

Puerto Colombia, 14 de Diciembre de 2021

Subdirección de Inspección y Vigilancia
Dirección de Calidad para la Educación Superior
MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
pecuniarios@mineducacion.gov.co

Referencia: Informe Justificadorio de Incremento de Matricula año 2022 y Reporte de Valores de los Derechos Pecuniarios.

Cordial saludo.

Mediante el presente documento, la Universidad del Norte, en pro del cumplimiento de su objeto misional y en consonancia con lo establecido en el artículo 122 de la ley 30 de 1992 y en virtud de lo ordenado en la Resolución 19591 del 27 de septiembre de 2017, que modifica la Resolución 20434 de 2016, emitida por el Ministerio de Educación Nacional, se permite dar a conocer los factores que justifican objetivamente el incremento en el valor de las matriculas de Pregrado, Posgrado como otros derechos pecuniarios e ingresó la información referente a los derechos pecuniarios en el aplicativo HECAA.

Tabla de Contenido

1. ELEMENTOS JUSTIFICATORIOS DEL INCREMENTO DE LOS VALORES DE MATRICULA Y OTROS DERECHOS PECUNIARIOS PARA EL AÑO 2022.
2. ACTO ADMINISTRATIVO INCREMENTO VALORES UNITARIOS DE MATRICULA Y OTROS DERECHOS PECUNIARIOS DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSTGRADO AÑO 2022.
3. PLANILLAS – REPORTE DE VALORES MATRICULA Y OTROS DERECHOS PECUNIARIOS AÑO 2022.
4. PLAN DE INVERSIONES AÑO 2022 QUE SUSTENTAN INCREMENTO DEL VALOR DE MATRICULA Y OTROS DERECHOS PECUNIARIOS POR ENCIMA DE LA INFLACIÓN AUTORIZADA.

**1. ELEMENTOS JUSTIFICATORIOS DEL INCREMENTO DE LOS
DERECHOS DE MATRICULA Y OTROS DERECHOS PECUNIARIOS PARA
EL AÑO 2022.**

En el 2021, cuarto año de nuestro Plan de Desarrollo 2018 - 2022, avanzamos en nuestros propósitos institucionales con optimismo, compromiso y responsabilidad, incluso en medio de un año desafiante en razón de la pandemia.

La implementación del Plan Nacional de Vacunación nos permitió iniciar un trabajo progresivo y organizado de retorno al campus. La estrategia “Volvemos al campus y vamos a seguir cuidándonos” ha sido nuestra hoja de ruta segura, flexible y responsable para volver a la presencialidad contemplando cada una de las actividades misionales de la universidad.

Con la develación de la escultura Karl C. Parrish Jr., dimos inicio a este año en el que conmemoramos los 55 años de fundación de la Universidad y dimos paso a una serie de actividades y proyectos que han permitido mostrar el talento y compromiso

- Dimos continuidad a las diferentes ayudas y apoyos financieros para matrícula, focalizados en estudiantes con dificultades económicas y beneficiando al mayor número de jóvenes posibles.
- En materia de eventos, realizamos la Cátedra Europa con Reino Unido como invitado de honor, que en 132 eventos virtuales logró más de 36 mil visualizaciones en Latinoamérica, Europa y Estados Unidos. Ello sumado a los más de 730 eventos que realizamos en el año con presencia de expertos, autoridades y conferencistas de talla mundial conectados a través de las distintas plataformas que permitieron continuar con la agenda de eventos y actividades institucionales. El Encuentro de rectores 4U, la Cátedra Julio Mario Santo Domingo, el Poder de la Lectura, Encuentros de Egresados, Ferias de proyectos académicos y de investigación, entre otros, estuvieron presentes en nuestra agenda 2021.

Nuestra prioridad sigue siendo cuidarnos, promover la salud física y emocional de nuestra comunidad, y garantizar condiciones seguras y de bienestar para el cumplimiento y la excelencia en cada una de nuestras actividades.

Este año en la Universidad del Norte conmemoramos los 55 años de la fundación de nuestra institución. Han sido más de cinco décadas comprometidos con la formación integral de la persona en el plano de la educación superior, y la contribución, mediante

nuestra presencia institucional en la comunidad, al desarrollo armónico de la sociedad y del país, especialmente de la Región Caribe colombiana.

Iniciamos el 2021 asumiendo grandes retos y con el firme compromiso de seguir contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de nuestra sociedad. En estos tiempos de cambios donde las tendencias contemporáneas de la educación han evolucionado, nos adaptamos logrando mayores niveles de flexibilización, internacionalización e interdisciplinariedad. Así mismo, adaptamos nuestro modelo institucional aumentando la oferta de programas y cursos virtuales, especialmente en programas de formación de educación continuada.

Las cinco apuestas estratégicas que enmarcaron nuestro accionar fueron: La excelencia académica y administrativa; las alianzas nacionales e internacionales; el fortalecimiento de la ciudadanía y la democracia; una sociedad pacífica y saludable y, finalmente, el campus cultural y ecológico.

La excelencia requiere de buenos profesores, buenos programas, buena infraestructura, pero sobre todo de buenos estudiantes que encuentren en su universidad motivación, disciplina y espacios para su formación integral. De manera que cada año reafirmamos nuestro compromiso de formar profesionales integrales, líderes y responsables; conscientes de su deber como ciudadanos de generar un impacto positivo en una sociedad que lo necesita. Es así como cultivamos la excelencia, el principal activo de nuestro prestigio institucional.

Por su parte, la administración universitaria continuará procurando la sostenibilidad en las dimensiones económica, social y ambiental, con una mayor cobertura de sus programas de apoyo financiero, programas de gestión ambiental para el aprovechamiento de energías renovables, nuevas tecnologías y herramientas digitales para el desarrollo exitoso de la actividad académica, con nuevos productos y servicios para la comunidad y velando por la prestación de un servicio de calidad para estudiantes y públicos de Uninorte de manera conjunta con la academia y las oficinas de apoyo académico.

En la Universidad del Norte formamos profesionales integrales y ciudadanos globales, por lo que la dimensión internacional siempre será una prioridad, este año buscamos fortalecerla por medio de la consolidación de alianzas y convenios estratégicos que les

permiten a nuestros estudiantes estrechar aún más sus lazos con el mundo. Nos concentramos en generar experiencias globales desde la virtualidad por medio de cátedras como espacios de encuentro académico y cultural entre el Caribe colombiano y el mundo académico internacional.

En cuanto a la dimensión ciudadana, sabemos que la región Caribe requiere de un nuevo liderazgo: Un liderazgo comprometido con sus necesidades y con su transformación social y económica. Desde la Universidad del Norte estamos comprometidos con la formación de líderes que cumplan ese rol, por lo que este año desarrollamos iniciativas como la Escuela de Liderazgo de lo público y la concepción del programa Casa Grande Caribe, como centros de pensamiento institucional para la democracia y la ciudadanía en el Caribe.

Finalmente, el continuo desarrollo de nuestra institución también se refleja en el desarrollo de nuestra infraestructura física. En el 2021 pusimos a disposición nuestra comunidad universitaria: El Edificio Mario Santo Domingo, la Casa de Estudio Alfredo Correa de Andréis y nuevos laboratorios de investigación para la División de Ciencias de la salud.

El año 2021 lo culminamos con la satisfacción que nos deja hacer las cosas con excelencia, con orgullo podemos decir que estuvimos a la altura de las circunstancias sociales y ninguna medida de aislamiento evitó que llegáramos a cada uno de nuestros estudiantes con la educación integral que nos caracteriza. El mejoramiento continuo en cada uno de nuestros ejes estratégicos nunca se detuvo, trabajamos y seguiremos trabajando juntos en la construcción de una Universidad que conduzca al mejoramiento de la calidad de vida de nuestra sociedad.

El direccionamiento y las estrategias llevadas a cabo durante el año 2021, en cada uno de los ejes estratégicos que enmarcaron nuestro plan de acción fueron las siguientes:

EXCELENCIA ACADÉMICA Y ADMINISTRATIVA

¡Que tus planes continúen! Es la estrategia que implementamos para brindar apoyo y acompañamiento integral a estudiantes de pre y posgrado, con el fin de que puedan continuar con sus estudios en Uninorte.

Excelencia académica:

Los procesos académicos comprenden el conjunto de acciones de docencia, investigación y proyección social que se llevan a cabo en el contexto de la práctica formativa para lograr los propósitos trazados en nuestra misión institucional. La excelencia académica es uno de los sellos distintivos de nuestra institución, y es posible gracias a la interacción sinérgica de profesores y estudiantes, como protagonistas principales del acto educativo, en un contexto que promueve la construcción de conocimiento que dan respuesta a los desafíos académicos, históricos, sociales y culturales que enfrentan.

Una de las muestras de nuestro compromiso con la excelencia fueron los resultados obtenidos en las pruebas Saber Pro, que llevaron a la Universidad del Norte a ocupar el **puesto 8 de entre las mejores universidades del país, y el puesto 3 entre las privadas**. Fuimos la institución de educación superior con mejor desempeño en la región Caribe, con **18 de nuestros programas ubicados en los primeros 5 puestos a nivel nacional, y la totalidad ellos en los 10 primeros puestos**.

Posición	Programa	Puntaje Global
1º	Negocios Internacionales	184
2º	Matemáticas	201
	Odontología	174
	Licenciatura en Pedagogía Infantil	171
	Diseño Gráfico	165
3º	Ingeniería Electrónica	189
	Economía	188
	Ingeniería Civil	185
	Relaciones Internacionales	183
	Geología	181

Posición	Programa	Puntaje Global
4º	Medicina	190
	Ingeniería Mecánica	187
	Música	173
	Arquitectura	170
	Diseño Industrial	168
	Contaduría Pública	167
5º	Ingeniería de Sistemas y Computación	186
	Ingeniería Eléctrica	175

Nuestra excelencia académica no solo es demostrada en pruebas estatales, sino también en la calidad de nuestros programas académicos: **En Pregrado contamos con el 91%**

de los programas con acreditaciones de Alta Calidad, y apuntamos a lograr el 100% en muy poco tiempo. Este año nuestro programa en Enfermería obtuvo la acreditación internacional ACEN, y nuestra división de ingenierías recibió con éxito la visita de pares de ABET para renovación de acreditación internacional.

Adicionalmente dimos apertura al nuevo programa de Ciencia de Datos respondiendo a la demanda del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que resalta la importancia de este programa en el desarrollo económico del país.

Por otro lado, en los Posgrados obtuvimos 8 nuevas acreditaciones (En el doctorado en Ciencias sociales; las maestrías en: Desarrollo social, Física Aplicada, Gobierno de Tecnología Informática, Ing. Electrónica, Ing. Ambiental, Ing. Administrativa; y la especialización en Pediatría), **sumando ya 22 programas de Posgrado acreditados a nivel nacional** de 47 acreditables. Contamos con otros 2 programas que recibieron la visita de pares, y otros 5 que se encuentran en proceso de autoevaluación.

Formación profesoral:

En la Universidad del Norte sabemos que el motor que impulsa a nuestra excelencia académica es la planta profesoral, que asciende a 525 plazas para profesores de planta. Nuestros maestros no son solo numerosos, sino que cuentan con la formación de la más alta calidad, tenemos el orgullo de decir que 294 de ellos tienen título de doctorado (equivalente al 56%) y 224 son magísteres (correspondiente al 43%).

Para garantizar que nuestros profesores no sean solo excelentes profesionales, sino también excelentes seres humanos, adelantamos iniciativas como el programa “UnNorte de Aprendizajes, conciencia y empatía”, en el cual se busca promover la educación emocional y práctica de aula, en esta iniciativa participaron 20 docentes que fueron capacitados en 20 horas de formación.

Adicionalmente contamos con un Centro para la Excelencia Docente – CEDU, que constantemente se encuentra realizando diferentes actividades para el mejoramiento continuo de nuestra planta profesoral. Este año sus actividades tuvieron más de 900 participaciones. De nuestro CEDU podemos destacar que se realizó con éxito del piloto para la evaluación de BrightSpace como nuevo Sistema de Gestión del Aprendizaje

(LMS), y la culminación del primer Diplomado en Pedagogía Universitaria y Club de lectura para profesores de posgrado (42 participaciones).

Excelencia investigativa:

Al observar los resultados de este importante rubro, no cabe duda de que en la Universidad del Norte realmente hay ciencia: Contamos con 44 grupos de investigación reconocidos por colciencias, de los cuales 35 son categorías A1 y A; En el transcurso del 2021 tuvimos 400 publicaciones ISIS-SCOPUS de profesores doctores, 450 publicaciones académicas, entre artículos, papers, reseñas, editoriales, etc; 9 productos tecnológicos de proyectos de I+D con registro ante entidades correspondientes (5 registros de software y 4 patentes); Y 37 proyectos aprobados con fuentes y recursos externos, 28 nacionales y 9 internacionales, dejando en claro nuestro compromiso con la producción del conocimiento.

Por otro lado, nuestra Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación – DIDI, se ha convertido en un referente nacional de excelencia. Este año ejecutó proyectos por \$6.762 millones con diferentes entidades del sector público y privado. Entre sus principales proyectos encontramos:

- Fortalecimiento en el equipamiento y plataforma de servicios técnicos y científicos para vigilancia e investigación de agentes biológicos de interés para la Salud Pública del Departamento del Atlántico (LDSP-Universidad del Norte) - Div. Salud.
- Fortalecimiento del sistema territorial de cti del departamento de Córdoba. Div Escuela de Negocios, Ingenierías, Humanidades.
- Desarrollo de una Plataforma biotecnológica para el diseño, producción, evaluación y validación de polipéptidos sintéticos multi-epitopes inmunomoduladores - caso priorizado: modelo experimental de intervención en asma alérgica. Barranquilla. Div Salud, Ciencias Básicas, Ingenierías.

El Centro de Consultoría y servicios por su parte, el 2021 cumplió 46 años trabajando de la mano con docentes y consultores de las distintas áreas académicas para llevar nuestro conocimiento al



sector productivo e institucional de carácter público y privado a nivel regional, nacional e internacional, con las últimas tendencias y conocimientos en asesorías, consultorías, diseños, asistencia técnica y servicios técnico. Este año hicimos parte de 59 nuevos proyectos como consultores, superando con creces nuestra meta anual de 41 proyectos.

Para fortalecer la labor investigativa de nuestra División de Ingenierías nos encontramos avanzando en el proyecto de construir nuestro primer Laboratorio de Concreto, un ambiente practico en el cual los estudiantes de las diferentes ingenierías realizan actividades que facilitan el desarrollo de competencias en el diseño y control de calidad de los concretos hidráulicos, mediante la ejecución de la practicas académicas e investigación experimental. Actualmente el proyecto se encuentra diseño y consecución de fondos.

