

# Innovación empresarial en el sector manufacturero



**Economistas de Uninorte estudiaron el comportamiento de la actividad innovadora de empresas manufactureras de Colombia, con el propósito de diseñar e implementar planes específicos de gestión para fortalecer las capacidades de innovación en estas organizaciones.**



Es imperativo que las empresas innoven, es decir, que desarrollen o mejoren procesos, productos y servicios, pues ello se convierte no sólo en mejores niveles de productividad para estas organizaciones, sino también en desarrollo económico y social para los países. Frente al vacío que existe en el país en cuanto a información precisa que permita el acertado diseño de políticas públicas en la materia, es necesario realizar estudios de caracterización de la actividad innovadora en las empresas de Colombia, especialmente de aquellas pertenecientes al sector manufacturero, pues éste tradicionalmente es reconocido como el que lidera la innovación tecnológica y el de mayor contribución al producto interno bruto (PIB).

## Presentación

El Grupo de Investigación en Análisis Económico (GRANECO) de Uninorte describió e interpretó la actividad innovadora de 10.000 empresas del sector manufacturero de Colombia, con el objetivo de proponer recomendaciones a las autoridades gubernamentales, los científicos del área y las propias empresas del sector estudiado para que estas organizaciones fortalezcan sus capacidades de innovación.

## Resultados e impacto

- Del análisis realizado, se concluyó:
  - El 74,9% de las grandes empresas, el 58,13% de las medianas y el 33,65% de las pequeñas innovan.
  - La mayoría de las empresas: el 67,22% de las grandes, el 50,28% de las medianas y el 25,93% de las pequeñas, hacen innovación tecnológica, es decir, se enfocan en el desarrollo o mejora de productos o procesos, en vez de hacerlo en innovación organizacional o en marketing.
- Entre las principales barreras para la innovación se encuentran:
  - La dificultad en hallar socios de cooperación para la innovación debido a la desconfianza existente entre empresa-gobierno, empresa-universidad, empresa-empresa.
  - La dificultad para vincular recurso humano con títulos de maestría y doctorado a la actividad empresarial.
- Se trabaja en el diseño e implementación de programas estratégicos de gestión de la innovación empresarial, que buscan dotar a las organizaciones de herramientas que les permitan identificar sus necesidades y capacidades en la materia para potencializar su actividad innovadora.

## INFORMACIÓN GENERAL

Evaluación e impactos del Sistema de Innovación en Colombia

### Investigadores

José Luis Polo Otero, Ph.D.  
y José Luis Ramos Ruíz, Ph.D.

### Grupo de investigación

Grupo de Investigación en Análisis Económico (GRANECO)

Fuente de financiación  
Universidad del Norte



Dirección de Investigación,  
Desarrollo e Innovación

### MAYORES INFORMES

José Luis Polo Otero, Ph.D.  
ciencia\_alcance@uninorte.edu.co  
lpoloj@uninorte.edu.co  
Teléfono: (5) 3509505  
[www.uninorte.edu.co/web/dip](http://www.uninorte.edu.co/web/dip)  
Barranquilla, Colombia

La Gobernación del Atlántico, Acopi y Uninorte han establecido un convenio de cooperación mediante el cual trabajan en el diseño e implementación del modelo de gestión de la innovación empresarial de 30 empresas del departamento, seleccionadas según su potencial innovador y de generación de redes de cooperación, con el propósito de incrementar las capacidades de innovación de estas organizaciones.