://meet.google.com/ttv-qnmw-nwv>

11:00 am. a 1:00 pm.

Mesas temáticas

Mesa 7 - Sesión 3: <https://meet.google.com/dkg-ixfi-kvr>

EQUIVALENCIAS HORARIAS			
 Colombia	 España	 México (Centro)	 Brasil
8:00 am. a 9:00 a.m.	3:00 pm a 4:00 p.m.	8:00 am a 9:00 a.m.	10:00 am. a 11:00 am.
9:00 am. a 11:00 a.m.	4:00 pm a 6:00 p.m.	9:00 am a 11:00 a.m.	11:00 am. a 1:00 p.m.
11:00 am. a 1:00 p.m.	6:00 pm. a 8:00 p.m.	7:00 am. a 1:00 p.m.	1:00 p,m. a 3:00 pm.
2:30 pm. a 5:30 pm.	N/A	2:30 pm. a 5:30 pm.	N/A

LISTADO DE MESAS TEMÁTICAS

[MESA 1](#) - Tecnologías digitales y cambios disruptivos

[MESA 2](#) - Medios, organizaciones y sociedad

[MESA 3](#) - Comunicación, organizaciones y responsabilidad social

[MESA 4](#) - Brechas comunicativas y vulnerabilidades sociales

[MESA 5](#) - Cambios político-sociales y comunicación

[MESA 6](#) - Educación, sostenibilidad e inclusión

[MESA 7](#) - Semilleros de investigación - Estudiantes

PROGRAMA DE COMUNICACIONES

MESA 1

(Tecnologías digitales y cambios disruptivos)

Monitor: Julieth Morales (izmorales@uninorte.edu.co)

Mesa 1 - Sesión 1 (Julio 8 - 9:00 am. a 11: 00 am.)

Sesión en Google Meet: <https://meet.google.com/gxu-femc-iaq>

Moderador: Edgar René Vázquez González (México)

013 (Colombia - Estados Unidos)

Fanny M. Himmelstern

Lo disruptivo ya es lo normal. Qué es y cómo afecta lo disruptivo a la sociedad y a sus formas de comunicación

050 (Colombia)

Lucero Giraldo Marín

Revolución digital: el debate sobre su impacto en la vida social

015 (México)

Edgar René Vázquez González; Jorge Alberto Romero Hidalgo; Cecilia Ramos Estrada

Transformación digital: el caso de la creación de una ventanilla de atención virtual

066 (Colombia)

Arturo Alejandro Gómez Guzmán

Transmedialidad y divulgación científica

071 (Perú)

Umberto Roncoroni; Jaime Bailón Maxi

El pensamiento computacional. Propuesta para la construcción de un prototipo para el desarrollo de la alfabetización digital en escolares peruanos. Estudio exploratorio

029 (España)

Francisco Javier Ortiz Muñoz

El Business Intelligence (BI) como herramienta de apoyo y mejora de la praxis educativa

090 (Colombia)

Luis Edgardo González; Sergio Llano Aristizábal

Visibilidad, calidad y pertinencia para la comunicación corporativa de artículos de Wikipedia de empresas colombianas que participan en el mercado bursátil

[Volver al inicio](#)

Mesa 1 - Sesión 2 (Julio 9 - 9:00 am. a 11: 00 am.)

Sesión en Google Meet: <https://meet.google.com/ugg-dzua-dso>
Moderador: Edgar René Vázquez González (México)

042 (Colombia)

Julio Cesar Ospina Cordero; Lida Maria Robelto Cantor

Desafíos de las narrativas digitales en la apropiación social del patrimonio cultural y natural de la nación

045 (Colombia)

César Alonso Cardona Cano

Lenguaje y diseño de audio 3D. El sonido como forma narrativa para los nuevos medios

030 (Brasil)

Fábio Jabur de Noronha

YouTube y su política narrativa para un posible vídeo-cine selectivo

012 (Colombia)

Carlos Urrego; Juana Valentina Bustos

Propuesta metodológica para la construcción de historias periodísticas-científicas hipermediales

026 (Puerto Rico)

Gabriela Ortiz Díaz

La radio en Puerto Rico: ¿inmersión en el podcasting o redifusión online del contenido sonoro?