Otras iniciativas:

Somos conscientes que todo proceso de mejoramiento continuo encaminado a la excelencia necesita ser evaluado y perfeccionado, por lo que este año dimos inicio a la discusión sobre la actualización curricular, basada en tres ejes principales:

- Fortalecimiento de la formación básica.
- Internacionalización
- Flexibilización curricular.

En el desarrollo de esta discusión hemos invitado a Uniandes para conocer su experiencia, y llevado a cabo conversatorios con personalidades destacadas como Carl Langebaek, Franciso Zarur y Juana Margarita Hoyos. Se proyecta que la reforma curricular esté lista en 2 años con prioridad en los programas de la división de Ingenierías.

Adicionalmente, el rector Adolfo Meisel dio luz verde a la propuesta para la oferta de programas y/o cursos virtuales de posgrado y educación continua. Propuesta que será desarrollada de la mano con la Universidad Oberta de Catalunya, quienes nos acompañaran en el diseño del modelo.

Entre otras iniciativas se destaca el programa “El Poder de la Lectura”, una invitación a toda la comunidad universitaria a que lea un mismo libro cada semestre, para estimular el pensamiento crítico, ampliar los horizontes mentales, promover el diálogo e invitar a compartir del goce de la lectura a través de obras estimulantes. En el marco de dicho programa se realizaron 4 conversatorios con grandes personalidades como el escritor Mario Vargas Llosa y el columnista Eduardo Posada, estos eventos fueron transmitidos y contaron con más de 5.300 participantes.

Por último, pero no menos importante, destacamos la sobresaliente labor de nuestro Semillero de Mercadeo que ganó **ORO** en los premios CASE Círculo de Excelencia.



Excelencia Administrativa:

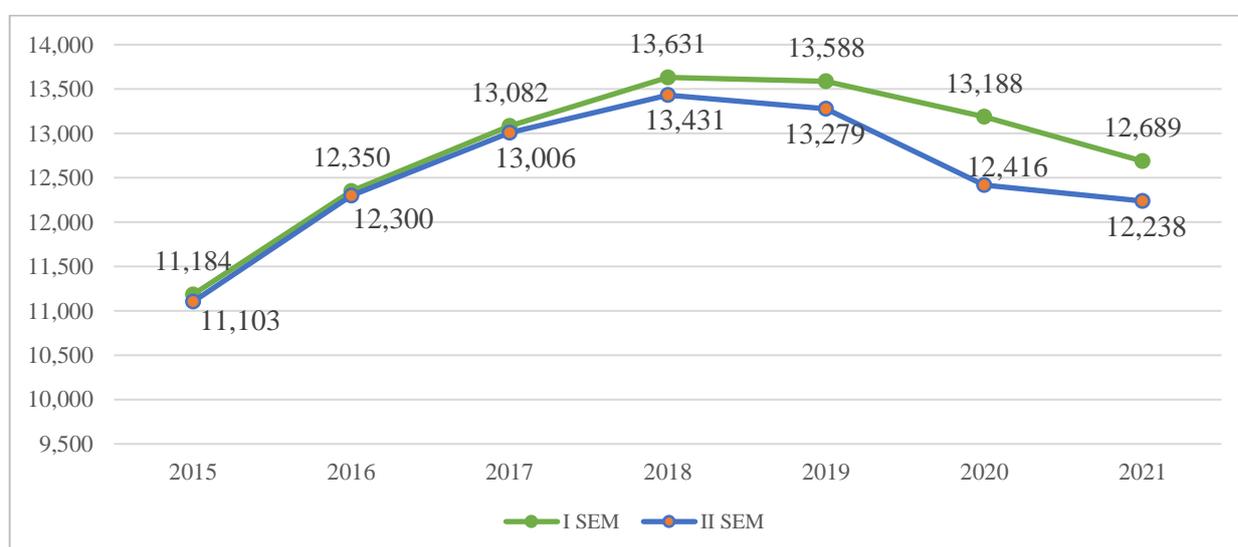
La Universidad del Norte concibe la gestión universitaria como el liderazgo de equipo para cumplir con la misión institucional, dando apoyo a las funciones académicas: docencia, investigación y extensión, con creatividad, innovación y alta calidad. La gestión administrativa planifica y vela por el crecimiento de la Universidad, su sostenibilidad, la correcta asignación y uso eficiente de los recursos, la calidad y el mejoramiento continuo de los servicios y procesos, la modernización de la infraestructura para un campus atractivo, el desarrollo tecnológico, el respeto por el medio ambiente y el cumplimiento de las políticas administrativas, en una integración armónica con la estrategia académica en la búsqueda constante de la excelencia y el liderazgo.

La gestión universitaria durante el 2021 tuvo un papel activo en el fortalecimiento de la reputación institucional y su visibilidad a nivel nacional e internacional, posicionándonos como referentes en las buenas prácticas administrativas, e irradiando en toda la comunidad educativa una cultura de excelencia.

Gestión Financiera:

A través de estrategias y decisiones financieras de alto impacto, velamos por la sostenibilidad económica, social, organizacional y ambiental de la Universidad, para poder apoyar el crecimiento y desarrollo académico mediante el manejo efectivo de los recursos.

Gracias a la sobresaliente labor de la Oficina de Financiamiento Estudiantil, logramos que en medio de una coyuntura económica y social compleja el cumplimiento poblacional de pregrado fuera superior al 100% en las dos cohortes del 2021 (2021-I: 104% y 2021-II: 105%). Durante este año, pudimos reafirmar una vez más el posicionamiento Nacional de la Universidad, recibiendo una población de 1.562 estudiantes nuevos que iniciaron sus estudios en el primer semestre del año en los 27 programas de pregrado que ofrecemos y otros 815 lo hicieron en el segundo semestre. Con lo que logramos cerrar el año con una población de 12.283 estudiantes totales en pregrado.



Cumplimiento poblacional 2021-I: **104%** Crecimiento poblacional 2021-II: **105%**

Uno de nuestros principales objetivos a lo largo del 2021 ha sido que ningún estudiante se vea obligado a suspender o aplazar sus planes de estudio por razones económicas. Para llevarlo a cabo:

- Lanzamos la **nueva beca Marvel Moreno** para todas las mujeres líderes de nuestra Región Caribe.
- Lanzamos la **nueva beca Julio Muvdi** para estudiantes de Posgrado.
- Lanzamos la **nueva beca José Tcherassi Guzmán** para el nuevo programa de Ciencia de Datos.



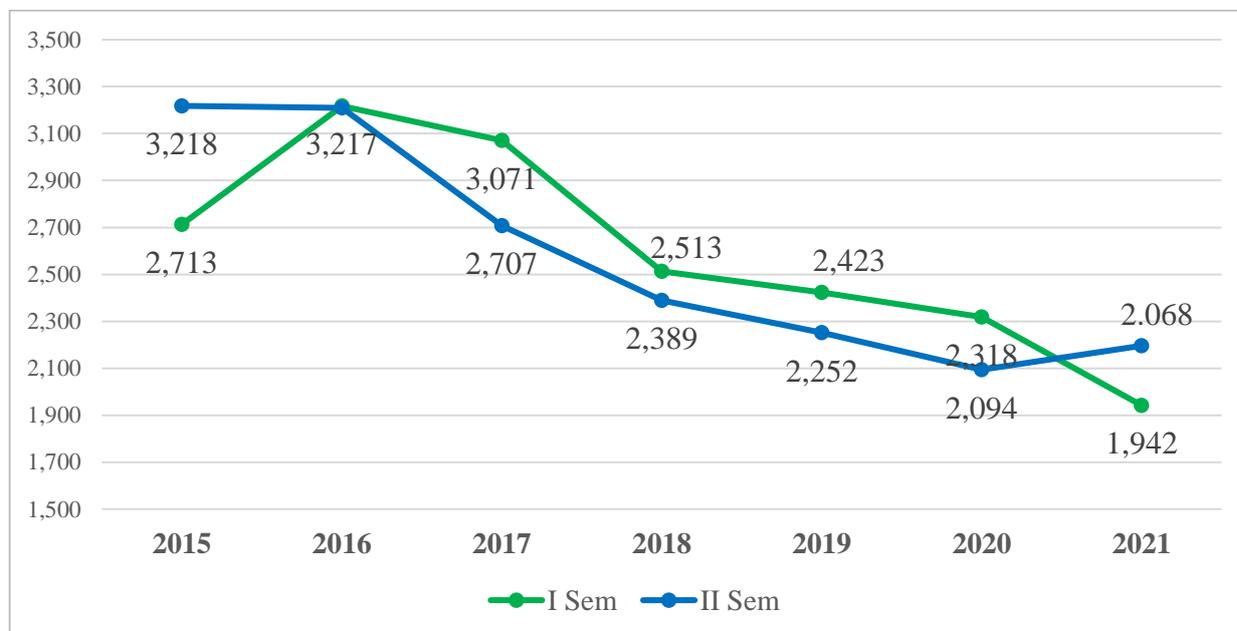
- Lanzamos la **nueva beca Ramón Illán Bacca** para la Maestría en Literatura y Escrituras Creativas.



- Utilizamos los recursos de nuestro Fondo de Contingencia para lanzar nuevas becas parciales.

Estas nuevas becas llegan para aumentar nuestra gran oferta de opciones de financiamiento para estudiantes, gracias a las cuales logramos que la cobertura de ayuda financiera en pregrado (porcentaje de la población con crédito o beca) llegara al 74% de nuestros estudiantes en el primer semestre del año y al 75% en el segundo semestre, lo que equivale a **9.401 estudiantes y 9.129 estudiantes beneficiados** respectivamente. De este gran número de estudiantes con ayudas financieras, **5.413 estudiantes son parte de nuestra familia de becados (43% de la población total)**, demostrando así que la educación de calidad en la Universidad del Norte está al alcance de todos.

Por el lado de los Posgrados, este año la población ascendió a 1.942 estudiantes en primer semestre y a 2.086 en el segundo semestre, para un total de 4.028 estudiantes durante el 2021. Siendo así cómo funcionan los 15 programas de Doctorado, 50 Maestrías y 51 especializaciones que tenemos en funcionamiento.



Nuestras estrategias de apoyo económico no se limitaron solo a la población de Pregrado, para la Universidad del Norte ayudar a facilitar el acceso de los profesionales de nuestra región al estudio de posgrados es también una prioridad. Este año logramos que la cobertura de ayuda financiera en la población de posgrados abarcara el 39% de nuestros estudiantes en el primer semestre y el 48% en el segundo semestre, llegando a beneficiar a 1.000 profesionales, dentro de los cuales 396 obtuvieron becas parciales o totales.

Cabe resaltar que el financiamiento estudiantil abarca solo una de las grandes tareas de nuestra Dirección Financiera, entre sus otras labores se encuentra la importante responsabilidad de velar por la sostenibilidad económica de toda nuestra operación. Es gracias a esta sostenibilidad económica que contamos con la posibilidad de utilizar nuestros excedentes de liquidez para el mejoramiento y crecimiento de nuestro campus universitario. A pesar de no contar con la totalidad nuestros estudiantes en el campus, seguimos velando por el crecimiento y modernización de nuestra infraestructura, los proyectos de planta física que se adelantaron durante el 2021 fueron:

Puesta en Operación:

1. El edificio Mario Santo Domingo entró en operación en julio de 2021.
2. La casa de estudio Alfredo Correa de Andrés se inauguró y entró en operación en febrero del 2021.
3. Para las personas con movilidad reducida habilitamos un salvaescaleras que comunica el piso 2 bloque E con piso 2 bloque F, y un elevador para acceder a los 3 pisos del bloque E.
4. Ampliamos la capacidad de la Central de Frío.
5. Modernizamos los baños del Instituto de Idiomas, y la iluminación del Bloque G (LED).



Obras en ejecución:

- Se encuentra en ejecución los Laboratorios de investigación del piso 5 del edificio de Ciencias de la Salud.
- Plan de infraestructura para el manejo de aguas lluvias (Diseño y 1ra etapa).

Diseños:

- Se encuentran en etapa de diseño los siguientes proyectos: Teatro, Complejo deportivo, Cabina emisora, Jardín infantil y un café entre Biblioteca Karl C. Parrish Jr. y Casa de Estudio.

Estudio, diseño y presupuesto:

- Se adelanta el estudio, diseño y presupuesto de las obras: Modernización del Auditorio Marvel Moreno, modernización del Salón de proyecciones Gabriel Garcia Marquez, traslado de la bodega de almacén a nuevos terreno, y la conceptualización de espacio para Centro cultural y de servicios.



Modernización del Auditorio Marvel Moreno.

Se realizaron avances en la modernización del auditorio y se proyecta aprovechar este II semestre del año para seguir avanzando y estar preparados para el retorno a la presencialidad en el I semestre de 2022 con su puesta en operación.



Modernización Salón de Proyecciones Gabriel García Márquez.

Finalizan diseños en II semestre 2021

Todo el empeño que ponemos en tener una infraestructura física de la más alta calidad ha sido merecedor de muchos reconocimientos a lo largo de los años. En el 2021 la casa de estudio Alfredo Correa de Andrés recibió la **Certificación LEED Gold** en la categoría “Nuevas Construcciones” del Consejo de Edificios Verdes de Estados Unidos (USGBC), igualmente recibió reconocimiento de ACI Colombia (American Concrete Institute) como proyecto destacado y fue presentado a todas las personas que a nivel mundial están involucradas con el instituto. Y no menos importante, recibimos la certificación Icontec de campus 100% bioseguro, cumpliendo satisfactoriamente con todos los protocolos estipulados por el Gobierno Nacional.



Gestión del Talento Humano:

Para la Universidad del Norte el factor primordial de éxito y desarrollo es el talento humano, y es por esto que es estratégico realizar una selección efectiva de funcionarios y profesores alineados con los valores institucionales y comprometidos con la excelencia. Y más allá de seleccionar al personal idóneo, desde la Gestión Humana propendemos por ser una empresa que concilia el trabajo, la familia y el desarrollo personal, siendo una gran prioridad el bienestar organizacional.

La sobresaliente labor del área de Gestión humana nos llevó a iniciar el año con un gran reconocimiento al lograr el 5° puesto entre los mejores lugares para trabajar en Colombia de acuerdo con el ranking de la firma Great Place to Work, que nos calificó como un ambiente laboral “Excelente”. Esta misma firma nos posicionó como la 4ta mejor empresa para trabajar en Colombia para las Mujeres, y la 38va mejor empresa para trabajar en América Latina, todo esto en la categoría de Empresas con más de 1.500 colaboradores.



Además de los reconocimientos ya mencionados, nos encontramos trabajando para la implementación de la certificación de equidad laboral Equipares del Ministerio del Trabajo, PNUD y la Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer.

