

## 1. Identificación de la asignatura

División: Instituto de Idiomas

**Departamento:** Lenguas Extranjeras

**Nombre de la asignatura:** Business English I ADM

**Código de la asignatura:** IGL 0011

**Nivel de la asignatura (Pregrado, Postgrado):** Pregrado

**Requisitos (Código y nombre de la asignatura):** IGL 5002 English VI

**Número de créditos de la asignatura:** 2

**No. de horas teóricas por semana:** 4

**No. de horas prácticas por semana:** 0

**Número de semanas:** 16

**Idioma de la asignatura:** Inglés  
(Español, Inglés, Alemán, francés, otros)

**Modalidad de la asignatura:** Presencial  
(Presencial, Virtual, Híbrido, otros)

## 2. Descripción de la asignatura:

Este curso está dirigido a estudiantes de los Programas de Negocios Internacionales que hayan finalizado el curso anterior o se hayan colocado directamente en este nivel. Estos estudiantes ya tienen habilidades lingüísticas generales, pero necesitan fortalecer y ampliar sus habilidades y competencias en inglés en el campo de los negocios. Este nivel tiene como objetivo crear conciencia sobre las diferencias interculturales y proporcionar herramientas para comunicarse con diferentes culturas en contextos empresariales.

## 3. Justificación:

La globalización de la actividad de los Negocios ha traído consigo retos que todo profesional necesita enfrentar para ser más competitivo y cotizado. Dentro de esos retos, se encuentra el de adoptar una lengua que facilite la comunicación- tanto a nivel personal como a nivel profesional- con otras culturas. El Instituto de Idiomas ha diseñado este programa de inglés de negocios que contribuya al desarrollo intelectual, profesional, y cultural de nuestros estudiantes.

#### **4. Objetivo general de la asignatura.**

Este curso proporciona a los estudiantes oportunidades para adquirir conciencia sobre las diferencias interculturales y proporcionar herramientas para comunicarse con diferentes culturas en contextos empresariales, mientras desarrollan su competencia comunicativa en inglés en las cuatro habilidades lingüísticas: escuchar, leer, hablar y escribir. Los estudiantes también desarrollarán sus habilidades comerciales y de pensamiento crítico mientras continúan usando y aprendiendo vocabulario relacionado con los negocios internacionales. Los estudiantes durante el curso deberán estar desarrollando un nivel de inglés B2.1.

#### **5. Resultados de Aprendizaje:**

Al finalizar la asignatura, los estudiantes deben estar en capacidad de:

- Identificar la información general y específica contenida en un texto, hacer inferencias y sacar conclusiones.
  - Comparar y contrastar conceptos en textos escritos
  - Escribe oraciones simples, compuestas, complejas y compuestas-complejas.
  - Escribe un ensayo argumentativo bien estructurado, respaldado con información y ejemplos relevantes.
  - Utilizar citas en el texto y fuentes de referencia en formato APA.
  - Presentar un tema de actualidad sobre negocios y cultura de manera crítica, ampliando y apoyando ideas con puntos subsidiarios y ejemplos relevantes.
  - Aplicar estrategias interculturales a escenarios empresariales simulados
  - Identificar aspectos clave de las culturas y subculturas del mundo, la comunicación no verbal y otros factores que difieren o son similares a la propia cultura de los estudiantes.
  - Identificar componentes y estrategias clave de la comunicación intercultural.
- Además, en el curso se cubrirán las siguientes estructuras gramaticales: Repaso Presente perfecto versus pasado simple, presente perfecto continuo. Futuro continuo, pasado perfecto, 3er condicional, verbo+obj+gerundio, verbo+obj+infinitivo.

#### **6. Temas de la asignatura.**

La cultura en los negocios

Cultura organizacional

Negociaciones interculturales

Mergers y adquisiciones

Marketing internacional

Modelos culturales en los negocios

Liderazgo empresarial en negocios internacionales

Ensayo argumentativo

Pasado perfecto