047 (Colombia)

Aura María Puerta Escobar

Apartado metodológico para el análisis comparativo de contenido publicado y reacciones generadas en usuarios de tres cuentas en Instagram dedicadas a nutrición y hábitos saludables

[Volver al inicio](#)

MESA 2

(Medios, organizaciones y sociedad)

Monitor: Isabella Cortina (cortinai@uninorte.edu.co)

Mesa 2 - Sesión 1 (Julio 8 - 9:00 am. a 11: 00 am.)

Sesión en Google Meet: <https://meet.google.com/xbe-edpg-aci>

Moderador: Diana Del Consuelo Caldera (México)

001 (Colombia)

Andrea Paola Cárdenas García

Implementación de la radio como herramienta comunicativa para el fortalecimiento del clima organizacional en la compañía The Elite Flower

082 (Colombia)

Miguel Ángel Rivera Fellner

Pasos hacia un análisis de medios integral: la economía medial

018 (México)

Elías B. Levín Rojo

Radio sorda, una iniciativa mediática inusual

014 (Colombia)

Federico Pérez Bonfante; Ovet Darío Uribe Metrio

Hacia una comprensión de los observatorios de medios de comunicación en Colombia a partir de tres de ellos

008 (España)

Belén Ávila Rodríguez de Mier; Noemí Martín García

La credibilidad publicitaria en los jóvenes: la importancia del emisor y del prescriptor en el anuncio

032 (Colombia)

Yoiver Giraldo Quintero

Medios de comunicación digitales: nuevas herramientas, viejas prácticas

027 (México)

Diana del Consuelo Caldera González; Miguel Agustín Ortega Carrillo; María Guadalupe de Lourdes Acosta Castillo

Calidad de vida y bienestar subjetivo en la industria restaurantera de Guanajuato (México)

[Volver al inicio](#)

Mesa 2 - Sesión 2 (Julio 9 - 9:00 am. a 11: 00 am.)

Sesión en Google Meet: <https://meet.google.com/igb-ogqn-obf>
Moderador: Gloria Ostos Motta (España)

040 (Colombia)

Lucero Giraldo Marín

Colectivos y prácticas comunicativas en Armenia, Quindío

044 (Colombia)

Marcela Fernanda Téllez Pedraza; Stefanía Ramírez López;

Prácticas de comunicación pública en entornos digitales. Análisis de los canales digitales de seis gobernaciones de Colombia y su incidencia en la consolidación de una cultura participativa

051 (Colombia)

José Fernando Sánchez Salcedo; Bernt Schnettler

Las dinámicas de la reincorporación: interacción y espacialidad entre excombatientes y miembros de instituciones en el ETCR de Tierra Grata

067 (Colombia)

Juan Esteban Ramirez Castaño

Proyecto “Talento Joven” y las estrategias de comunicación implementadas por la Secretaría de la Juventud de Medellín en la Comuna 1

074 (Colombia)

Ana Mónica Grismaldo Moreno; Alfonso Alberto Angarita

Voces para paz: hacia el reconocimiento del conflicto en la región del Sumapaz: Caso Tibacuy-Pasca

088 (España)

Gloria Ostos Motta

Observatorio ciudadano integral de Los Cabos: hacia un modelo de organización para la participación ciudadana.

006 (Colombia)

Claudia Patricia Sánchez-Aguilar

El lenguaje audiovisual en CM& y Noticias Uno, los dos telenoticieros más antiguos de Colombia

[Volver al inicio](#)

MESA 3

(Comunicación, organizaciones y responsabilidad social)

Monitor: Laura Mattos(lmattos@uninorte.edu.co)

Mesa 3 - Sesión 1 (Julio 8 - 9:00 am. a 11: 00 am.)

