¿Qué es la innovación?

La innovación es la clave para la sostenibilidad y competitividad de cualquier tipo de organización, pero requiere que los modelos mentales de las personas al interior de las mismas estén preparados para permitir esos procesos creativos. ¹

El pensamiento de diseño se basa en los principios básicos de comprender, idear, testear e iterar para desarrollar soluciones a toda clase de problemas convirtiéndose en motor de innovación.

Los egresados de este programa estarán en la capacidad de identificar, planear y ejecutar proyectos que respondan a las exigencias y al mejoramiento de la calidad de vida del contexto nacional y global, permitiéndoles ser agentes de cambio e innovación en las organizaciones; tomando como base el pensamiento de diseño.

Dirigido a

Profesionales en Diseño y disciplinas afines, profesionales en Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Comunicación Social, Relaciones Internacionales, Ingenierías y profesionales interesados en ser gestores de innovación con base en el pensamiento de diseño en distintos contextos organizacionales.

Desarrollo del

Plan de Estudios

Este programa con METODOLOGÍA
HÍBRIDO FLEXIBLE permite combinar
encuentros físicos con sesiones remotas
(sincrónicas o asincrónicas) para potenciar
el logro de los resultados de aprendizaje
con el uso de herramientas TIC.

Las clases son presenciales en el siguiente horario:

Viernes: 6:30 p.m. - 9:30 p.m. **Sábados:** 7:30 a.m. - 1:30 p.m.

Título ofrecido

Magíster en Diseño e Innovación

Áreas de Estudio y Líneas de Investigación

Considerando que el programa de Maestría en Diseño e Innovación MD + i tiene un énfasis en investigación - creación, se espera que los aspirantes desarrollen un proyecto con base en el pensamiento de diseño como motor de innovación, con miras a impactar en:

- El desarrollo de políticas y programas en el sector público.
- La economía del país a través de la innovación empresarial (no sólo en empresas con base de diseño).
- La generación y puesta en marcha de ideas de negocios de jóvenes emprendedores.
- El desarrollo y mejoramiento de organizaciones de carácter social.
- La transformación de las ciudades

MAYORES INFORMES

Marisabella De Castro Abello, D.Des.

Coordinadora Maestría en Diseño e Innovación MD + i mdecastro@uninorte.edu.co

PLAN DE ESTUDIOS

1º SEMESTRE

2º SEMESTRE

3C

3C

3C

3º SEMESTRE

3C

3C

SEMESTRES 3

CCPP Conecto. Comprendo.

3C

3C

3C

Misión Creación

Legal + real

Electiva

Diseño y

Contexto III

El todo es + que las partes

Propongo y Persisto

Decodificando **Humanos**

Electiva

3C Empresa, Diseño e Innovación

Articulación curricular

Prerrequisito

Gestión estratégica e innovación

Diseño y pensamiento provectual

Formación para la investigación

> Investigación práctica

Electivo Diseño y Contexto

Diseño de Servicios

Investigación I

¿Qué y por qué investigar?

Electiva Diseño y Contexto I

3C Investigación II ¿Cómo investigar?

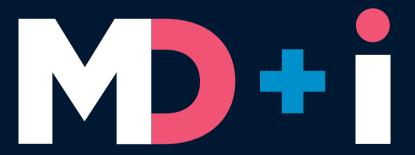
Diseño y Contexto II

Lab. Proyecto I Desarrollo Trabaio de Investigación 3C

Lab. Proyecto II Finalización Trabajo de Investigación

UNIVERSIDAD DEL NORTE

Maestría en Diseño e Innovación



7 SEMESTRES **PRESENCIALES**

SNIES. 111051 - Res. 007149 de 2022 (7 años) - Barranguilla Viailada Mineducación