Entre otras iniciativas destacadas del área, este año graduamos a la 3ra cohorte de la Escuela de Liderazgo Transformador para colaboradores administrativos y de apoyo académico. Adicionalmente, nuestro programa de fortalecimiento de inglés recibió a 49 colaboradores que mejoraron sus competencias en este idioma.

Por otro lado, con el apoyo de una consultoría externa se está construyendo la propuesta para definir la viabilidad de cargos administrativos que pudieran continuar en la virtualidad o en trabajo remoto parcial o total.

Gestión de Tecnología Informática:

La administración universitaria tiene un compromiso con las innovaciones tecnológicas, la automatización y simplificación de los procesos, la conectividad, siempre guiada por las estrategias de desarrollo y el firme deseo de entregar servicios de calidad, altamente confiables. Es por ello que la Dirección de Tecnología Informática tiene la importante labor de liderar el desarrollo de servicios basados en el uso de las tecnologías informáticas y de telecomunicaciones, darles mantenimiento, velar por la actualización de la infraestructura tecnológica institucional y capacitar a funcionarios en el aprovechamiento de dichas tecnologías y servicios.

En un año en donde la mayor parte de nuestros estudiantes vieron sus clases de manera virtual, y muchos de nuestros colaboradores trabajaron desde sus casas, el soporte de esta área ha sido vital en el mantenimiento de nuestra operación. Para complementar

nuestra oferta de servicios virtuales a estudiantes, en el 2021 desarrollamos la Plataforma online para jóvenes con contenido audiovisual por temporadas, la cual se caracteriza por su facilidad, dinamismo y un mayor engagement con bachilleres.

Con el objetivo de facilitarle a nuestros docentes el control de sus clases virtuales, implementamos el “*attendance tracking*”, un autoservicio que le permite a nuestros docentes tener un fácil control de asistencia.

Entre otros proyectos importantes adelantados por área de tecnología encontramos un modelo predictivo de deserción basado en Machine learning, un modelo probabilístico que establece la probabilidad de inscripción o matrícula de un estudiante, otro modelo que establece la probabilidad de recuperación de cartera de largo plazo, y el Centro de Atención Digital de servicios académicos y administrativos para estudiantes.

Gestión de logística y seguridad integral:

En la Universidad del Norte contamos con un capacitado grupo de colaboradores dedicados a mantener la eficiencia en nuestros procesos logísticos. Este año se logró ampliar la cobertura del programa de gestión documental extendido a la academia llegando al 100% de las divisiones e institutos académicos. Adicionalmente, se actualizó el plan de gestión de residuos sólidos, implementamos un sistema de riego eficiente en uno de nuestros parqueaderos, y en la dimensión tecnológica, seleccionamos a Argos como la herramienta tecnológica para facilitar la consolidación y el seguimiento de órdenes de compras maestras, y a GELDA como gestor documental digital centralizado.

Otra parte muy importante dentro de nuestra gestión logística, es la gestión de nuestro amplio portafolio de unidades de servicios dirigidos a todos los públicos internos de la comunidad universitaria y a un sinnúmero de públicos externos que tienen relación institucional con el alma mater.

En la gestión de las unidades de servicio encontramos que el 2021 fue un año de innovaciones enfocadas a los planes de regreso y la alternancia, tales como el desarrollo de la Aplicación para minimercado virtual du Nord market, la feria virtual electrohogar KM, el live del gimnasio uninorte, y muchas más. También se adelantaron estrategias para aumentar el alcance de nuestras unidades de servicio con el piloto de consultoría con el Country Club, y acercamientos con el Colegio Marymount, San José, Anglo colombiano y Británico Internacional.

Gestión de Mercadeo:

Como mencionamos anteriormente, nuestro semillero de mercadeo fue merecedor del ORO en los premios CASE circulo de excelencia. Fue también gracias a nuestra área de mercadeo que logramos migrar el Contact Center a trabajo 100% remoto garantizando flexibilidad y capacidad de respuesta ante cualquier cambio de modalidad en algún evento futuro. Adicionalmente, se implementó el botón de asesoría personalizada para prospectos en todas las páginas de los programas de pregrado y posgrado.

Se realizaron sesiones de Co-creación de planes de mercadeo y promoción con Divisiones Académicas y Dirección de Especializaciones, que dieron como resultado 10 nuevas propuestas y más de 40 acciones.

Gestión de Comunicaciones:

El área de comunicaciones fue la encargada de llevar la celebración de nuestro cumpleaños 55 a los diferentes medios de la región. Y no solo nuestras celebraciones, este año se registraron más de 4.200 referencias a la universidad del Norte en los medios de comunicación, que generalmente incluyen eventos y resultados académicos destacados.

Según la Medición de reputación en medios de comunicación y redes sociales realizada por Punto Cardinal Comunicaciones, Uninorte fue clasificada como “excelente”.

Sostenibilidad ambiental:

Para la Universidad del Norte el concepto de sostenibilidad va más allá de una sostenibilidad económica, para nosotros la sostenibilidad debe ser económica, social y ambiental. Este compromiso nos hizo merecedor del sello de sostenibilidad de Icontec en la categoría EXCELENCIA. También renovamos la certificación internacional WorldCob., que es un reconocimiento a nuestras buenas prácticas de desarrollo sostenible.



Es por esto que se aprobaron 24 indicadores ambientales como parte integral del sistema de gestión ambiental de la Universidad, estos indicadores nos ayudaran a controlar temas tan clave como: Energía, agua, residuos, insumos y emisiones.

Con el apoyo de Ecocampus se realizó la selección de árboles nativos para iniciar un plan de arborización en la zona noroccidental del edificio Mario Santo Domingo. Asimismo se presentó un estudio de factibilidad de generación de energía solar aprovechando el terreno y las cubiertas existentes, actualmente nos encontramos recibiendo y estudiando cotizaciones de reconocidas firmas a nivel nacional.

ALIANZAS NACIONALES E INTERNACIONALES

Para la Universidad del Norte es una prioridad la optimización de las relaciones interinstitucionales y el fortalecimiento de alianzas estratégicas, que a su vez conducirán al apalancamiento de las iniciativas institucionales de alto impacto con pertinencia local desde una perspectiva global. Este año nuestra oficina de relaciones corporativas logró recaudar \$4.420 millones en 27 convenios legalizados, que fueron utilizados para becar a jóvenes de escasos recursos de la región Caribe.



Con el apoyo de la Fundación Ideas para la Paz y el Grupo Sura, 6 universidades del país (Eafit, Nacional de Colombia, Los Andes, Del Valle, Industrial de Santander y del Norte) realizamos el lanzamiento de la iniciativa *Tenemos que hablar Colombia*, la cual mediante la metodología de diálogos colaborativos, tiene el propósito de poner a conversar a todos los colombianos para construir la Colombia que soñamos.

Pero lo que fue sin duda la alianza estratégica más importante consolidada durante el 2021 fue la *Alianza 4U*, en la que 4 de las principales universidades del país: CESA, en Bogotá; EAFIT, en Medellín; Icesi, en Cali; y la Universidad del Norte, en Barranquilla, nos unimos para trabajar conjuntamente para promover la excelencia universitaria y su función en la construcción del país.

La Alianza 4U nos permitirá fortalecer e impulsar la excelencia académica que nos une e identifica, así como el compromiso de nuestras instituciones con el impulso y desarrollo de nuestras regiones y nuestro país. Se plantearon grandes retos y un plan de acción definido para lograrlos: En el 2021 se consolidó un plan de acción con 99 acciones en 30 áreas estratégicas de la educación superior, entre las que destacan:



- ✓ **Equipo multi-interinstitucional** en el proyecto final de Ingeniería de sistemas
- ✓ La **Cátedra Colombia** liderada por los mejores profesores de comunicación social y periodismo de cada universidad, y dirigida a toda la comunidad universitaria de 4U.
- ✓ Encuentros de **intercambio de buenas prácticas** para diferentes áreas de la gestión universitaria como: gestión financiera, viajes corporativos, compras, operación y logística, unidades de servicios.
- ✓ **Aulas interconectadas** entre nuestros destacados docentes.
- ✓ Semilleros de investigación con **equipos multi-interinstitucionales**.
- ✓ informes sobre indicadores educativos publicados entre Observatorios de las diferentes universidades.
- ✓ Concurso 4U de emprendimiento.
- ✓ Y muchas otras más.

Una gran ventaja de la Alianza 4U que vale la pena resaltar, es lo eficiente que se vuelve la gestión universitaria cuando se trabaja en equipo: Logramos consolidar un gran poder de negociación que nos permitió aprovechar la economía de escala para lograr grandes ahorros en la compra de muebles, equipos y tecnologías. Destacamos el importante acuerdo entre D2L y las 4U, que llevó a un ahorro importante en el costo de licenciamiento y servicios del LMS Brightspace.

Conseguimos mejores condiciones en la adquisición de servicios financieros y en financiamientos para nuestros estudiantes: Los servicios más susceptibles de negociar y adquirir en conjunto fueron los seguros y las consultorías tributarias; en el financiamiento a estudiantes mejoramos las condiciones de financiación de créditos estudiantiles en Sufi-Bancolombia y Davivienda, además firmamos un nuevo convenio de financiación de matrículas con Lumni.

Finalmente, pudimos hacer una planeación estratégica alimentada por las buenas prácticas de las mejores universidades del país, donde se compartieron Indicadores estratégicos, estadísticas, planes estratégicos y buenas prácticas institucionales. Y todo esto es apenas el comienzo.

Dimensión Internacional:

Teniendo en cuenta las prioridades y naturaleza de los programas académicos de pregrado, posgrado y los intereses en materias de investigación, sabemos que las alianzas internacionales son un eje estratégico que permite agregar un gran valor al proceso formativo.

Durante el 2021 logramos importantes alianzas de cooperación educativa y científica con Canadá y el norte de Europa. En Canadá ingresamos a las redes de apoyo CCYK (Colombia challenge your knowledge) y CALAREO (Canada and Latin America Research & Exchange Opportunities), a la que pertenecen prestigiosas universidades como: Vancouver Island University, Carleton University, Lakehead University y École de Technologie Supérieure. En Europa ingresamos a la red Internacional Magalhães, y firmamos convenios con la Purdue University y la Exeter University del Reino Unido.

En total firmamos 30 nuevos convenios internacionales con universidades de España, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos, Canadá y México, llegando a la meta de cerrar el año con 338 convenios internacionales firmados para nuestros estudiantes.

Pero en la dimensión internacional no solo nos limitamos a convenios académicos, nuestros colaboradores se formaron en la gestión de recursos internacionales con la institución INNACTIA, la plataforma digital de búsqueda de fondos internacionales más grande de Latinoamérica.

Abrimos la ventana al mundo para que nuestros estudiantes pudieran tener experiencias globales dentro y fuera del aula, realizamos 4 cátedras internacionales a lo largo del año en el marco de *Uninorte Global*, que lograron reunir a 80 conferencistas invitados, 25 instituciones representadas, y 4.617 estudiantes participantes. Asimismo, bajo el programa de Global Classroom buscamos interconectar aulas virtuales para incrementar la participación de estudiantes y profesores en experiencias globales, este programa interconectó a 495 estudiantes internacionales con 622 estudiantes de uninorte en 20 clases diferentes.

Pero lo que fue sin duda nuestro evento internacional más relevante, fue la vigésimo cuarta edición de la Cátedra Europa, cuyo país invitado fue Reino Unido. En esta ocasión la Cátedra llevó a cabo 132 eventos virtuales que contaron con más de 36.000 visualizaciones, estas visitas fueron recibidas de 18 países diferentes. Este tipo de eventos combinan la academia con el fortalecimiento de alianzas de cooperación, como se pudo vivir en el panel *Forjando la colaboración científica a través de la diplomacia*, en el que participó la embajada del Reino Unido y docentes de nuestra alianza 4U.

En cuanto a los indicadores de Movilidad Entrante, recibimos a 629 estudiantes extranjeros en modalidad virtual, 15 presencial, y 44 en modalidad híbrida. Mientras que en la Movilidad Saliente tenemos que 1.100 estudiantes realizaron intercambios académicos durante el 2021 (323 presencial y 777 virtual).

SOCIEDAD PACÍFICA Y SALUDABLE

Somos conscientes que la crisis sanitaria por la que el mundo atraviesa desde el 2020 ha afectado a nuestra comunidad universitaria en muchos aspectos, es por esto que para la Universidad del Norte el velar por la salud mental y el bienestar emocional de nuestros estudiantes y colaboradores es en una prioridad.

En el 2021 lanzamos el piloto del programa *UnNorte de Aprendizajes con-ciencia y empatía* que busca generar una cultura de autocuidado y corresponsabilidad, en torno a la convivencia social y salud mental, en nuestra comunidad universitaria. Este gran programa desarrollado en conjunto con las áreas de: Bienestar organizacional, CEDU, gestión humana y el Departamento de Psicología, trabajará en 6 ejes clave que fomentan habilidades para la vida, estos son:

1. El autoconocimiento.
2. Las habilidades socioemocionales.
3. La empatía.
4. La comunicación y la escucha.
5. El pensamiento crítico y la toma de decisiones.
6. El liderazgo y el trabajo en equipo.

En el piloto del programa participaron 20 docentes, 95 funcionarios y 25 estudiantes. De los que recibimos excelentes retroalimentaciones.

Entre otras iniciativas destacadas tenemos el lanzamiento del Programa EUNOIA: Bienestar físico y mental a través de la gestión saludable de emociones y experiencias de la vida, que su primer año contó con 783 estudiantes participantes y más de 84.700 visitas e interacciones en redes sociales.

Por otro lado, se creó el espacio de *Uninorte Unidos* para que estudiantes, colaboradores y los miembros de nuestra comunidad tengan acceso en línea y personalizado a un amplio portafolio de clases y talleres relacionados a la salud física y emocional, iniciativa que ha impactado a más de 2.000 estudiantes. Mientras que el servicio *Habla con nosotros* diseñado para brindar asesorías psicológicas, este año atendió a 1.911 estudiantes.

Inclusión, diversidad y equidad:

La Universidad del Norte promueve el acceso, permanencia y graduación de los grupos poblacionales vulnerables, con el objetivo de que todo nuestro proceso educativo se sustente en los seis lineamientos de la educación inclusiva: Participación, calidad, interculturalidad, pertinencia, diversidad y equidad. De esta forma propendemos por una universidad que potencia, valora y respeta la diversidad (entendiendo y protegiendo las particularidades).

Con el objetivo de tener universidad cada vez más inclusiva, se realizó el piloto del módulo *Diversidad e inclusión en el aula*, impartido a 61 docentes en el diplomado de pedagogía universitaria del CEDU. También continuamos con la puesta en marcha de la *ruta de atención a la diversidad* que en este año atendió y acompañó a 28 estudiantes en situación de discapacidad.