Sesión en Google Meet: <https://meet.google.com/aox-prae-aeq>

Moderador: Patricia Rivera Acosta (México)

053 (México)

María Guadalupe Arredondo Hidalgo

Análisis de la RSE y el impacto de la cadena de suministro en las prácticas del desempeño sustentable del WEF: estudio de caso de una pyme exportadora mexicana

033 (Colombia)

Jorge Andrés Acevedo Díaz; Diana Isabel Garcés Gutiérrez; David Hernández García

La comunicación en los programas de responsabilidad social en el sector minero: análisis de dos iniciativas implementadas en el departamento de Antioquia

038 (Colombia)

Sandra Patricia Orjuela Córdoba

Estrategia + comunicación, gestionando las crisis organizacionales

089 (Perú)

Julianna Ramírez Lozano; María Victoria Sanagustín Fonz; Renato Peñaflores Guerra

La responsabilidad social del ciudadano: los millennials y su deseo de consumo responsable en el contexto peruano. Una aproximación y reflexión teórica

084 (Colombia)

Eliana Alexandra Celis García; Clara Inés García Villamizar

Comunicación, reputación y responsabilidad sociales en universidades privadas colombianas. Un enfoque desde la paz

056 (México)

Miguel Agustín Ortega Carrillo

Exploración de las posibilidades de innovación en una organización desde el desarrollo organizacional

[Volver al inicio](#)

Mesa 3 - Sesión 2 (Julio 9 - 9:00 am. a 11: 00 am.)

Sesión en Google Meet:

<https://meet.google.com/tej-wqci-vxq>

Moderador: Sandra Orjuela Córdoba (Colombia)

005 (España)

Rocío Blanco Gregory ; María Victoria Sanagustín Fons; Violante Martínez Quintana

La cuestión de los emprendimientos agroecológicos y su relación con el mercado slow food

063 (Colombia)

Clara Helena Guzmán Rodríguez

Liderazgo comunitario y comunicación

081 (Perú)

Rosario Sheen

Una aproximación a la renovada responsabilidad social de la tercera década de siglo

077 (Colombia)

Cindy Alexandra Güisa Rojas; Claudia Jimena Zúñiga

Relacionamiento de las cooperativas de ahorro y crédito del Huila con sus asociados

021 (Ecuador)

Blas Garzón Vera; Isabel Rohn Bazurto

Estrategias comunicacionales para la gestión de públicos culturales

068 (Colombia)

Jean Paul Sarrazin (2P-069-M5)

Los museos colombianos y la valoración de la espiritualidad indígena. La invención del pasado bajo el neoliberalismo

[Volver al inicio](#)

MESA 4

(Brechas comunicativas y vulnerabilidades sociales)

Monitor: N/A

Nota: Las comunicaciones de esta mesa (*M4) fueron programadas en la **Mesa 5**.

[Volver al inicio](#)

MESA 5 **(Cambios político-sociales y comunicación)**

Monitor: Isabella Cortina (cortinai@uninorte.edu.co)

Mesa 5 - Sesión 1 (Julio 8 - 11:00 am. a 1: 00 pm.)

Sesión en Google Meet: <https://meet.google.com/gha-vysy-vus>

Moderador: Virginia Linares Rodríguez (España)

017 (México)

Alberto Zuart Garduño; Alejandro Francisco Herrán Aguirre

El verdadero declive de la democracia mexicana

069 (Colombia)

Jean Paul Sarrazin (2P-068-M3)

La nueva sociedad del riesgo y el debilitamiento de la democracia ante una pandemia de miedo

087 (Argentina)

Esteban Kaipi; Florencia Daniela Ríspolo

Riesgo y contingencia en la construcción de las democracias contemporáneas. Un análisis sistémico de los discursos en torno a la despenalización de la interrupción voluntaria del embarazo en Argentina (2018)

034 (Brasil)

Thais de Mendonça Jorge

Bolsonaro e o renascimento de um salvador da pátria. Vídeos apelam para velho mito da política

046 (España)

Luis Mauricio Calvo Rubio; María José Ufarte Ruiz; Francisco José Murcia Verdú

El open-government en las mega-ciudades latinoamericanas. Vías de comunicación digital para la participación ciudadana

052 (Colombia)

José Fernando Sánchez Salcedo

El miedo del 21 de noviembre en Cali: polarización, redes sociales y desconfianza ciudadana

080 (España)

Virginia Linares Rodríguez; Paloma Abejón Mendoza

De la marca Obama 2.0 al antagonismo digital de Donald Trump

086 (Colombia)

Mauricio Vera Sánchez

Frontera y comunicación: estudio de caso sobre los cambios y transformaciones sociales en la frontera entre México y Estados Unidos desde la perspectiva de los imaginarios, los medios y el arte

[Volver al inicio](#)

Mesa 5 - Sesión 2 (Julio 9 - 11:00 am. a 1: 00 pm.)

