

Salud sexual: promoción efectiva en las escuelas

La caja de herramientas "Ojo pelao" es la estrategia pedagógica y comunicacional con juego de roles, videos y página web, diseñada por investigadores Uninorte para generar en los adolescentes comportamientos de protección en salud sexual y reproductiva.

A pesar de que son muchos los programas de prevención y promoción que se implementan en las escuelas para contrarrestar problemas de salud pública tan preocupantes como el embarazo y las infecciones de transmisión sexual en adolescentes, éstos no son lo suficientemente efectivos. Es preciso diseñar estrategias que permitan no sólo que los jóvenes estén informados, sino también que éstos incorporen ese saber a su comportamiento.



INFORMACIÓN GENERAL

Ojo pelao: Estrategia pedagógica y comunicacional con enfoque de género y derechos sexuales y reproductivos

Investigadores

Laura Posso, Ms.C.(c) y
Daniel Aguilar, Ph.D.

Grupo de investigación

PBX Comunicación y Cultura

Fuente de financiación

COLCIENCIAS, Programa Jóvenes Investigadores

Presentación

A partir de un estudio base con estudiantes y profesores de escuelas de secundaria en Barranquilla y Santa Marta, el Grupo de Investigación PBX Comunicación y Cultura diseñó *La caja de herramientas "Ojo pelao"*, estrategia pedagógica y comunicacional con enfoque de género y derechos que, utilizando TICs y medios de comunicación, apunta a generar en los adolescentes comportamientos de protección en salud sexual y reproductiva.

El estudio base de este proyecto permitió identificar cuáles son los problemas en la forma en la que se han abordado los temas de salud sexual y reproductiva en las escuelas, cuáles los estilos pedagógicos y comunicacionales que utilizan los docentes para enseñar estos temas a sus alumnos y cuáles son las temáticas que deben manejar los jóvenes según su grado de enseñanza. Este conocimiento sirvió de insumo para el diseño de *La caja de herramientas "Ojo pelao"*.

Resultados e impacto

- El estudio o línea base se realizó en ocho colegios de bachillerato de Barranquilla y Santa Marta, de estratos 2 al 6, con jóvenes de 12 a 18 años.
- *La caja de herramientas* incluye:
 - *Juego de rol* para la toma de decisiones informada.
 - *Videos* que representan las problemáticas identificadas por los propios jóvenes.
 - *Páginas web y de blog*, desarrolladas y manejadas por los adolescentes.
- La estrategia se implementará en cuatro escuelas de Barranquilla. Luego se evaluará su impacto en cuatro colegios de Barranquilla y cuatro de Santa Marta.



Dirección de Investigación,
Desarrollo e Innovación

MAYORES INFORMES

Daniel Aguilar Rodríguez, Ph.D.
deaguilar@uninorte.edu.co
Laura Posso Menco, Ms.C.(c)
possol@uninorte.edu.co
Teléfono: (5) 3509509 Ext. 4822
www.uninorte.edu.co
Barranquilla, Colombia