En el marco del convenio con CELEI - Centro de Estudios Latinoamericano de Educación Inclusiva, se desarrolló *Seminario Internacional de Educación Superior Inclusiva y Justicia Social*, el cual contó con instituciones de Ecuador, Chile, Bolivia y Colombia.

Finalmente, con las universidades de la alianza 4U decidimos que cada 2 de noviembre se celebraría de manera conjunta el “*Día de la Inclusión. Alianza 4U: Juntos por la educación inclusiva*”, en donde se realizaron sorteos, stands interactivos, paneles de discusión, entre otras actividades académicas.

FORTALECIMIENTO DE LA CIUDADANÍA Y LA DEMOCRACIA:

La Universidad del Norte desde su misión procura la formación integral de la persona, así como la contribución activa de sus miembros en el desarrollo de la sociedad. Para lograr este propósito, se plantean dos retos fundamentales. En primera instancia, la preparación y el acompañamiento a los estudiantes para que, más allá de su aprendizaje disciplinar, obtengan los conocimientos, habilidades y actitudes para ejercer una ciudadanía responsable y de impacto. En segunda medida, implica el fortalecimiento de la capacidad institucional para generar cambios en el entorno inmediato y mediano.

En pro de nuestro primer reto tenemos la firme determinación de fortalecer los grupos de debate. Nuestros estudiantes participaron en 2 campeonatos mundiales, 5 torneos nacionales e internacionales, 2 sesiones abiertas y 1 debate de muestra. En nuestras participaciones obtuvimos el 1er triunfo internacional en la categoría 'Equipos Novatos' del torneo organizado por la Sociedad de Debate de la Universidad Francisco de Vitoria de Madrid.



Otra manera de fortalecer el debate y los espacios de diálogo dentro de nuestra institución, es a través de iniciativas como la Cátedra Julio Mario Santo Domingo, que en este año fue centrada en el liderazgo empresarial de las mujeres en el Caribe; y el foro Casa Grande Caribe, que este año contó con la presencia de Jaime Bonet del Banco de la República y Daniel Toro de la UTB.

Para seguir cultivando la ciudadanía responsable en nuestros estudiantes, se diseñó la **Escuela de liderazgo de lo público Juan José Nieto Gil**, cuyo lanzamiento se encuentra listo para hacerlo de manera presencial a comienzos del 2022.

Como estrategia para avanzar en lo concerniente al fortalecimiento de la capacidad institucional para generar cambios en el entorno inmediato y mediano, cada año desde *Uninorte Social* se adelantan un gran número de iniciativas en pro de comunidades del sur del atlántico, especialmente Santa Lucía y Manatí:

- 3 Foros: “Son de Negro: Desafíos ante la virtualidad”, “Vacunas y Covid, ¡que no te echen cuento!” y “Afrocéntrico: El son de Pajarito y su impacto en la música del Caribe Colombiano.



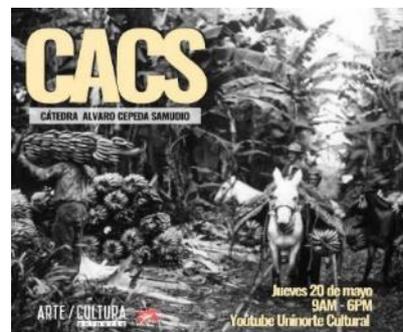
- Más de 20 encuentros formativos y de intercambio de saberes: Con *Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria* (5 sesiones) y con Líderes Ambientales y Culturales (5 sesiones) sobre Emprendimiento aplicado; Con Red de Jóvenes de Ambiente de Manatí; Con docentes de municipios para análisis de nuevas medidas pedagógicas de alternancia y para estructuración y socialización de Objetos Digitales de Aprendizaje; Con Fundación Festival Son de Negro y Fundación Festival Son de Pajarito para estructuración y desarrollo de festivales municipales; 5 sesiones con jóvenes del MegaColegio de Santa Lucía. Charlas sobre buen manejo de la salud sexual y reproductiva + desórdenes alimenticios (Prácticas de Enfermería); Exposición del análisis y la georreferenciación de datos Covid 2021 en municipios.
- 2 campañas de donaciones del Club Rotario de Barranquilla para los hospitales de Santa Lucía y Manatí.
- 1 proyecto formulado sobre determinantes sociales del embarazo en adolescentes entre los 14 y 18 años.

CAMPUS CULTURAL, ECOLÓGICO Y DEPORTIVO

En la Universidad del Norte concebimos a nuestro campus universitario como un espacio donde en cada rincón confluyen la cultura, el arte y la ecología. La cátedra y la lectura se vivirán en nuestro campus y fuera de él como estrategia para enriquecer nuestro acervo

cultural y conocimiento desde la apreciación de distintas perspectivas y corrientes de pensamiento.

Este año lanzamos la Cátedra Álvaro Céspedes Samudio – CACS, una programación que exalta la vida y obra del escritor barranquillero y su influencia en la transformación de la literatura colombiana. Esta cátedra desarrollada de manera virtual contó con más de 800 visualizaciones en 4 encuentros.



Entre las iniciativas destacadas para promover el arte tenemos la primera versión de *Jagüey: encuentros de Arte del Caribe*, este fue un espacio diseñado para resaltar artistas afines a artes plásticas y visuales en una exposición colectiva. Fueron 4 los artistas seleccionados para la exposición “Sobre un mismo horizonte” en el museo MAPUKA, que abrió sus puertas en julio de manera física y presencial.

Otra gran protagonista en la promoción de la cultura en el campus es nuestra Editorial Uninorte, que durante el 2021 ha publicado 48 libros, de los cuales 9 son textos guía, 16 libros como resultado de procesos de investigación, y 20 son libros de autor. Adicionalmente se logró una coedición con el Banco de la República del libro *Un territorio acuoso. Geografías marineras y el gran Caribe transimperial de la Nueva Granada* del barranquillero Ernesto Bassi.

En el marco de la alianza 4U se diseñó la colección de literatura juvenil, que tiene como meta la coedición de libros académicos, de los 4 se encuentran en proceso y 3 libros están en etapa de aprobación.

PRINCIPALES RETOS Y ESTRATEGIAS QUE LA UNIVERSIDAD TIENE DISPUESTO PARA EL 2022

En cumplimiento del decreto 1075 de 2015, el artículo 122 de la ley 30 de 1992 y la Resolución 19591 de septiembre de 2017, de manera atenta se comunica que la Fundación Universidad del Norte, ingresó la información referente a los derechos pecuniarios en el aplicativo HECCA y publicó en la página web de la universidad - www.uninorte.edu.co los valores de matrícula e incrementos de los derechos pecuniarios para el año 2022, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- El índice de precios al consumidor IPC anualizado noviembre 2020 – octubre 2021 publicado por el Departamento Nacional de Estadística – DANE fue del 4.58%. El Consejo Directivo de la Universidad aprobó por unanimidad para la vigencia del año 2022, que las matrículas y otros derechos pecuniarios se incrementen en 4.9 para todos los estudiantes de los programas de pregrado, postgrado e idiomas, equivalente a 0.32 puntos por encima de la inflación 12 meses a octubre 31 de 2021 (4.58%).

Aunado a lo anterior, vale la pena mencionar que se mantendrá, para el 2022, la inversión que ha realizado la Universidad en los activos necesarios para atender el normal funcionamiento de la institución y que venían desarrollándose en la Universidad, para garantizar la calidad de la formación de nuestros estudiantes. Las principales líneas generales en las cuales se enmarcó el presupuesto 2022 son las siguientes:

- Prevemos para el primer semestre de 2022 el regreso total a la presencialidad, de acuerdo a lo establecido por la ley para disfrutar de la vida universitaria y de los beneficios que brinda la educación superior presencial, incorporando los aprendizajes e innovaciones que desarrollamos e incluimos en nuestras dinámicas y metodologías para el aula de clase y el trabajo.
- Como apoyo a los esfuerzos y propuestas adelantadas por la política del Gobierno Nacional, la Universidad decidió ser parte del fortalecimiento de la educación superior en el país, en consecuencia, aceptó continuar participando en el programa “Generación E” para el cual nuestra Casa de Estudio aportará el 25% del valor de las matrículas de pregrado. De acuerdo a lo anterior, se

proyectan nuevas cohortes de generación E de 500 estudiantes para el próximo año, y nuevas cohortes del programa de ciencia de datos y lenguas modernas

- Se proyecta mantener la nómina actual.
- Se asumirán los costos de los profesores (25) que se encuentran en plan de formación,
- Se abrirán 4 cupos nuevos para formación doctoral.
- Se incluye fondo para proyectos académicos por \$2.153 millones, para el desarrollo de las apuestas estratégicas.
- Se prevé la operación todo el año de los nuevos edificios: Casa de estudio Alfredo Correa y Edificio Mario Santo Domingo
- Como consecuencia de la emergencia sanitaria declarada por el Gobierno Nacional y como compromiso de esta Casa de estudios en apoyar a nuestros estudiantes y a los futuros profesionales de nuestro país, se continuará con los programas de alivios financieros diseñados para buscar aligerar la carga económica de la comunidad universitaria y sus familias, garantizando la solidez financiera de la Universidad y la alta calidad en la educación.

Bajo el lineamiento de nuestro Rector el presupuesto para el año 2022 estará principalmente enmarcado en las siguientes estrategias:

- Ampliación de la cobertura de educación con calidad para estudiantes sobresalientes con nuestro fondo y programa de becas.
- Fortalecimiento de los programas, proyectos y estrategias para el éxito y permanencia estudiantil.
- Creación de espacios para el debate, la cátedra, la crítica y la libertad de expresión. La Cátedra Europa tendrá a Finlandia como país invitado en su XXV edición.

E igualmente se continuará con el fortalecimiento de los ejes estratégicos institucionales enmarcados en el Plan de Desarrollo Institucional: Excelencia Académica y excelencia administrativa, Alianzas nacionales e internacionales, Sociedad Pacífica y saludable, Fortalecimiento de ciudadanía y democracia y Campus cultural y ecológico para el cumplimiento de estos se trabajarán las siguientes apuestas estratégicas:

EJE: EXCELENCIA ACADEMICA Y EXCELENCIA ADMINISTRATIVA

1. Reforma e innovación curricular: competencias cuantitativas a todas las ciencias sociales. Internacionalización del currículo.
2. Fortalecimiento de competencias comunicativas y bilingüismo.
3. Modelo de educación virtual para Educación continuada y Posgrados.
4. Nuevos esquemas de flexibilidad académica
5. Fortalecimiento de los Laboratorios de investigación de la División Salud con enfoque en análisis epidemiológico, prevención y control de virus y pandemias.
6. Diversificación de oferta de programas de posgrado con nuevo esquema de registro único calificado.
7. Optimización de recursos para mantener ahorros viables durante pandemia.
8. Renovación de equipos de laboratorios y de informática, Reforzamiento de seguridad cibernética, nuevo sistema de gestión de proveedores, bases de datos biblioteca.

EJE: ALIANZAS NACIONALES E INTERNACIONALES

1. Alianza 4U para trabajar por la educación superior en Colombia: EAFIT, CESA, ICESI y UNINORTE.
 - Ampliar la oferta de asignaturas
 - Proyectos editoriales conjuntos
 - Explorar la posibilidad de una alianza con la Universidad de Purdue.
2. Programas y proyectos de “exportación”, identidad Caribe.
3. Diversificación oportunidades movilidad internacional – Internacionalización en casa.

EJE: SOCIEDAD PACIFICA Y SALUDABLE

1. Fortalecimiento de la salud preventiva y comunitaria.
2. Salud física y mental
3. Flexibilidad laboral.
4. Estrategia equidad de genero
5. Sociedad sin violencia
6. Educación psicoafectiva y social
7. Trabajar con los niños. Proyectos: Jardín infantil
8. Estrategia EFR: Empresa familiarmente responsable.
9. Inicio de nuevo periodo de pacto colectivo.

EJE: FORTALECIMIENTO DE CIUDADANÍA Y DEMOCRACIA

1. Escuela de liderazgo - Nuevo liderazgo estudiantil. Ética. Valores.
2. Fortalecimiento de la democracia
3. Fortalecimiento de la relación con colegios y apoyo en el mejoramiento de la calidad de la educación secundaria. Prepa Uninorte.
4. Apoyo a microempresarios y emprendimientos, e-commerce.
5. Fortalecimiento del sentido de pertenencia del egresado. Lazos y compromiso con la institución y la sociedad.
6. Escuela de buenos ciudadanos

EJE: CAMPUS CULTURAL Y ECOLÓGICO

1. Formalizar el Comité Editorial y el Comité de Artes Plásticas.
2. Continuar con la estrategia de Arte en el Campus.
3. Liderar programa de sostenibilidad para la sociedad. Movilidad sostenible. Eficiencia energética, granja solar y cambio de luminarias de bajo consumo.
4. Programa de arte y cultura en el Caribe

Los incrementos en los derechos pecuniarios por encima del IPC, así como la totalidad de los ingresos, permitirán avanzar en el cumplimiento del Plan Estratégico de Desarrollo 2018-2022, acorde con las expectativas de los estudiantes y los más altos estándares nacionales e internacionales de excelencia en torno a los ejes institucionales sobre los cuales la Universidad fundamenta sus áreas estrategias.

Es importante destacar que la Universidad obra en concordancia con los fines y objetivos de la educación superior, bajo el exclusivo criterio de destinar todos sus recursos para la financiación de planes y obras que guardan estrecha relación con los propósitos de la educación, dentro de la estrategia general de crecimiento y modernización de la universidad.

Con alegría esperamos volver a vivir juntos el campus, esto será un motivo más para cuidarnos, ser responsables y avanzar con nuestros planes y propósitos, como la gran comunidad que somos. Decidimos avanzar y el 2022 nos permitirá reencontrarnos y trabajar más unidos que nunca, por nuestra Universidad.

**2. ACTO ADMINISTRATIVO INCREMENTO VALORES UNITARIOS DE
MATRICULA Y OTROS DERECHOS PECUNIARIOS DE LOS PROGRAMAS
DE PREGRADO Y POSTGRADO AÑO 2022.**



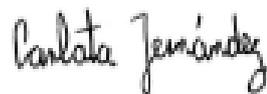
**LA SUSCRITA SECRETARIA DEL CONSEJO DIRECTIVO
DE LA UNIVERSIDAD DEL NORTE**

CERTIFICA

Que los miembros del Consejo Directivo en sesión del 25 de octubre de 2021, como consta en acta No.670, estudiaron y aprobaron por unanimidad el incremento de derechos pecuniarios de matrículas y otros derechos pecuniarios para la vigencia 2022.

Que el incremento autorizado de la matrícula de todos los estudiantes de los programas de pregrado, posgrado e idiomas y otros derechos pecuniarios fue del 4.8%. Como anexo del acta quedaron individualizados los incrementos para cada uno de los programas.