Sesión en Google Meet: <https://meet.google.com/hwn-hhaz-kyq>
Moderador: Alberto Zuart Garduño (México)

025 (Colombia)

María Elsa Unriza Puin

De víctimas a reconstructoras socio-culturales, mediante procesos de comunicación para el cambio social

043 (España)

Wilfrid Martínez-Sánchez; Diana Jareño-Ruiz; Pablo de-Gracia-Soriano; Alba Navalón-Mira

Agencias mediadoras de gestación por sustitución en España: información y nuevas formas familiares

073 (Colombia)

Wilson Martínez Guaca; Dianny Guerrero Montilla; Dora Stella Muñoz Atillo

Comunicación propia y ney wesx (gobierno propio) en el resguardo Nasa de Corinto, Cauca

083 (México)

Claudia Gutiérrez Padilla, Ricardo A. Rodríguez Lara, Domingo Herrera González

La importancia de la comunicación social, desde la perspectiva de género

076 (Colombia)

Blanca Consuelo Wynter Sarmiento; David Esteban Baldión Henao

Movilización intangible y activismo político en redes. Análisis de caso: Sahara Occidental

085 (Colombia)

Sandra Fuentes

Perspectiva articuladora para construir convivencia pacífica en contextos de vulnerabilidad social

037 (Colombia) (*M4)

Orlando Arturo Sochimilca Socha

Análisis del relato mediático de las comunidades indígenas del Cauca y su contribución a la construcción de una cultura de paz para Colombia

060 (Colombia) (*M4)

Javier Antonio Vargas Acosta

Implicaciones sociológicas de los procesos hegemónicos de la comunicación manuscrita e impresa en el Nuevo Reino de Granada

[Volver al inicio](#)

MESA 6 **(Educación, sostenibilidad e inclusión)**

Monitor: Julieth Morales (jzmorales@uninorte.edu.co)

Mesa 6 - Sesión 1 (Julio 8 - 11:00 am. a 1: 00 pm.)

Sesión en Google Meet: <https://meet.google.com/dar-hcyf-zqt>

Moderador: Maria Guadalupe Arredondo Hidalgo (México)

003 (México)

Laura Elena Zárate Negrete; Ma. Eugenia Sánchez Ramos; Diana Del Consuelo Caldera González

Testigos y voces femeninas desde la mina

007 (España)

Laura Lorenzo-Carrascosa ; Jose Manuel Liberal Liberal; Ángeles Táuler Alcaraz

Programa sobre movilidad segura en entornos ferroviarios. Una aproximación desde el compromiso social al cambio de comportamientos para la prevención

022 (México)

Patricia Rivera Acosta; Rosa Elia Martínez Torres

Articulación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible con el paradigma de la economía circular

004 (Colombia)

Angel Saul Diaz Tellez ; Jennifer Mejia Rios; Ivan David Aristizabal Murillo

Reflexión sobre los términos concepto y mediación: intersecciones entre la comunicación y la psicología

028 (España)

Reina Castellanos Vega

Método Relapses: unión entre universidad, sociedad e industria

078 (España)

Luis Manuel Martínez Domínguez; Leticia Porto Pedrosa

La educación integral de la sexualidad para el cambio social: una crítica desde la ciencia

057 (Colombia)

Ana María Díaz Jordán

Transformación de actores bélicos en ciudadanos

[Volver al inicio](#)

Mesa 6 - Sesión 2 (Julio 9 - 11:00 am. a 1: 00 pm.)

