

VISIBILIDAD DE LOS PROYECTOS MEDIOAMBIENTALES DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE

Estudiante de comunicación social y periodismo desarrolla trabajo de investigación sobre la visibilidad que tienen los proyectos mediambientales de la institución, identificando las falencias de los medios de comunicación con los que cuentan para proponer alternativas desde el área comunicacional.

Santiago K.

PLANTEAMIENTO

En la institución se han venido emprendiendo diversos proyectos amigables con el medio ambiente sin embargo, no son debidamente aprovechados o son desconocidos para la población universitaria. Por todo esto se pregunta desde la comunicación ¿de qué manera se podrían dar a conocer los proyectos verdes en la Universidad del Norte?

OBJETIVOS

Objetivo general

Visibilizar los proyectos verdes de la Universidad del Norte entre sus estudiantes, docentes y administrativos, para incrementar el interés y la participación activa de la comunidad uninorteña en los mismos.

Objetivos específicos

1. Conocer los distintos emprendimientos y proyectos de sostenibilidad ambiental que implementa la Universidad del Norte al interior del campus y por fuera de este.
2. Identificar las falencias de comunicación a la hora de divulgar y promover los proyectos ambientales en la universidad.
3. Diseñar estrategias comunicativas que mejoren los medios informativos de los proyectos verdes de la institución, para el conocimiento de estos en la población universitaria.

METODOLOGÍA

Esta investigación se desarrolla en el área cualitativa, de tipo explicativa y cuenta con un diseño transaccional. Se cuenta con una población de 143 personas conformada por estudiantes, profesores y funcionarios pertenecientes a proyectos medioambientales de la institución. La muestra es de 128 participantes considerando el margen de error de la población total, el cual es un 10% y un nivel de confianza del 90%.

Entre las técnicas y herramientas de recolección de la información se realizó una exhaustiva consulta documental y la implementación de herramientas como la encuesta y entrevista para la recolección de datos y opiniones aportadas por los participantes.

RESULTADOS

La presente investigación sobre la visibilidad de los proyectos sustentables en la Universidad del Norte, se identificaron las falencias comunicacionales que poseen los medios de la institución y que no permiten la identificación y aprovechamiento de los proyectos medioambientales. Uno de los principales problemas en este asunto es el poco cubrimiento y la deficiente calidad que tienen los medios a la hora de difundir información sobre los proyectos verdes de la universidad, así como la poca frecuencia con que esto se hace y la pobre creatividad con la que se realizan estos contenidos. Para mitigar esta problemática se incentiva a la universidad hacer mejor uso de sus recursos mediáticos para una óptima comunicación y visibilidad de los proyectos sustentables, como también la implementación de nuevas tecnologías para tener un mayor alcance con el público deseado.

JUSTIFICACIÓN

Se ha planteado el desarrollo de esta investigación para visibilizar la existencia y desarrollo de proyectos sostenibles de la Universidad del Norte, incentivando a la población universitaria a involucrarse en ellos y emprender nuevos. La pertinencia de llevarla a cabo radica en la situación medio ambiental crítica que experimentamos y que necesita del esfuerzo de todos. Las iniciativas de la universidad para contribuir en la mejora de esta necesidad, debería ser apoyada por un mayor número de su población.

MARCO REFERENCIAL

Antecedentes

J Navarro (2006), *Los proyectos Ecocampus como iniciativas universitarias en materia de educación ambiental y sostenibilidad. El proyecto aula de sostenibilidad de la Universidad de Sevilla.*

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Universidad del Norte (2019), *Informe de sostenibilidad 2019.*

A Estupiñán, H Hernández & H Valencia, (2011), *La comunicación estratégica como apoyo de la educación para el desarrollo sustentable de entornos universitarios locales medioambientales.*

Gómez et al, (2015). *Entre el saber y el hacer. Conocimiento y prácticas en la Universidad del Norte para la buena gestión de su ecocampus,*

Díaz B. (2018), *Aproximación a la construcción interdisciplinar de un nuevo paradigma: comunicación, cambio climático y crisis.*

Marco histórico

La primera vez que se menciona el término Ecocampus es en el 2014 donde gracias al encuentro del XIX Foro de Ministros del 2014, donde distintos entes de Iberoamérica conversaron sobre la involucración de la educación superior en materia medioambiental. A raíz de esto, muchas universidades latinas se plantaron proyectos autosostenibles para sus campus, siendo la Universidad del Norte una de ellas.

La Universidad del Norte, según el Segundo informe Pacto Global (2016), en el 2014, 2015 y 2016 las publicaciones académicas sobre medio ambiente y sostenibilidad han sido 43, 44, y 48 respectivamente. De igual forma los grupos estudiantiles relacionados con medio ambiente y sostenibilidad han sido 14 en los años 2014 y 2015, y en el 2016 fueron 20 los involucrados. Las acciones, eventos o campañas para el desarrollo sostenible en la institución, como se evidencia en el Informe de sostenibilidad 2019 de la Universidad del Norte, (2019) al año son 178, siendo de estas 132 acciones correspondientes a los programas de pregrados, 35 a los de maestría y 11 a los de doctorado.

Actualmente la universidad cuenta con una amplia y diversa gama de proyectos ambientales como lo son, el área de investigación Biodiversidad, servicios ecosistémicos y bienestar humano, el área estratégica de Energía, el Instituto de Desarrollo Sostenible (IDS) y el Instituto de Estudios Hidráulicos y Ambientales (IDEHA).

Marco teórico

Desarrollo, sostenible y desarrollo sustentable, Sustentabilidad y sostenibilidad, Medio ambiente, Visibilizar, Ecocampus, Comunicación efectiva, Comunicación asertiva, Comunicación estratégica..

Marco sociodemográfico

La investigación se realiza en la Universidad del Norte que está ubicada en el municipio de Puerto Colombia, a 5 kilómetros de la ciudad de Barranquilla, departamento del Atlántico. Aldana describe las condiciones sociodemográficas de la universidad de la siguiente manera:

El clima de Barranquilla es de tipo seco tropical con influencia fluvio-marina, presentándose como una zona muy seca por la acción de los vientos alisios del noreste (IGAC, 1994). A pesar de su cercanía a la ciudad de Barranquilla, la Universidad del Norte se encuentra ubicada en una zona de gran importancia ecológica, en la transición entre los ecosistemas de bosque seco y muy seco tropical y los manglares de la Ciénaga de Mallorquín. (Gómez et al, 2015, p. 124)

A su vez Aldana observa que "el campus de la Universidad del Norte cuenta con una abundante y variada vegetación, la cual es soporte de una gran cantidad de especies características de los ecosistemas de bosque seco tropical y manglar propios de la zona en la que está inmerso" (Como se cita en Gómez et al, 2015, p. 124).

Marco legal

La Universidad del Norte necesita certificaciones LEED (Leadership Energy & Environmental Design), normativa que desarrollada por el Consejo de Edificios Verdes de Estados Unidos USGBC, "que provee un conjunto de estándares interrelacionados para la construcción ambientalmente sostenible" ("Certificación LEED" sf, párr 1), para certificar que sus proyectos de infraestructura como sustentables, y de esta forma seguir avanzando en materia de sostenibilidad ambiental.