Se expide la presente certificación a los treinta (30) días del mes de noviembre de dos mil veinte (2021).



CARLOTA FERNÁNDEZ
Secretaria Consejo Directivo



ALEKSEY HERRERA
Secretario General

VALOR OTRO DERECHOS PECUNIARIOS	
CONCEPTO	VALOR
Certificados	\$ 16.780
Inscripción Pregrado	\$ 103.000
Inscripción Posgrado	\$ 187.000
Supletorio Pregrado	\$ 98.600
Supletorio Posgrado	\$ 137.500
Inglés Pregrado Otros Programas	\$ 1.100.200
Inglés Pregrado Medicina y Odontología	\$ 1.342.700
Preparatorio de Derecho	\$ 166.700

VALORES DE MATRICULA PROGRAMAS DE PREGRADO				
PROGRAMA	I - V SEM	VI - VII SEM	VIII - IX SEM	X SEM. EN ADELANTE
Administración de Empresas	10,835,100	10,835,100	10,733,300	10,733,300
Psicología	8,057,300	8,057,300	7,981,600	7,981,600
Derecho	9,030,600	9,030,600	8,945,900	8,945,900
Ingeniería Industrial	11,195,800	11,195,800	11,090,300	11,090,300
Ingeniería Eléctrica	9,132,500	9,132,500	9,046,600	9,046,600
Ingeniería Electrónica	10,409,100	10,409,100	10,311,400	10,311,400
Ingeniería de Sistemas	9,132,500	9,132,500	9,046,600	9,046,600
Ingeniería Mecánica	9,132,500	9,132,500	9,046,600	9,046,600
Ingeniería Civil	9,132,500	9,132,500	9,046,600	9,046,600
Medicina	19,022,300	18,843,900	18,055,900	17,141,500
Comunicación Social	8,057,300	8,057,300	7,981,600	7,981,600
Licenciatura en Pedagogía Infantil	5,855,200	5,855,200	5,855,200	5,855,200
Enfermería	5,536,500	5,536,500	5,536,500	5,536,500
Economía	8,445,500	8,445,500	8,445,500	8,445,500
Relaciones Internacionales	8,526,400	8,526,400	8,526,400	8,526,400
Diseño Industrial	11,074,600	11,074,600	11,074,600	11,074,600
Negocios Internacionales	12,057,900	12,057,900	11,944,600	11,944,600
Diseño Gráfico	8,976,300	8,976,300	8,976,300	8,976,300
Matemáticas	5,485,700	5,485,700	5,485,700	5,485,700
Ciencia Política y Gobierno	8,861,000	8,861,000	8,861,000	8,861,000
Música	9,060,000	9,060,000	9,060,000	9,060,000
Arquitectura	11,180,700	11,180,700	11,180,700	11,180,700

Contaduría Pública	5,345,700	5,345,700	5,345,700	5,345,700
Filosofía y Humanidades	4,654,100	4,654,100	4,654,100	4,654,100
Odontología	13,021,000	13,021,000	13,021,000	13,021,000
Geología	8,968,700	8,968,700	8,968,700	8,968,700
Licenciatura en Filosofía	-	5,388,200	5,388,200	5,388,200
Licenciatura en Matemática	-	5,388,200	5,388,200	5,388,200
Lenguas Modernas y Cultura	8,526,400	8,526,400	-	-
Ciencia de Datos	9,132,500	-	-	-

VALORES DE MATRICULA PROGRAMAS DE POSTGRADO	
PROGRAMA	VALOR \$
- Doctorado en Administración de Empresas	20,444,950
- Maestría en Administración de Empresas	17,037,470
- Maestría en Finanzas	17,037,470
- Maestría en Mercadeo	17,037,470
- Maestría en Negocios Internacionales	17,037,470
- Especialización en Finanzas	17,037,470
- Especialización en Gerencia del Talento Humano	14,743,980
- Especialización en Gerencia de Empresas Comerciales	17,037,470
- Especialización en Mercadeo	17,037,470
- Especialización en Gerencia Pública	14,743,980
- Especialización en Gerencia Financiera de Servicios en Salud	12,722,100
- Especialización en Logística del Transporte Internacional de Mercancías	15,848,810
- Doctorado en Ingeniería Mecánica	14,743,570
- Doctorado en Ingeniería Industrial	14,743,570
- Doctorado en Ingeniería de Sistemas y Computación	14,743,570
- Doctorado en Ingeniería Civil	14,743,570
- Doctorado en Ingeniería Eléctrica y Electrónica	14,743,570
- Maestría Gobierno de tecnología Informática	14,151,670
- Maestría Ingeniería Administrativa	14,151,670
- Maestría Ingeniería Civil	14,151,670
- Maestría Ingeniería de Sistemas	14,151,670
- Maestría Ingeniería Electrónica	14,151,670
- Maestría Ingeniería Industrial	14,151,670
- Maestría Ingeniería Mecánica	14,151,670
- Maestría Telemática y Telecomunicaciones	14,151,670
- Maestría Ingeniería Ambiental	14,151,670
- Maestría Ingeniería Eléctrica	14,151,670
- Maestría Ingeniería de Procesos	14,151,670
- Especialización en Gerencia de la Calidad	13,789,010
- Especialización en Gerencia de Proyectos	13,789,010
- Especialización en Análisis y Diseño de estructuras	13,789,010
- Especialización en Gerencia de Tecnologías de Información	13,789,010
- Especialización en Dirección de Plantas Industriales	13,789,010
- Especialización en Diseño y Evaluación de Proyectos	13,789,010
- Especialización en Ingeniería de Software	13,789,010
- Especialización en Gestión de Producción y Operaciones	13,789,010

- Especialización en Ingeniería de Procesos Industriales	13,789,010
- Especialización en Gestión de Sistemas Eléctricos de Potencia	13,789,010
- Especialización en Logística Empresarial	12,539,730
- Especialización en Transformación Digital	13,789,010
- Especialización en Gerencia de Proyectos de Construcción	13,789,010
- Especialización en Gerencia Ambiental	12,826,990
- Especialización en Ingeniería de Sistemas Hídricos Urbanos	12,539,730
- Especialización en Pavimentos y Geotecnia Vial	13,789,010
- Especialización en Seguridad de la Información	13,789,010
- Especialización en Dirección de Operaciones (nuevo)	11,720,660
- Doctorado en Ciencias Biomédicas	14,021,890
- Maestría en Ciencias Básicas Biomédicas	12,945,350
- Maestría en Salud Pública	12,945,350
- Maestría en Epidemiología	12,945,350
- Maestría en Seguridad y Salud en el trabajo	12,945,350
- Maestría en Epidemiología Clínica	13,544,020
- Maestría en Enfermería	7,730,350
- Especialización en Enfermería: Cuidado Crítico del Adulto	6,486,230
- Especialización en Enfermería: Cuidado Neonatal	6,486,230
- Especialización en Salud Familiar y Comunitaria	6,486,230
- Especialización en Gerencia de Servicios en Salud	12,745,490
- Especialización en Seguridad y salud en el trabajo	11,130,260
- Especialización en Gerencia de la Calidad y Auditoría en Salud	12,263,190
- Especialización en Ergonomía	11,130,260
- Especialización en Pediatría	35,354,650
- Especialización en Oftalmología	36,668,860
- Especialización en Medicina Interna	35,354,650
- Especialización de Radiología e Imágenes Diagnósticas	36,668,860
- Especialización en Psiquiatría	35,354,650
- Especialización en Neonatología	40,620,240
- Doctorado en Psicología	14,343,100
- Doctorado en Ciencias Sociales	15,063,660
- Doctorado en Comunicación	14,343,100
- Doctorado en Economía	15,063,660
- Maestría en Desarrollo Social	11,371,630
- Maestría en Psicología	11,195,530
- Maestría en Comunicación	10,971,230
- Maestría en Economía -Investigativa	10,591,650
- Maestría en Trastornos Cognoscitivos y del Aprendizaje	10,558,640
- Maestría en Cooperación Internacional y gestión de Proyectos	10,558,640

- Maestría en Desarrollo Organizacional y Procesos Humanos	10,558,640
- Maestría en Filosofía	7,517,530
- Maestría en Historia	8,668,010
- Maestría en Periodismo	10,558,640
- Maestría en Relaciones Publicas	10,558,640
- Especialización en Psicología Forense	10,029,010
- Especialización en Arqueología	10,113,330
- Especialización en Desarrollo Organizacional y Procesos Humanos	10,745,150
- Especialización en Desarrollo Social	11,371,620
- Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional	9,284,650
- Especialización en Desarrollo familiar	9,051,840
- Especialización en Comunicación Digital (nuevo)	10,113,310
- Doctorado en Derecho	15,035,080
- Maestría en Derecho	11,955,320
- Maestría en Derecho del Comercio	11,955,320
- Maestría en Derecho Público	11,955,320
- Maestría en Ciencia Política y Gobierno	11,955,320
- Maestría en Negociación y Manejo de Conflictos	11,955,320
- Maestría en Derecho Ambiental	11,955,320
- Maestría en Derecho del Trabajo y la Seguridad Social	11,955,320
- Maestría en Relaciones Internacionales	10,558,640
- Maestría en Tributación y Aduanas	11,955,320
- Maestría en Derecho Civil y de Familia (nuevo)	9,916,230
- Especialización en Derecho Contractual	9,916,230
- Especialización en Derecho Comercial	11,060,510
- Especialización en Derecho Penal	11,146,490
- Especialización en Seguridad Social	11,146,490
- Especialización en Negociación y Manejo de Conflictos	10,055,220
- Especialización en Tributación	9,916,230
- Especialización en Derecho Laboral	9,916,230
- Especialización en Derecho Publico	9,916,230
- Especialización en Derecho de Sociedades	9,916,230
- Especialización en Responsabilidad y seguros	9,916,230
- Especialización en Derecho Civil y Familia	9,916,230
- Especialización en Gobierno y Políticas Publicas	9,916,230
- Especialización en Derecho Ambiental, Territorial y Urbanístico	9,916,230
- Especialización en Derecho Administrativo	9,916,230
- Especialización en Derecho Constitucional	9,916,230
- Especialización en Derechos Humanos	9,916,230
- Doctorado en Educación	12,529,540

- Maestría en Educación	8,516,660
- Maestría en Educación Mediada por Tecnologías	7,665,000
- Maestría en Pedagogía Social	7,665,000
- Maestría en la Enseñanza del Inglés	8,648,030
- Maestría en Lenguaje y Sociedad (nueva)	8,648,030
- Especialización en la Enseñanza del Inglés	8,648,030
- Doctorado Ciencias del Mar	10 SMLMV
- Doctorado en Ciencias Naturales	12,435,670
- Maestría en Matemáticas	8,516,660
- Maestría en Estadística Aplicada	8,516,660
- Maestría en Física Aplicada	8,516,660
- Maestría en Ciencias Naturales	8,516,660
- Maestría en Urbanismo y Desarrollo Territorial	10,824,820

3. PLANILLAS – REPORTE DE VALORES DE MATRICULA Y OTROS DERECHOS PECUNIARIOS.

INFORME JUSTIFICATORIO DE INCREMENTO DE MATRICULA 2022

CODIGO SNIES DEL PROGRAMA	PERIODO ACADEMICO	VALOR MATRICULA AÑO 2022	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE LA IES	VALOR MATRICULA AÑO 2021	NÚMERO DE ESTUDIANTES	VALOR MATRICULA IPC AUTORIZADO (4.58%)	ESTIMADO INGRESOS CON IPC AUTORIZADO	ESTIMADO INGRESOS CON INCREMENTO DE LA IES	DIFERENCIA VALOR INCREMENTADO	PORCENTAJE DE INCREMENTO POR ENCIMA DEL IPC AUTORIZADO
1272	1	10,835,121	4.9	10,329,000	160	10,802,068	1,728,330,912	1,733,619,360	5,288,448	0.32
1272	2	10,835,121	4.9	10,329,000	132	10,802,068	1,425,873,002	1,430,235,972	4,362,970	0.32
1272	3	10,835,121	4.9	10,329,000	138	10,802,068	1,490,685,412	1,495,246,698	4,561,286	0.32
1272	4	10,835,121	4.9	10,329,000	147	10,802,068	1,587,904,025	1,592,762,787	4,858,762	0.32
1272	5	10,835,121	4.9	10,329,000	163	10,802,068	1,760,737,117	1,766,124,723	5,387,606	0.32
1272	6	10,835,121	4.9	10,329,000	198	10,802,068	2,138,809,504	2,145,353,958	6,544,454	0.32
1272	7	10,835,121	4.9	10,329,000	190	10,802,068	2,052,392,958	2,058,672,990	6,280,032	0.32
1272	8	10,733,263	4.9	10,231,900	211	10,700,521	2,257,809,935	2,264,718,514	6,908,579	0.32
1272	9	10,733,263	4.9	10,231,900	267	10,700,521	2,857,039,112	2,865,781,248	8,742,135	0.32
1272	10	10,733,263	4.9	10,231,900	280	10,700,521	2,996,145,886	3,005,313,668	9,167,782	0.32
1270	1	8,057,264	4.9	7,680,900	160	8,032,685	1,285,229,635	1,289,162,256	3,932,621	0.32
1270	2	8,057,264	4.9	7,680,900	155	8,032,685	1,245,066,209	1,248,875,936	3,809,726	0.32
1270	3	8,057,264	4.9	7,680,900	171	8,032,685	1,373,589,173	1,377,792,161	4,202,988	0.32
1270	4	8,057,264	4.9	7,680,900	174	8,032,685	1,397,687,228	1,401,963,953	4,276,725	0.32
1270	5	8,057,264	4.9	7,680,900	163	8,032,685	1,309,327,691	1,313,334,048	4,006,357	0.32
1270	6	8,057,264	4.9	7,680,900	165	8,032,685	1,325,393,061	1,329,448,577	4,055,515	0.32
1270	7	8,057,264	4.9	7,680,900	167	8,032,685	1,341,458,432	1,345,563,105	4,104,673	0.32
1270	8	7,981,631	4.9	7,608,800	180	7,957,283	1,432,310,947	1,436,693,616	4,382,669	0.32
1270	9	7,981,631	4.9	7,608,800	197	7,957,283	1,567,584,759	1,572,381,346	4,796,588	0.32
1270	10	7,981,631	4.9	7,608,800	203	7,957,283	1,615,328,457	1,620,271,134	4,942,676	0.32
1271	1	9,030,631	4.9	8,608,800	170	9,003,083	1,530,524,117	1,535,207,304	4,683,187	0.32
1271	2	9,030,631	4.9	8,608,800	154	9,003,083	1,386,474,788	1,390,717,205	4,242,417	0.32
1271	3	9,030,631	4.9	8,608,800	158	9,003,083	1,422,487,120	1,426,839,730	4,352,609	0.32
1271	4	9,030,631	4.9	8,608,800	161	9,003,083	1,449,496,369	1,453,931,623	4,435,254	0.32
1271	5	9,030,631	4.9	8,608,800	180	9,003,083	1,620,554,947	1,625,513,616	4,958,669	0.32
1271	6	9,030,631	4.9	8,608,800	204	9,003,083	1,836,628,940	1,842,248,765	5,619,825	0.32
1271	7	9,030,631	4.9	8,608,800	160	9,003,083	1,440,493,286	1,444,900,992	4,407,706	0.32
1271	8	8,945,872	4.9	8,528,000	138	8,918,582	1,230,764,371	1,234,530,336	3,765,965	0.32
1271	9	8,945,872	4.9	8,528,000	147	8,918,582	1,311,031,613	1,315,043,184	4,011,571	0.32
1271	10	8,945,872	4.9	8,528,000	172	8,918,582	1,533,996,173	1,538,689,984	4,693,811	0.32
1276	1	11,195,767	4.9	10,672,800	190	11,161,614	2,120,706,706	2,127,195,768	6,489,062	0.32
1276	2	11,195,767	4.9	10,672,800	170	11,161,614	1,897,474,421	1,903,280,424	5,806,003	0.32
1276	3	11,195,767	4.9	10,672,800	165	11,161,614	1,841,666,350	1,847,301,588	5,635,238	0.32
1276	4	11,195,767	4.9	10,672,800	169	11,161,614	1,886,312,807	1,892,084,657	5,771,850	0.32
1276	5	11,195,767	4.9	10,672,800	160	11,161,614	1,785,858,278	1,791,322,752	5,464,474	0.32
1276	6	11,195,767	4.9	10,672,800	163	11,161,614	1,819,343,121	1,824,910,054	5,566,932	0.32
1276	7	11,195,767	4.9	10,672,800	145	11,161,614	1,618,434,065	1,623,386,244	4,952,179	0.32
1276	8	11,090,343	4.9	10,572,300	175	11,056,511	1,934,889,485	1,940,809,973	5,920,488	0.32
1276	9	11,090,343	4.9	10,572,300	232	11,056,511	2,565,110,631	2,572,959,506	7,848,876	0.32
1276	10	11,090,343	4.9	10,572,300	282	11,056,511	3,117,936,198	3,127,476,641	9,540,444	0.32
1275	1	9,132,489	4.9	8,705,900	40	9,104,630	364,185,209	365,299,564	1,114,355	0.32
1275	2	9,132,489	4.9	8,705,900	34	9,104,630	309,557,427	310,504,629	947,202	0.32