Sesión en Google Meet: <https://meet.google.com/nxg-bqpg-qpk>
Moderador: Clara Inés García Villamizar (Colombia)

041 (México)

Roberto Javier Gamboa Santiago; Mónica Mondelo Villaseñor; Mario Oleg García González
Las competencias en organizaciones educativas con un enfoque de normalización internacional ISO 9001:2015 e ISO 21500:2018. Caso de estudios en la Universidad Pedagógica Nacional y de la Escuela Normal Oficial de León, Guanajuato, México

049 (México)

Claudia Fabiola Jiménez Cerrillo; Cecilio Contreras Armenta
Gestión de la identidad en la construcción de la reputación. El caso de una Universidad Tecnológica

054 (Colombia)

Andrea Lorduy Díaz
Utilización de prensa-escuela como estrategia para desarrollar competencias comunicativas y ciudadanas en estudiantes de educación media y superior

079 (Colombia)

Guillermo Reyes Fierro; Kitty Owen
El relacionamiento con la tecnología como aporte a la Educomunicación

023 (Colombia)

Germán Velásquez García; José Javier Rodríguez Hoyos
Diagnóstico de las condiciones de la población académica en el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid para la implementación de las TIC móviles

070 (Colombia)

María Fernanda Medellín de Reyes
Percepciones sociales y ambientales sobre el Lago Sochagota en jóvenes de grado décimo de Paipa: una estrategia comunicativa para su implementación

002 (Colombia)

Jaime Jorge Ríos Tarazona; Miguel Ángel Miranda Rodríguez
Construcción intercultural de un imaginario comunitario en el Barrio Abajo de la ciudad de Barranquilla. Los arroyos en época invernal como arquitecturación del espacio: tecnología urbanística

[Volver al inicio](#)

MESA 7 **(Semilleros de investigación - Estudiantes)**

Monitor: Laura Mattos (lmattos@uninorte.edu.co)

Mesa 7 - Sesión 1 (Julio 8 - 2:30 pm. a 5: 00 pm.)

Sesión en Google Meet: <https://meet.google.com/bih-btdh-cru>
Moderador: Yoiver Giraldo (Colombia)

010 (Colombia)

Mateo Soto Arango; Yuli Paola Vargas; Sigifredo Escobar

Orden y creación: un algoritmo para recomponer Los Juguetes de Mateo

039 (Colombia)

Diana Marcela Acosta Hincapié; Lina María Arévalo Angarita

La influencia de las princesas Disney en la construcción de la identidad de niñas y jóvenes de estratos bajo y medio-alto de la ciudad de Cartagena. Propuesta de investigación

072 (Colombia)

Valentina Bejarano Villegas

Análisis del proceso de cambio del cine tradicional al cine digital tomando como base la película "Yo soy otro" de Oscar Campo

059 (Colombia)

Yulissa Andrea Caipe Piñerez; Mauricio Rafael Vergara Bohórquez; Angie Paola Arrieta Aguas

Historia de la televisión en Sucre

061 (Colombia)

María Alejandra Barbosa Téllez; Maria Andrea Gil Serna; Valentina Giraldo Botero

Las noticias de Semana.com sobre el COVID-19 y su influencia en las reacciones de sus lectores, entre febrero y abril de 2020

064 (México)

Carlos Benito Martínez Pérez; Isabella Franco Santillán; Bruno Aldo Ferrari García

Desarrollo de una EBT para el fortalecimiento social y ayuda al medioambiente

011 (México)

Gabriela Suárez González; Elda Magdalena López Castro

El desastre desde una perspectiva sistémica

[Volver al inicio](#)

Mesa 7 - Sesión 2 (Julio 9 - 2:30 pm. a 5:00 pm.)

Sesión en Google Meet: <https://meet.google.com/rbv-twkv-rvn>
Moderador: Andrea Lorduy (Colombia)

062 (Colombia)

Mariana Montaña Acevedo; María José Londoño Mesa

Estrategias de Instagram para contrarrestar el ciberacoso entre los jóvenes de 18 a 22 años de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín

016 (Colombia)

Daniela Bello Mejía; Alejandra Rojas Álvarez

12 años de FOCUS en la Universidad de Caldas

075 (Colombia)

Ana Mónica Grismaldo Moreno; Alfonso Alberto Angarita; Cristian Camilo Sánchez; Samuel Arias; Juan Sebastián Beltrán

Resiliencia y emprendimiento. Una ruta para potenciar el encuentro entre la UNAD y la comunidad de Tibacuy

058 (Colombia)

Natalia Orozco Taborda; Katerine Sierra Carmona

Migrantes forzosos internacionales, nacionales e intraurbanos en los circuitos comunicacionales de Medellín: usos del migrante desde los discursos de los actores de la comunicación política sobre el desplazamiento intraurbano de Medellín en el 2017

031 (Colombia)

Katherine Quintana Varón; María Paula López Montaña

Diseño de una plataforma digital como aporte al proyecto educomunicativo de la Red de Comunicación Escolar de la Universidad de Ibagué

[Volver al inicio](#)

Mesa 7 - Sesión 3 (Julio 10 - 11:00 am. a 1:00 pm.)

