

¿Qué es la innovación?

La innovación es la clave para la sostenibilidad y competitividad de cualquier tipo de organización, pero requiere que los modelos mentales de las personas al interior de las mismas estén preparados para permitir esos procesos creativos.¹

El pensamiento de diseño se basa en los principios básicos de comprender, idear, testear e iterar para desarrollar soluciones a toda clase de problemas convirtiéndose en motor de innovación.

Los egresados de este programa estarán en la capacidad de identificar, planear y ejecutar proyectos que respondan a las exigencias y al mejoramiento de la calidad de vida del contexto nacional y global, permitiéndoles ser agentes de cambio e innovación en las organizaciones; tomando como base el pensamiento de diseño.

Dirigido a

Profesionales en Diseño y disciplinas afines, profesionales en Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Comunicación Social, Relaciones Internacionales, Ingenierías y profesionales interesados en ser **gestores de innovación con base en el pensamiento de diseño en distintos contextos organizacionales.**

1. (Edvardsson et al, 2019).



Desarrollo del Plan de Estudios

Este programa con **METODOLOGÍA HÍBRIDO FLEXIBLE** permite combinar **encuentros físicos con sesiones remotas (sincrónicas o asincrónicas) para potenciar el logro de los resultados de aprendizaje con el uso de herramientas TIC.**

Las clases son presenciales en el siguiente horario:

Viernes: 6:30 p.m. - 9:30 p.m.
Sábados: 7:30 a.m. - 1:30 p.m.

Título ofrecido

Magíster en Diseño e Innovación

Áreas de Estudio y Líneas de Investigación

Considerando que el programa de Maestría en Diseño e Innovación MD + i tiene un énfasis en investigación - creación, se espera que los aspirantes desarrollen un proyecto con base en el pensamiento de diseño como motor de innovación, con miras a impactar en:

- ◆ El desarrollo de políticas y programas en el sector público.
- ◆ La economía del país a través de la innovación empresarial (no sólo en empresas con base de diseño).
- ◆ La generación y puesta en marcha de ideas de negocios de jóvenes emprendedores.
- ◆ El desarrollo y mejoramiento de organizaciones de carácter social.
- ◆ La transformación de las ciudades

MAYORES INFORMES

Marisabella De Castro Abello, D.Des.
Coordinadora Maestría en Diseño e Innovación MD + i
mdecastro@uninorte.edu.co

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRES PRESENCIALES **3**

1º SEMESTRE

2º SEMESTRE

3º SEMESTRE

CCPP 3C
Conecto, Comprendo, Propongo y Persisto

Misión Creación 3C

Legal + real 3C

El todo es + que las partes 3C

Decodificando Humanos 3C

Empresa, Diseño e Innovación 3C

Diseño de Servicios 3C

Electiva **Diseño y Contexto II** 3C

Electiva **Diseño y Contexto III** 3C


Investigación I **¿Qué y por qué investigar?** 3C

Investigación II **¿Cómo investigar?** 3C

Electiva **Diseño y Contexto I** 3C


Lab. Proyecto I 3C
Desarrollo Trabajo de Investigación

Lab. Proyecto II 6C
Finalización Trabajo de Investigación

Articulación curricular 

Prerrequisito 

Gestión estratégica e innovación 

Diseño y pensamiento proyectual 

Formación para la investigación 

Investigación práctica 

Electivo Diseño y Contexto 

Maestría en

Diseño e Innovación

MD + i

3 SEMESTRES PRESENCIALES