INFORME JUSTIFICATORIO DE INCREMENTO DE MATRICULA 2022

CODIGO SNIES DEL PROGRAMA	PERIODO ACADEMICO	VALOR MATRICULA AÑO 2022	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE LA IES	VALOR MATRICULA AÑO 2021	NÚMERO DE ESTUDIANTES	VALOR MATRICULA IPC AUTORIZADO (4.58%)	ESTIMADO INGRESOS CON IPC AUTORIZADO	ESTIMADO INGRESOS CON INCREMENTO DE LA IES	DIFERENCIA VALOR INCREMENTADO	PORCENTAJE DE INCREMENTO POR ENCIMA DEL IPC AUTORIZADO
1275	3	9,132,489	4.9	8,705,900	33	9,104,630	300,452,797	301,372,140	919,343	0.32
1275	4	9,132,489	4.9	8,705,900	36	9,104,630	327,766,688	328,769,608	1,002,920	0.32
1275	5	9,132,489	4.9	8,705,900	34	9,104,630	309,557,427	310,504,629	947,202	0.32
1275	6	9,132,489	4.9	8,705,900	37	9,104,630	336,871,318	337,902,097	1,030,779	0.32
1275	7	9,132,489	4.9	8,705,900	37	9,104,630	336,871,318	337,902,097	1,030,779	0.32
1275	8	9,046,576	4.9	8,624,000	41	9,018,979	369,778,147	370,909,616	1,131,469	0.32
1275	9	9,046,576	4.9	8,624,000	47	9,018,979	423,892,022	425,189,072	1,297,050	0.32
1275	10	9,046,576	4.9	8,624,000	57	9,018,979	514,081,814	515,654,832	1,573,018	0.32
3269	1	10,409,122	4.9	9,922,900	65	10,377,369	674,528,973	676,592,937	2,063,963	0.32
3269	2	10,409,122	4.9	9,922,900	65	10,377,369	674,528,973	676,592,937	2,063,963	0.32
3269	3	10,409,122	4.9	9,922,900	57	10,377,369	591,510,023	593,319,960	1,809,937	0.32
3269	4	10,409,122	4.9	9,922,900	48	10,377,369	498,113,703	499,637,861	1,524,157	0.32
3269	5	10,409,122	4.9	9,922,900	84	10,377,369	871,698,981	874,366,256	2,667,276	0.32
3269	6	10,409,122	4.9	9,922,900	91	10,377,369	944,340,563	947,230,111	2,889,548	0.32
3269	7	10,409,122	4.9	9,922,900	55	10,377,369	570,755,285	572,501,716	1,746,430	0.32
3269	8	10,311,355	4.9	9,829,700	54	10,279,900	555,114,614	556,813,186	1,698,572	0.32
3269	9	10,311,355	4.9	9,829,700	74	10,279,900	760,712,619	763,040,292	2,327,673	0.32
3269	10	10,311,355	4.9	9,829,700	84	10,279,900	863,511,622	866,153,845	2,642,223	0.32
103821	1	9,132,489	4.9	8,705,900	130	9,104,630	1,183,601,929	1,187,223,583	3,621,654	0.32
103821	2	9,132,489	4.9	8,705,900	117	9,104,630	1,065,241,736	1,068,501,225	3,259,489	0.32
103821	3	9,132,489	4.9	8,705,900	115	9,104,630	1,047,032,475	1,050,236,247	3,203,771	0.32
103821	4	9,132,489	4.9	8,705,900	111	9,104,630	1,010,613,954	1,013,706,290	3,092,336	0.32
103821	5	9,132,489	4.9	8,705,900	109	9,104,630	992,404,694	995,441,312	3,036,618	0.32
103821	6	9,132,489	4.9	8,705,900	114	9,104,630	1,037,927,845	1,041,103,757	3,175,912	0.32
103821	7	9,132,489	4.9	8,705,900	93	9,104,630	846,730,610	849,321,486	2,590,876	0.32
103821	8	9,046,576	4.9	8,624,000	86	9,018,979	775,632,211	778,005,536	2,373,325	0.32
103821	9	9,046,576	4.9	8,624,000	94	9,018,979	847,784,045	850,378,144	2,594,099	0.32
103821	10	9,046,576	4.9	8,624,000	117	9,018,979	1,055,220,566	1,058,449,392	3,228,826	0.32
1277	1	9,132,489	4.9	8,705,900	95	9,104,630	864,939,871	867,586,465	2,646,594	0.32
1277	2	9,132,489	4.9	8,705,900	84	9,104,630	764,788,938	767,129,084	2,340,146	0.32
1277	3	9,132,489	4.9	8,705,900	88	9,104,630	801,207,459	803,659,041	2,451,581	0.32
1277	4	9,132,489	4.9	8,705,900	82	9,104,630	746,579,678	748,864,106	2,284,428	0.32
1277	5	9,132,489	4.9	8,705,900	116	9,104,630	1,056,137,106	1,059,368,736	3,231,630	0.32
1277	6	9,132,489	4.9	8,705,900	129	9,104,630	1,174,497,298	1,178,091,094	3,593,796	0.32
1277	7	9,132,489	4.9	8,705,900	109	9,104,630	992,404,694	995,441,312	3,036,618	0.32
1277	8	9,046,576	4.9	8,624,000	115	9,018,979	1,037,182,608	1,040,356,240	3,173,632	0.32
1277	9	9,046,576	4.9	8,624,000	146	9,018,979	1,316,770,963	1,320,800,096	4,029,133	0.32
1277	10	9,046,576	4.9	8,624,000	149	9,018,979	1,343,827,901	1,347,939,824	4,111,923	0.32
1273	1	9,132,489	4.9	8,705,900	160	9,104,630	1,456,740,835	1,461,198,256	4,457,421	0.32
1273	2	9,132,489	4.9	8,705,900	151	9,104,630	1,374,799,163	1,379,005,854	4,206,691	0.32
1273	3	9,132,489	4.9	8,705,900	148	9,104,630	1,347,485,273	1,351,608,387	4,123,114	0.32
1273	4	9,132,489	4.9	8,705,900	142	9,104,630	1,292,857,491	1,296,813,452	3,955,961	0.32
1273	5	9,132,489	4.9	8,705,900	149	9,104,630	1,356,589,903	1,360,740,876	4,150,973	0.32

INFORME JUSTIFICATORIO DE INCREMENTO DE MATRICULA 2022

CODIGO SNIES DEL PROGRAMA	PERIODO ACADEMICO	VALOR MATRICULA AÑO 2022	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE LA IES	VALOR MATRICULA AÑO 2021	NÚMERO DE ESTUDIANTES	VALOR MATRICULA IPC AUTORIZADO (4.58%)	ESTIMADO INGRESOS CON IPC AUTORIZADO	ESTIMADO INGRESOS CON INCREMENTO DE LA IES	DIFERENCIA VALOR INCREMENTADO	PORCENTAJE DE INCREMENTO POR ENCIMA DEL IPC AUTORIZADO
1273	6	9,132,489	4.9	8,705,900	173	9,104,630	1,575,101,028	1,579,920,614	4,819,586	0.32
1273	7	9,132,489	4.9	8,705,900	160	9,104,630	1,456,740,835	1,461,198,256	4,457,421	0.32
1273	8	9,046,576	4.9	8,624,000	149	9,018,979	1,343,827,901	1,347,939,824	4,111,923	0.32
1273	9	9,046,576	4.9	8,624,000	230	9,018,979	2,074,365,216	2,080,712,480	6,347,264	0.32
1273	10	9,046,576	4.9	8,624,000	289	9,018,979	2,606,484,989	2,614,460,464	7,975,475	0.32
1269	1	19,022,251	4.9	18,133,700	240	18,964,223	4,551,413,630	4,565,340,312	13,926,682	0.32
1269	2	19,022,251	4.9	18,133,700	234	18,964,223	4,437,628,290	4,451,206,804	13,578,515	0.32
1269	3	19,022,251	4.9	18,133,700	239	18,964,223	4,532,449,407	4,546,318,061	13,868,654	0.32
1269	4	19,022,251	4.9	18,133,700	255	18,964,223	4,835,876,982	4,850,674,082	14,797,099	0.32
1269	5	19,022,251	4.9	18,133,700	243	18,964,223	4,608,306,301	4,622,407,066	14,100,765	0.32
1269	6	18,843,921	4.9	17,963,700	220	18,786,437	4,133,016,241	4,145,662,686	12,646,445	0.32
1269	7	18,843,921	4.9	17,963,700	219	18,786,437	4,114,229,804	4,126,818,765	12,588,961	0.32
1269	8	18,055,913	4.9	17,212,500	231	18,000,833	4,158,192,308	4,170,915,788	12,723,480	0.32
1269	9	18,055,913	4.9	17,212,500	244	18,000,833	4,392,203,130	4,405,642,650	13,439,520	0.32
1269	10	17,141,499	4.9	16,340,800	236	17,089,209	4,033,053,239	4,045,393,811	12,340,572	0.32
1269	11	17,141,499	4.9	16,340,800	209	17,089,209	3,571,644,606	3,582,573,333	10,928,727	0.32
1269	12	17,141,499	4.9	16,340,800	210	17,089,209	3,588,733,814	3,599,714,832	10,981,018	0.32
2519	1	8,057,264	4.9	7,680,900	115	8,032,685	923,758,800	926,585,372	2,826,571	0.32
2519	2	8,057,264	4.9	7,680,900	110	8,032,685	883,595,374	886,299,051	2,703,677	0.32
2519	3	8,057,264	4.9	7,680,900	116	8,032,685	931,791,486	934,642,636	2,851,150	0.32
2519	4	8,057,264	4.9	7,680,900	137	8,032,685	1,100,477,875	1,103,845,182	3,367,307	0.32
2519	5	8,057,264	4.9	7,680,900	115	8,032,685	923,758,800	926,585,372	2,826,571	0.32
2519	6	8,057,264	4.9	7,680,900	105	8,032,685	843,431,948	846,012,731	2,580,782	0.32
2519	7	8,057,264	4.9	7,680,900	154	8,032,685	1,237,033,524	1,240,818,671	3,785,148	0.32
2519	8	7,981,631	4.9	7,608,800	187	7,957,283	1,488,011,928	1,492,565,034	4,553,106	0.32
2519	9	7,981,631	4.9	7,608,800	192	7,957,283	1,527,798,344	1,532,473,190	4,674,847	0.32
1267	0	5,855,203	4.9	5,581,700	203	5,837,342	1,184,980,398	1,188,606,270	3,625,872	0.32
1268	0	5,536,517	4.9	5,277,900	357	5,519,628	1,970,507,132	1,976,536,605	6,029,473	0.32
9882	0	8,445,499	4.9	8,051,000	272	8,419,736	2,290,168,138	2,297,175,728	7,007,590	0.32
12075	0	8,526,377	4.9	8,128,100	536	8,500,367	4,556,196,701	4,570,138,018	13,941,317	0.32
20477	0	11,074,608	4.9	10,557,300	181	11,040,824	1,998,389,206	2,004,503,994	6,114,788	0.32
20523	1	12,057,940	4.9	11,494,700	160	12,021,157	1,923,385,162	1,929,270,448	5,885,286	0.32
20523	2	12,057,940	4.9	11,494,700	149	12,021,157	1,791,152,432	1,796,633,105	5,480,673	0.32
20523	3	12,057,940	4.9	11,494,700	137	12,021,157	1,646,898,545	1,651,937,821	5,039,276	0.32
20523	4	12,057,940	4.9	11,494,700	137	12,021,157	1,646,898,545	1,651,937,821	5,039,276	0.32
20523	5	12,057,940	4.9	11,494,700	156	12,021,157	1,875,300,533	1,881,038,687	5,738,154	0.32
20523	6	12,057,940	4.9	11,494,700	151	12,021,157	1,815,194,746	1,820,748,985	5,554,239	0.32
20523	7	12,057,940	4.9	11,494,700	145	12,021,157	1,743,067,803	1,748,401,344	5,333,541	0.32
20523	8	11,944,648	4.9	11,386,700	143	11,908,211	1,702,874,153	1,708,084,707	5,210,554	0.32
20523	9	11,944,648	4.9	11,386,700	144	11,908,211	1,714,782,364	1,720,029,355	5,246,991	0.32
20523	10	11,944,648	4.9	11,386,700	162	11,908,211	1,929,130,159	1,935,033,025	5,902,865	0.32
52362	0	8,976,293	4.9	8,557,000	638	8,948,911	5,709,404,963	5,726,874,934	17,469,971	0.32
51825	0	5,485,746	4.9	5,229,500	100	5,469,011	546,901,110	548,574,550	1,673,440	0.32
53075	0	8,861,008	4.9	8,447,100	286	8,833,977	2,526,517,473	2,534,248,259	7,730,786	0.32