Sesión en Google Meet: <https://meet.google.com/dkg-jxfj-kvr>

Moderador: Luis Edgardo González

035 (Colombia)

Karina Contreras Chavarria; Sebastián Barreto Morales; Camilo Cano Giraldo; Rolando Camacho Talledo

Visibilidad y favorabilidad mediática de la responsabilidad social en la industria minera colombiana

036 (Colombia)

Ana María Vallejo Aguirre; Juliana Echeverry Serna; Thomas Felipe Del Castillo Mazo; Liz Estefanía Cabarcas Bechara

La comunicación de la sostenibilidad de las empresas mineras colombianas

019 (Colombia)

Juliana Carolina Jurado Giraldo; Juan Felipe Zuluaga Malagón

Viernes espirituales: análisis de la práctica del yoga en la Universidad de Antioquia y su relación con la institucionalidad educativa.

024 (Colombia)

Mariana Mira Sarmiento; Astrid Yuliana Sánchez Loaiza; Yuli Paola Vargas Rodríguez

Aproximación a los significados de la “espiritualidad” en tres organizaciones de la ciudad de Medellín

020 (Colombia)

Camila Cetina León

Arte y rememoración en la academia: aproximaciones a los análisis de las obras de arte que narran la guerra en Colombia

009 (Colombia)

Juan Esteban Pérez Franco; Miguel David Bernal Garzón

Migrantes forzosos internacionales, nacionales e intraurbanos en los circuitos comunicacionales de Medellín: Dinámicas recurrentes para el diálogo cultural entre los migrantes y el barrio La Floresta.

055 (Colombia)

Betty Zambrano Zabaleta; Luis Miguel Palacios Mosquera

El no reconocimiento de la identidad cultural en las y los jóvenes afro del barrio Chumbum en el municipio de María la Baja (Bolívar)

048 (Colombia)

Manuela Atehortúa Arévalo; Daniela Giraldo Arias

Migrantes forzosos internacionales, nacionales e intraurbanos en el circuito comunicacional de Medellín: La mujer migrante emberá en la creación de redes y articulación de sentidos en el tejido social del colectivo Eumara de Medellín

[Volver al inicio](#)

AISOC

Asociación Iberoamericana de Investigación en
Sociología de las Organizaciones y Comunicación

XXXII

Seminario Internacional AISOC 2020

Barranquilla, Colombia (Julio 8-10)

Mayor información



E-mail: aisoc2020@uinorte.edu.co



Sergio Llano Aristizábal

E-mail: sllano@uinorte.edu.co



WhatsApp: +57 310 2963300



www.aisoc.info

En continuación con los seminarios organizados por AISOC en las ciudades de:

Lima (Perú, 1989), **León** (México, 1989), **Madrid** (España, 1990), **Santiago** (Chile, 1991), **Santander** (España, 1992), **Guanajuato** (México, 1993), **Bielefeld** (Alemania, 1994), **Braga** (Portugal, 1995), **Santiago** (Chile, 1996), **Montreal** (Canadá, 1997), **Las Palmas de Gran Canaria** (España, 1998), **Lima** (Perú, 1999), **Barbastro** (España, 2000), **San Juan** (Argentina, 2001), **Brisbane** (Australia, 2002), **Puebla** (México, 2003), **Valencia** (España, 2004), **Braga** (Portugal, 2005) **Caracas** (Venezuela, 2006), **Macao** (China, 2007), **Santiago** (Chile, 2008), **Salto** (Uruguay, 2009), **Gotemburgo** (Suecia, 2010), **Guanajuato** (México, 2011), **Buenos Aires** (Argentina, 2012), **Madrid** (España, 2013), **Yokohama** (Japón, 2014), **Montevideo** (Uruguay, 2015), **Viena** (Austria, 2016), **Ciudad de México** (México, 2017), **Toronto** (Canadá, 2018), y **Madrid** (España, 2019).