INFORME JUSTIFICATORIO DE INCREMENTO DE MATRICULA 2022

CODIGO SNIES DEL PROGRAMA	PERIODO ACADEMICO	VALOR MATRICULA AÑO 2022	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE LA IES	VALOR MATRICULA AÑO 2021	NÚMERO DE ESTUDIANTES	VALOR MATRICULA IPC AUTORIZADO (4.58%)	ESTIMADO INGRESOS CON IPC AUTORIZADO	ESTIMADO INGRESOS CON INCREMENTO DE LA IES	DIFERENCIA VALOR INCREMENTADO	PORCENTAJE DE INCREMENTO POR ENCIMA DEL IPC AUTORIZADO
54795	0	9,060,003	4.9	8,636,800	180	9,032,365	1,625,825,779	1,630,800,576	4,974,797	0.32
90329	0	11,180,662	4.9	10,658,400	813	11,146,555	9,062,148,987	9,089,877,881	27,728,893	0.32
102003	0	5,345,704	4.9	5,096,000	578	5,329,397	3,080,391,350	3,089,816,912	9,425,562	0.32
103785	0	4,654,098	4.9	4,436,700	70	4,639,901	324,793,060	325,786,881	993,821	0.32
104542	0	13,021,027	4.9	12,412,800	382	12,981,306	4,958,858,984	4,974,032,390	15,173,407	0.32
104980	0	8,968,740	4.9	8,549,800	550	8,941,381	4,917,759,462	4,932,807,110	15,047,648	0.32
106856	0	8,526,377	4.9	8,128,100	587	8,500,367	4,989,715,417	5,004,983,240	15,267,823	0.32
110172	0	9,132,489	4.9	8,705,900	69	9,104,630	628,219,485	630,141,748	1,922,263	0.32
101458	0	40,889,894	4.9	38,979,880	11	40,765,159	448,416,744	449,788,835	1,372,092	0.32
1291	0	34,074,940	4.9	32,483,260	45.5	33,970,993	1,545,680,196	1,550,409,758	4,729,563	0.32
54647	0	34,074,940	4.9	32,483,260	8	33,970,993	271,767,946	272,599,518	831,571	0.32
54649	0	34,074,940	4.9	32,483,260	9	33,970,993	305,738,940	306,674,458	935,518	0.32
104105	0	17,037,470	4.9	16,241,630	6	16,985,497	101,912,980	102,224,819	311,839	0.32
8178	0	17,037,470	4.9	16,241,630	50	16,985,497	849,274,833	851,873,494	2,598,661	0.32
107972	0	14,743,978	4.9	14,055,270	36	14,699,001	529,164,049	530,783,216	1,619,167	0.32
9276	0	17,037,470	4.9	16,241,630	45	16,985,497	764,347,349	766,686,144	2,338,795	0.32
2848	0	17,037,470	4.9	16,241,630	25	16,985,497	424,637,416	425,936,747	1,299,330	0.32
4342	0	29,487,956	4.9	28,110,540	9	29,398,003	264,582,025	265,391,608	809,584	0.32
7228	0	12,722,104	4.9	12,127,840	15	12,683,295	190,249,426	190,831,562	582,136	0.32
4927	0	15,848,806	4.9	15,108,490	16	15,800,459	252,807,341	253,580,896	773,555	0.32
8178	0	12,778,100	4.9	12,181,220	16	12,739,120	203,825,918	204,449,596	623,678	0.32
107987	0	11,057,981	4.9	10,541,450	10	11,024,248	110,242,484	110,579,811	337,326	0.32
106638	0	12,778,100	4.9	12,181,220	10	12,739,120	127,391,199	127,780,998	389,799	0.32
106929	0	11,057,981	4.9	10,541,450	10	11,024,248	110,242,484	110,579,811	337,326	0.32
52500	0	14,743,569	4.9	14,054,880	29	14,698,594	426,259,212	427,563,504	1,304,293	0.32
54133	0	14,743,569	4.9	14,054,880	20	14,698,594	293,971,870	294,871,382	899,512	0.32
102156	0	14,743,569	4.9	14,054,880	14	14,698,594	205,780,309	206,409,968	629,659	0.32
101803	0	14,743,569	4.9	14,054,880	46	14,698,594	676,135,301	678,204,180	2,068,878	0.32
103848	0	14,743,569	4.9	14,054,880	27	14,698,594	396,862,025	398,076,366	1,214,342	0.32
53794	0	14,151,671	4.9	13,490,630	22	14,108,501	310,387,019	311,336,759	949,740	0.32
53815	0	14,151,671	4.9	13,490,630	37	14,108,501	522,014,532	523,611,822	1,597,291	0.32
51705	0	14,151,671	4.9	13,490,630	55	14,108,501	775,967,547	778,341,898	2,374,351	0.32
51794	0	14,151,671	4.9	13,490,630	15	14,108,501	211,627,513	212,275,063	647,550	0.32
53308	0	14,151,671	4.9	13,490,630	19	14,108,501	268,061,516	268,881,747	820,230	0.32
11969	0	14,151,671	4.9	13,490,630	39	14,108,501	550,231,533	551,915,164	1,683,631	0.32
11985	0	14,151,671	4.9	13,490,630	16	14,108,501	225,736,014	226,426,734	690,720	0.32
54130	0	14,151,671	4.9	13,490,630	17	14,108,501	239,844,515	240,578,405	733,890	0.32
55111	0	14,151,671	4.9	13,490,630	16	14,108,501	225,736,014	226,426,734	690,720	0.32
4468	0	13,789,011	4.9	13,144,910	21	13,746,947	288,685,884	289,569,222	883,338	0.32
106927	0	13,789,011	4.9	13,144,910	68	13,746,947	934,792,388	937,652,720	2,860,332	0.32
2896	0	13,789,011	4.9	13,144,910	30	13,746,947	412,408,406	413,670,318	1,261,911	0.32
105736	0	13,789,011	4.9	13,144,910	19	13,746,947	261,191,991	261,991,201	799,211	0.32
8687	0	13,789,011	4.9	13,144,910	8	13,746,947	109,975,575	110,312,085	336,510	0.32

INFORME JUSTIFICATORIO DE INCREMENTO DE MATRICULA 2022

CODIGO SNIES DEL PROGRAMA	PERIODO ACADEMICO	VALOR MATRICULA AÑO 2022	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE LA IES	VALOR MATRICULA AÑO 2021	NÚMERO DE ESTUDIANTES	VALOR MATRICULA IPC AUTORIZADO (4.58%)	ESTIMADO INGRESOS CON IPC AUTORIZADO	ESTIMADO INGRESOS CON INCREMENTO DE LA IES	DIFERENCIA VALOR INCREMENTADO	PORCENTAJE DE INCREMENTO POR ENCIMA DEL IPC AUTORIZADO
1284	0	27,578,021	4.9	26,289,820	15.5	27,493,894	426,155,353	427,459,328	1,303,975	0.32
4630	0	13,789,011	4.9	13,144,910	12	13,746,947	164,963,363	165,468,127	504,765	0.32
52806	0	13,789,011	4.9	13,144,910	5	13,746,947	68,734,734	68,945,053	210,319	0.32
4771	0	13,789,011	4.9	13,144,910	17	13,746,947	233,698,097	234,413,180	715,083	0.32
102531	0	27,578,021	4.9	26,289,820	6.5	27,493,894	178,710,309	179,257,138	546,828	0.32
11504	0	12,539,725	4.9	11,953,980	26	12,501,472	325,038,279	326,032,851	994,571	0.32
106461	0	13,789,011	4.9	13,144,910	13	13,746,947	178,710,309	179,257,138	546,828	0.32
106927	0	13,789,011	4.9	13,144,910	66	13,746,947	907,298,494	910,074,699	2,776,205	0.32
106928	0	12,826,994	4.9	12,227,830	10	12,787,865	127,878,646	128,269,937	391,291	0.32
106917	0	12,539,725	4.9	11,953,980	28	12,501,472	350,041,224	351,112,301	1,071,077	0.32
106752	0	13,789,011	4.9	13,144,910	32	13,746,947	439,902,300	441,248,339	1,346,039	0.32
107453	0	13,789,011	4.9	13,144,910	13	13,746,947	178,710,309	179,257,138	546,828	0.32
108067	0	10,341,755	4.9	9,858,680	33	10,310,208	340,236,849	341,277,926	1,041,077	0.32
105483	0	14,021,889	4.9	13,366,910	14	13,979,114	195,707,603	196,306,440	598,838	0.32
20861	0	12,945,352	4.9	12,340,660	18	12,905,862	232,305,520	233,016,342	710,822	0.32
53253	0	12,945,352	4.9	12,340,660	22	12,905,862	283,928,969	284,797,751	868,782	0.32
53850	0	12,945,352	4.9	12,340,660	24	12,905,862	309,740,693	310,688,456	947,763	0.32
106371	0	12,945,352	4.9	12,340,660	20	12,905,862	258,117,245	258,907,047	789,802	0.32
105912	0	13,544,017	4.9	12,911,360	44	13,502,700	594,118,813	595,936,732	1,817,919	0.32
106546	0	7,730,354	4.9	7,369,260	21	7,706,772	161,842,214	162,337,429	495,214	0.32
52937	0	6,486,229	4.9	6,183,250	21	6,466,443	135,795,300	136,210,814	415,514	0.32
53183	0	6,486,229	4.9	6,183,250	21	6,466,443	135,795,300	136,210,814	415,514	0.32
106178	0	6,486,229	4.9	6,183,250	23	6,466,443	148,728,186	149,183,273	455,087	0.32
1285	0	12,745,486	4.9	12,150,130	23	12,706,606	292,251,937	293,146,187	894,250	0.32
104814	0	11,130,257	4.9	10,610,350	31	11,096,304	343,985,425	345,037,972	1,052,547	0.32
10723	0	12,263,188	4.9	11,690,360	57	12,225,778	696,869,374	699,001,695	2,132,322	0.32
107454	0	11,130,257	4.9	10,610,350	10	11,096,304	110,963,040	111,302,572	339,531	0.32
104813	0	8,347,648	4.9	7,957,720	33	8,322,184	274,632,058	275,472,393	840,335	0.32
105169	0	18,217,605	4.9	17,366,640	12.5	18,162,032	227,025,401	227,720,067	694,666	0.32
102885	0	22,260,514	4.9	21,220,700	9.5	22,192,608	210,829,777	211,474,886	645,109	0.32
103026	0	11,130,257	4.9	10,610,350	17	11,096,304	188,637,169	189,214,372	577,203	0.32
104312	0	22,260,514	4.9	21,220,700	6	22,192,608	133,155,648	133,563,086	407,437	0.32
103009	0	11,130,257	4.9	10,610,350	22	11,096,304	244,118,689	244,865,657	746,969	0.32
1280	0	35,354,646	4.9	33,703,190	18	35,246,796	634,442,330	636,383,634	1,941,304	0.32
16012	0	36,668,865	4.9	34,956,020	11.5	36,557,006	420,405,566	421,691,947	1,286,382	0.32
1279	0	35,354,646	4.9	33,703,190	18	35,246,796	634,442,330	636,383,634	1,941,304	0.32

INFORME JUSTIFICATORIO DE INCREMENTO DE MATRICULA 2022

CODIGO SNIES DEL PROGRAMA	PERIODO ACADEMICO	VALOR MATRICULA AÑO 2022	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE LA IES	VALOR MATRICULA AÑO 2021	NÚMERO DE ESTUDIANTES	VALOR MATRICULA IPC AUTORIZADO (4.58%)	ESTIMADO INGRESOS CON IPC AUTORIZADO	ESTIMADO INGRESOS CON INCREMENTO DE LA IES	DIFERENCIA VALOR INCREMENTADO	PORCENTAJE DE INCREMENTO POR ENCIMA DEL IPC AUTORIZADO
10016	0	36,668,865	4.9	34,956,020	15	36,557,006	548,355,086	550,032,975	1,677,889	0.32
101806	0	35,354,646	4.9	33,703,190	6	35,246,796	211,480,777	212,127,878	647,101	0.32
53752	0	40,620,238	4.9	38,722,820	1	40,496,325	40,496,325	40,620,238	123,913	0.32
51657	0	14,343,103	4.9	13,673,120	27	14,299,349	386,082,420	387,263,778	1,181,358	0.32
53223	0	15,063,661	4.9	14,360,020	19	15,017,709	285,336,469	286,209,559	873,089	0.32
90970	0	14,343,103	4.9	13,673,120	14	14,299,349	200,190,885	200,803,440	612,556	0.32
104469	0	15,063,661	4.9	14,360,020	20	15,017,709	300,354,178	301,273,220	919,041	0.32
20052	0	11,371,632	4.9	10,840,450	50	11,336,943	566,847,131	568,581,603	1,734,472	0.32
19843	0	11,195,526	4.9	10,672,570	182	11,161,374	2,031,370,014	2,037,585,719	6,215,705	0.32
52186	0	10,971,229	4.9	10,458,750	12	10,937,761	131,253,129	131,654,745	401,616	0.32
53931	0	10,591,648	4.9	10,096,900	17	10,559,338	179,508,746	180,058,018	549,271	0.32
91327	0	10,558,636	4.9	10,065,430	40	10,526,427	421,057,068	422,345,443	1,288,375	0.32
101674	0	10,558,636	4.9	10,065,430	32	10,526,427	336,845,654	337,876,354	1,030,700	0.32
102081	0	10,558,636	4.9	10,065,430	24	10,526,427	252,634,241	253,407,266	773,025	0.32
102587	0	7,517,533	4.9	7,166,380	19	7,494,600	142,397,404	142,833,120	435,716	0.32
102833	0	8,668,013	4.9	8,263,120	16	8,641,571	138,265,134	138,688,206	423,072	0.32
107202	0	10,558,636	4.9	10,065,430	16	10,526,427	168,422,827	168,938,177	515,350	0.32
108843	0	10,558,636	4.9	10,065,430	34	10,526,427	357,898,508	358,993,626	1,095,119	0.32
19466	0	10,029,006	4.9	9,560,540	14	9,998,413	139,977,778	140,406,090	428,312	0.32
105938	0	10,113,325	4.9	9,640,920	34	10,082,474	342,804,121	343,853,053	1,048,932	0.32
4928	0	10,745,148	4.9	10,243,230	33	10,712,370	353,508,208	354,589,893	1,081,685	0.32
8739	0	11,371,622	4.9	10,840,440	12	11,336,932	136,043,186	136,459,459	416,273	0.32
19467	0	9,284,647	4.9	8,850,950	35	9,256,324	323,971,323	324,962,629	991,306	0.32
8611	0	9,051,842	4.9	8,629,020	24	9,024,229	216,581,499	217,244,208	662,709	0.32
103849	0	15,035,076	4.9	14,332,770	10	14,989,211	149,892,109	150,350,757	458,649	0.32
52669	0	11,955,317	4.9	11,396,870	26	11,918,847	309,890,013	310,838,232	948,220	0.32
105995	0	11,955,317	4.9	11,396,870	26	11,918,847	309,890,013	310,838,232	948,220	0.32
102403	0	11,955,317	4.9	11,396,870	66	11,918,847	786,643,879	789,050,898	2,407,019	0.32
102588	0	11,955,317	4.9	11,396,870	26	11,918,847	309,890,013	310,838,232	948,220	0.32
102589	0	11,955,317	4.9	11,396,870	18	11,918,847	214,539,240	215,195,699	656,460	0.32
102835	0	11,955,317	4.9	11,396,870	20	11,918,847	238,376,933	239,106,333	729,400	0.32
105716	0	11,955,317	4.9	11,396,870	20	11,918,847	238,376,933	239,106,333	729,400	0.32
53937	0	10,558,636	4.9	10,065,430	9	10,526,427	94,737,840	95,027,725	289,884	0.32
108068	0	11,955,317	4.9	11,396,870	30	11,918,847	357,565,399	358,659,499	1,094,100	0.32
9449	0	11,060,509	4.9	10,543,860	44	11,026,769	485,177,827	486,662,402	1,484,575	0.32
19465	0	11,146,485	4.9	10,625,820	16	11,112,483	177,799,721	178,343,763	544,042	0.32

INFORME JUSTIFICATORIO DE INCREMENTO DE MATRICULA 2022

CODIGO SNIES DEL PROGRAMA	PERIODO ACADEMICO	VALOR MATRICULA AÑO 2022	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE LA IES	VALOR MATRICULA AÑO 2021	NÚMERO DE ESTUDIANTES	VALOR MATRICULA IPC AUTORIZADO (4.58%)	ESTIMADO INGRESOS CON IPC AUTORIZADO	ESTIMADO INGRESOS CON INCREMENTO DE LA IES	DIFERENCIA VALOR INCREMENTADO	PORCENTAJE DE INCREMENTO POR ENCIMA DEL IPC AUTORIZADO
17777	0	11,146,485	4.9	10,625,820	10	11,112,483	111,124,830	111,464,850	340,020	0.32
4849	0	10,055,221	4.9	9,585,530	16	10,024,547	160,392,752	160,883,536	490,784	0.32
20863	0	9,916,228	4.9	9,453,030	44	9,885,979	434,983,076	436,314,032	1,330,956	0.32
20865	0	9,916,228	4.9	9,453,030	44	9,885,979	434,983,076	436,314,032	1,330,956	0.32
21546	0	9,916,228	4.9	9,453,030	44	9,885,979	434,983,076	436,314,032	1,330,956	0.32
53007	0	9,916,228	4.9	9,453,030	60	9,885,979	593,158,740	594,973,680	1,814,940	0.32
53006	0	9,916,228	4.9	9,453,030	50	9,885,979	494,298,950	495,811,400	1,512,450	0.32
105690	0	9,916,228	4.9	9,453,030	30	9,885,979	296,579,370	297,486,840	907,470	0.32
54584	0	9,916,228	4.9	9,453,030	44	9,885,979	434,983,076	436,314,032	1,330,956	0.32
103340	0	9,916,228	4.9	9,453,030	50	9,885,979	494,298,950	495,811,400	1,512,450	0.32
103371	0	9,916,228	4.9	9,453,030	30	9,885,979	296,579,370	297,486,840	907,470	0.32
105681	0	9,916,228	4.9	9,453,030	24	9,885,979	237,263,496	237,989,472	725,976	0.32
109665	0	9,916,228	4.9	9,453,030	36	9,885,979	355,895,244	356,984,208	1,088,964	0.32
53280	0	8,428,757	4.9	8,035,040	30	8,403,045	252,091,350	252,862,710	771,360	0.32
103339	0	8,428,757	4.9	8,035,040	17	8,403,045	142,851,765	143,288,869	437,104	0.32
53279	0	8,428,757	4.9	8,035,040	22	8,403,045	184,866,990	185,432,654	565,664	0.32
101850	0	12,529,539	4.9	11,944,270	24	12,491,318	299,791,632	300,708,936	917,304	0.32
107426	0	8,516,663	4.9	8,118,840	118	8,490,683	1,001,900,594	1,004,966,234	3,065,640	0.32
104979	0	7,665,001	4.9	7,306,960	141	7,641,619	1,077,468,279	1,080,765,141	3,296,862	0.32
106857	0	7,665,001	4.9	7,306,960	69	7,641,619	527,271,711	528,885,069	1,613,358	0.32
90595	0	8,648,029	4.9	8,244,070	12	8,621,648	103,459,776	103,776,348	316,572	0.32
11422	0	8,648,029	4.9	8,244,070	0	8,621,648	-	-	-	0.32
106096	0	7,249,198	4.9	6,910,580	0	7,227,085	-	-	-	0.32
90528	0	9,530,438	4.9	9,085,260	9	9,501,365	85,512,285	85,773,942	261,657	0.32
104470	0	12,435,675	4.9	11,854,790	30	12,397,739	371,932,170	373,070,250	1,138,080	0.32
107825	0	8,516,663	4.9	8,118,840	14	8,490,683	118,869,562	119,233,282	363,720	0.32
53330	0	8,516,663	4.9	8,118,840	37	8,490,683	314,155,271	315,116,531	961,260	0.32
54325	0	8,516,663	4.9	8,118,840	12	8,490,683	101,888,196	102,199,956	311,760	0.32
105596	0	8,516,663	4.9	8,118,840	15	8,490,683	127,360,245	127,749,945	389,700	0.32
90850	0	10,824,820	4.9	10,319,180	28	10,791,798	302,170,344	303,094,960	924,616	0.32
110171	0	11,720,660	4.9							0.32
110004	0	10,113,310	4.9							0.32
109966	0	9,916,230	4.9							
109640	0	8,648,030	4.9							
TOTAL MAYORES VALORES A PERCIBIR POR CONCEPTO DE MATRICULAS POR INCREMENTO SUPERIOR AL IPC ANUALIZADO (4.58%)									891,460,627	

INFORME JUSTIFICATORIO DE INCREMENTO DE MATRICULA 2022

OTROS DERECHOS PECUNIARIOS	CODIGO DERECHO PECUNIARIO	VALOR DERECHO AÑO 2022	PORCENTAJE DE INCREMENTO DE LA IES	VALOR DERECHO AÑO 2021	CANTIDAD ESTIMADA	VALOR DERECHO IPC AUTORIZADO (4.58%)	ESTIMADO INGRESOS CON IPC AUTORIZADO	ESTIMADO INGRESOS CON INCREMENTO DE LA IES	DIFERENCIA VALOR INCREMENTADO	PORCENTAJE DE INCREMENTO POR ENCIMA DEL IPC AUTORIZADO
Inscripción Pregrado	416021	103,000	4.1							
Inscripción Postgrado	416022	187,000	4.1							
Supletorios Pregrado	416017PR	98,606	4.9	94,000	1100	98,305	108,135,720	108,466,600	331,100	0.32
Supletorios Postgrado	416017PG	137,524	4.9	131,100	35	137,104	4,798,653	4,813,337	14,700	0.32
Certificados Pregrado	416014PR	16,784	4.9	16,000	3571	16,733	59,752,829	59,935,664	182,121	0.32
Certificados Postgrado	416014PG	16,784	4.9	16,000	613	16,733	10,257,206	10,288,592	31,263	0.32
Preparatorio Derecho	1271	166,686	4.9	158,900	650	166,178	108,015,700	108,345,900	330,200	0.32
Ingles pregrado Medicina	1269	1,342,720	4.9	1,280,000	461	1,338,624	617,105,664	618,993,920	1,888,256	0.32
Ingles pregrado Odontología	104542	1,342,720	4.9	1,280,000	194	1,338,624	259,693,056	260,487,680	794,624	0.32
Ingles pregrado Administración de Empresas	1272	1,100,191	4.9	1,048,800	952	1,096,835	1,044,186,920	1,047,381,832	3,194,912	0.32
Ingles pregrado Psicología	1270	1,100,191	4.9	1,048,800	855	1,096,835	937,793,925	940,663,305	2,869,380	0.32
Ingles pregrado Derecho	1271	1,100,191	4.9	1,048,800	777	1,096,835	852,240,795	854,848,407	2,607,612	0.32
Ingles pregrado Ingeniería Industrial	1276	1,100,191	4.9	1,048,800	924	1,096,835	1,013,475,540	1,016,576,484	3,100,944	0.32
Ingles pregrado Ingeniería Electrica	1275	1,100,191	4.9	1,048,800	203	1,096,835	222,657,505	223,338,773	681,268	0.32
Ingles pregrado Ingeniería Electronica	3269	1,100,191	4.9	1,048,800	361	1,096,835	395,957,435	397,168,951	1,211,516	0.32
Ingles pregrado Ingeniería de Sistemas y Comunicación	103821	1,100,191	4.9	1,048,800	539	1,096,835	591,194,065	593,002,949	1,808,884	0.32
Ingles pregrado Ingeniería Mecanica	1277	1,100,191	4.9	1,048,800	602	1,096,835	660,294,670	662,314,982	2,020,312	0.32
Ingles pregrado Ingeniería Civil	1273	1,100,191	4.9	1,048,800	1011	1,096,835	1,108,900,185	1,112,293,101	3,392,916	0.32
Ingles pregrado Comunicación Social y Periodismo	2519	1,100,191	4.9	1,048,800	729	1,096,835	799,592,715	802,039,239	2,446,524	0.32
Ingles pregrado Licenciatura en Pedagogía Infantil	1267	1,100,191	4.9	1,048,800	148	1,096,835	162,331,580	162,828,268	496,688	0.32
Ingles pregrado Enfermeria	1268	1,100,191	4.9	1,048,800	137	1,096,835	150,266,395	150,726,167	459,772	0.32
Ingles pregrado Economía	9882	1,100,191	4.9	1,048,800	137	1,096,835	150,266,395	150,726,167	459,772	0.32
Ingles pregrado Relaciones Internacionales	12075	1,100,191	4.9	1,048,800	685	1,096,835	751,331,975	753,630,835	2,298,860	0.32
Ingles pregrado Diseño Industrial	20477	1,100,191	4.9	1,048,800	103	1,096,835	112,974,005	113,319,673	345,668	0.32
Ingles pregrado Negocios Internacionales	20523	1,100,191	4.9	1,048,800	1910	1,096,835	2,094,954,850	2,101,364,810	6,409,960	0.32
Ingles pregrado Diseño Grafico	52362	1,100,191	4.9	1,048,800	307	1,096,835	336,728,345	337,758,637	1,030,292	0.32
Ingles pregrado Matematicas	51825	1,100,191	4.9	1,048,800	58	1,096,835	63,616,430	63,811,078	194,648	0.32
Ingles pregrado Ciencia Política y Gobierno	53075	1,100,191	4.9	1,048,800	189	1,096,835	207,301,815	207,936,099	634,284	0.32
Ingles pregrado Música	54795	1,100,191	4.9	1,048,800	94	1,096,835	103,102,490	103,417,954	315,464	0.32
Ingles pregrado Arquitectura	90329	1,100,191	4.9	1,048,800	445	1,096,835	488,091,575	489,584,995	1,493,420	0.32
Ingles pregrado Contaduría Pública	102003	1,100,191	4.9	1,048,800	543	1,096,835	595,581,405	597,403,713	1,822,308	0.32
Ingles pregrado Filosofía y Humanidades	103785	1,100,191	4.9	1,048,800	27	1,096,835	29,614,545	29,705,157	90,612	0.32
Ingles pregrado Geología	104980	1,100,191	4.9	1,048,800	392	1,096,835	429,959,320	431,274,872	1,315,552	0.32
Ingles pregrado Lenguas Modernas y Cultura	106856	1,100,191	4.9	1,048,800	744	1,096,835	816,045,240	818,542,104	2,496,864	0.32
Ingles pregrado Ciencia de Datos	110172	1,100,191	4.9	1,048,800	11	1,096,835	12,065,185	12,102,101	36,916	0.32
TOTAL MAYORES VALORES A PERCIBIR POR CONCEPTO DE OTROS DERECHOS PECUNIARIOS POR INCREMENTO SUPERIOR AL IPC ANUALIZADO (4.58%)									46,807,612	

**4. PLAN DE INVERSIONES AÑO 2022 QUE SUSTENTAN INCREMENTO DEL VALOR DE MATRICULA Y OTROS
DERECHOS PECUNIARIOS POR ENCIMA DE LA INFLACIÓN AUTORIZADA**

INFORME JUSTIFICATORIO DE INCREMENTO DE MATRICULA 2022

En cumplimiento de lo estipulado en el artículo 122 de la ley 30 de 1992 y en virtud de lo ordenado en la Resolución 19591 del 27 de septiembre de 2017 del Ministerio de Educación Nacional nos permitimos justificar el plan de inversión que fundamentan el incremento en promedio del 0.32 puntos por encima de la inflación autorizada (IPC anualizado noviembre del año inmediatamente anterior a 31 de octubre del año en curso – Fuente DANE: 4.58%) en el costo de la matrícula de los programas de pregrado, posgrado y otros derechos pecuniarios. A continuación, se enuncian los proyectos de inversión que se adelantarán el próximo año en el marco de un mejoramiento continuo de la Universidad.

CODIGO INVERSIÓN	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	FECHA INICIO	FECHA TERMINACIÓN	VALOR RECURSOS PROPIOS	VALOR CREDITOS NUEVOS	VALOR TRANSFERENCIAS	VALOR INGRESOS ADICIONALES	VALOR OTRAS FUENTES	VALOR_TOTAL_DEL_PROYECTO
Bienes Bibliograficos 9	Recursos Bibliograficos - Base de datos y otras inversiones:Ofrecer a estudiantes y docentes información actualizada, suficiente y de calidad que sirva de apoyo y complemento a los procesos de enseñanza-aprendizaje e investigación.	31/12/2021	31/12/2022	5,061,731,761	-	-	938,268,239	-	6,000,000,000
TOTAL				5,061,731,761	-	-	938,268,239	-	6,000,000,000